

**STRATEGI PENDEKATAN TEMATIK KONTEN PADA  
PODCAST “CUAP-CUAP CUAN” UNTUK MENARIK  
PENDENGAR DI KALANGAN MUDA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SOEBIANTO AFDULAH**

**201910415082**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Strategi Pendekatan Tematik Konten  
Podcast "Cuap Cuap Cuan" Untuk Menarik  
Pendengar Di Kalangan Muda

Nama Mahasiswa : Soebianto Afdulah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415082

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom

NIDN 0322048204

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Strategi Pendekatan Tematik Konten  
Podcast "Cuap Cuap Cuan" Untuk Menarik  
Pendengar Di Kalangan Muda

Nama Mahasiswa : Soebianto Afdulah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415082

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN

Ketua tim penguji : Dosen Dr. Dina Kristina, M.Si.....  
NIDN. 0313088106

Penguji : Dosen Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom.....  
NIDN. 0322048204

Sekretaris Penguji : Dosen Fina Zahra, S.Sn., M.A.....  
NIDN. 0309059203

MENGETAHUI

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi  
  
Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
  
Dr. Aan Widono, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Strategi Pendekatan Tematik Konten Pada Podcast "Cuap-Cuap Cuan" Untuk Menarik Pendengar Di Kalangan Muda" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.


Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



  
Soebianto Afdulah

201910415082

## ABSTRAK

**Soebianto Afdulah. 201910415082.** Strategi Pendekatan Tematik Konten Pada *Podcast* “Cuap-Cuap Cuan” Untuk Menarik Pendengar Di Kalangan Muda.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya konvergensi media yang dilakukan oleh masyarakat, media lama seperti televisi dan radio sudah mulai ditinggalkan dan masyarakat lebih memilih media baru untuk menggantikan media diatas, antara lain yaitu *podcast*, karena *podcast* dianggap lebih praktis. Salah satu saluran TV di Indonesia yaitu CNBC Indonesia juga melakukan konvergensi terhadap medianya sehingga menciptakan kanal *podcast* bernamakan “Cuap-Cuap Cuan” dengan konten tematik dan pembahasan yang berat menjadi menarik bagaimana strategi *podcast* “Cuap-Cuap Cuan” menarik audiens dari kalangan muda. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori konten tematik Joe Pulizzi. Hasil penelitian ini yaitu *podcast* “Cuap-Cuap Cuan” menerapkan teori konten tematik Joe Pulizzi yang mengedepankan unsur konsisten, relevan dan menciptakan konten yang *valuable* atau memiliki nilai.

Kata kunci: Strategi, *Podcast*, Konten Tematik, Cuap-Cuap Cuan

## **ABSTRACT**

*Soebianto Afdulah. 201910415082. Thematic Content Approach Strategy on the "Cuap-Cuap Cuan" Podcast to Attract Listeners Among Young People.*

*This research is motivated by the occurrence of media convergence carried out by the community, old media such as television and radio have begun to be abandoned and people prefer new media to replace the media above, including podcasts, because podcasts are considered more practical. One of the TV channels in Indonesia, CNBC Indonesia, is also converging its media so that it creates a podcast channel called "Cuap-Cuap Cuan" with thematic content and heavy discussion, it is interesting how the "Cuap-Cuap Cuan" podcast strategy attracts audiences from young people. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques of observation, interviews and documentation. This research uses Joe Pulizzi's thematic content theory. The results of this study are that the "Cuap-Cuap Cuan" podcast applies Joe Pulizzi's thematic content theory which prioritizes consistent, relevant elements and creates valuable content.*

*Keywords: Strategy, Podcast, Thematic Content, Cuap-Cuap Cuan*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa segala rahmat dan karunia nya serta orang tua yang yang telah diberikan kepada penulis. Rasa terima kasih yang besar juga dituturkan bagi kedua orang tua saya yaitu Bapak Ng Lip Ui dan Ibu Surianti serta keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis.

Proposal penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari keseluruhan penelitian bagi mahasiswa untuk memenuhi syarat kelulusan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pendekatan Tematik Konten *Podcast* “Cuap-Cuap Cuan” Dalam Menarik Pendengar di Kalangan muda. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun penelitian ini, diantaranya :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr.,Drs., H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, M.I.Kom selaku dosen mata kuliah Seminar proposal yang banyak memberikan masukan terkait skripsi kepada saya.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat skripsi ini.
7. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Skripsi penelitian ini.





8. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan Skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik dari teknik penyajiannya dan isi materi yang diberikan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penyusun

Soebianto Afdulah



201910415082



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Penelitian Praktis.....	7
1.5.2 Kegunaan Penelitian Teoritis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	8
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Fenomena <i>Podcast</i> .....	12
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Podcast</i> .....	14
2.2.3 Konten <i>Podcast</i> .....	15
2.2.4 <i>Podcast</i> dengan Konten Tematik di Indonesia .....	17
2.3 Kerangka Teori .....	17
2.3.1 Pendekatan Tematik Konten.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23

3.3	Objek Penelitian .....	24
3.4	Kriteria Informan .....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4.1	Sumber Data .....	25
3.6	Teknik Analisis Data .....	26
3.7	Triangulasi Sumber .....	27
3.8	Waktu Penelitian .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>29</b>
4.1	Gambaran Umum .....	29
4.1.1	Konten Tematik.....	29
4.1.2	Pemanfaatan Konten Tematik pada Media Sosial.....	30
4.1.3	Konten Tematik pada <i>Podcast</i> .....	31
4.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	32
4.2.1	Profil <i>Key informant</i> .....	32
4.2.2	Profil Informan .....	33
4.3	Hasil Penelitian .....	34
4.3.1	Strategi Pembuatan Konten <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	34
4.3.2	Penyampaian Pesan Kepada Audiens dalam <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	36
4.3.3	Tujuan Penggunaan Strategi Konten Tematik <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	36
4.3.4	Kriteria Pemilihan Narasumber dalam <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan”....	37
4.3.5	Pedoman dalam Pembuatan Konten <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	38
4.3.6	Respon Informan Terkait Penelitian Mengenai 4 Episode <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	39
4.3.7	Analisis Episode dengan Teori Joe Pulizzi .....	47
4.4	Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>52</b>
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran .....	53
5.2.1	Saran Praktis .....	53
5.2.2	Saran Bidang Akademik .....	53

## Daftar Pustaka

## Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4.1 Profil <i>Key informant</i> .....	31
Tabel 4.2 Profil informan.....	31
Tabel 4.3 Respon Informan pada Episode: Dibayar Tunai! ft.Andhara Early.....	39
Tabel 4.4 Respon Informan pada Episode: Dimulai Dari Nol Ya...ft.Olivia Louise.....	40
Tabel 4.5 Respon Informan pada Episode: BUKBER: Curhatan Tradisi Lebaran .....	42
Tabel 4.6 Respon Informan pada Episode: KONEKSI #137 Fenomena Urbanisasi.....	44
Tabel 4.7 Analisis Episode dengan Teori Joe Pulizzi.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Survei Tema <i>Podcast</i> .....	1
Gambar 1.3 Survei Usia Penggemar <i>Podcast</i> .....	2
Gambar 1.4 Survei Jakpat .....	3
Gambar 1.5 Akun Instagram <i>Podcast</i> “Cuap-Cuap Cuan” .....	5
Gambar 4.1.1 Alasan Pemasaran Merek Dagang Memanfaatkan Media Sosial.....	29



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....19



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: BIODATA MAHASISWA

LAMPIRAN 2: TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN 3: DOKUMENTASI

LAMPIRAN 4: KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN 5: FORM PERBAIKAN

