

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Salsa Bella Chandra Dewi, & Indri Rachmawati. (2022). Pengaruh Tayangan Youtube *Podcast* Deddy Corbuzier terhadap Kepercayaan Penonton pada Vaksin Covid 19. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(2), 80–83. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i2.464>
- Adieb, M. (2023). *Podcast: Apa Itu, Bentuk, Tipe-Tipe, dan Aplikasi Mendengarkannya*. Diakses pada 2 April 2023 dan diakses melalui <https://glints.com/id/lowongan/podcast-adalah/#.ZBlAynZBy5c>
- Astrid. (2022). Cara Membuat *Podcast*: Tips Memulai, Buat Konten, dan Promosi (2022). Diakses pada 19 Maret 2023 dan diakses melalui <https://zyro.com/id/blog/cara-membuat-podcast/>
- Ajif, P. (2013). Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Penelitian*, 31–40. [https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB%20III%2009.10.033%20Aji%20p.pdf)
- Aviansi, I. S. (2023). Mengenal *Podcast*, Tool Marketing Masa Kini. Diakses pada 29 Maret 2023 dan diakses melalui <https://suitmedia.com/ideas/mengenal-podcast-tool-marketing-masa-kini>
- Bayu, J M. (2021). Pendengar *Podcast* di Indonesia Berdasarkan Usia. Diakses pada 23 Maret 2023 dan diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Dimas, J Bayu. (2021). Anak muda dominasi jumlah pendengar *podcast* di Indonesia. Diakses pada 19 Maret 2023 dan diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>
- Fauzi, R., & Harfan, I. A. (2020). Implikasi *Podcast* di Era New Media. *Communicative: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah*, 1(2), 72. <https://doi.org/10.47453/communicative.v1i2.407>
- Hammuda, M. (2022). Perkembangan *Podcast* di Tanah Air. Diakses pada 23 Februari 2023 dan diakses melalui <https://communication.binus.ac.id/2022/01/19/perkembangan-podcast-di-tanah-air/>
- Ihzani, Z.-, & Wulandari, F. E. (2022). Pengaruh Media *Podcast* Sains Sahabat di

Era Pandemi Sebagai Teman Belajar IPA SMP terhadap Hasil Belajar Pasca Covid. *PENDIPA Journal of Science Education*, 6(3), 793–799. <https://doi.org/10.33369/pendipa.6.3.793-799>

Indriastuti, F., & Saksono, W. T. (2015). *Podcast Sebagai Sumber Belajar Berbasis Audio Audio Podcasts As Audio-Based Learning Resources*. *Jurnal Teknodik*, 18(1), 304–314. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.136>

Iqbal, M. (2022). Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022). Diakses pada 21 Maret 2023 dan diakses melalui <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>

Julianto, S. (2018). Pemaknaan Life Satisfaction Pada Anak Laki-Laki Dalam Keluarga Orangtua Tunggal. *Skipsi*, 2014, 45–52.

Kasmirada, I. G. K. S., & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif Brand AUM Apparel pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(2), 177–195. <https://doi.org/10.36914/jikb.v7i2.710>

Komunikasi, F., & Telkom, U. (2022). *Peran Podcast Sebagai Media Penyebaran Informasi Program The Podcast Role As Information Dissemination Media Of Bandung City Communication And Informatics Department Programs*. 5(2), 45–60.

Kesumaningtyas, S., Anjani, D. F., Yumerda, D., & Nugraha, D. (2022). Pengembangan Media Audio Berbasis *Podcast* dalam Pembelajaran Digital: Peran dan Kegiatan Ekonomi Masyarakat. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5331–5341. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.2896>

Napizahni, M. (2023). Memahami Arti Engagement, Cara Ukur, dan Cara Meningkatkan. Diakses pada 22 Maret 2023 dan diakses melalui <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-engagement-media-sosial>

Pahlevi, R. (2022). Pendengar *Podcast* terhadap Total Pengguna Internet Berdasarkan Negara, Kuartal III 2021. Diakses pada 27 Februari 2023 dan diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar-podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia>

Petra, U. K. (2016). *Jiunkpe-Is-SI-2018-36414068-44084-Marketing-Chapter2*. 2013, 9–24.

Pradana, P T. (2021). Tipe Konten yang dapat Meningkatkan Engagement di Media Sosial. Diakses pada Mei 30 2023 dan diakses melalui <https://idwebhost.com/blog/tipe-konten-yang-dapat-menaikkan-engagement-di-media-sosial/>

- Pradistya, M R. (2021). Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. Diakses pada 2 Juni 2023 dan diakses melalui <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>
- Podtail. (2023). The 100 Most Popular *Podcasts* Right Now. Diakses pada 2 April 2023 dan diakses melalui. <https://podtail.com/en/top-podcasts/id/>
- Rifda, Arum. (2022). Diakses pada 24 Juli 2024 dan diakses melalui <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-podcast/>.
- Romeltea. (2020). Sejarah *Podcast*. Diakses pada 27 Februari 2023 dan diakses melalui <https://senikomunikasi.com/sejarah-podcast/>
- Safitri, Y., & Ramadanty, S. (2019). Strategi Keterlibatan Key Opinion Leaders dalam Kampanye Public Relations di Indonesia. *Warta ISKI*, 2(02), 88–96. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i02.35>
- Sari, A R. (2022). *Podcast* Marketing: Sebuah Panduan untuk Menumbuhkan Audiensmu. Diakses pada 3 Mei 2023 dan diakses melalui <https://mashmoshem.co.id/strategi-podcast-marketing/>
- Suriani, A., Chandra, C., Sukma, E., & Habibi, H. (2021). Pengaruh Penggunaan *Podcast* dan Motivasi Belajar terhadap Keterampilan Berbicara pada Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 800–807. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.832>
- Susanto, A. I., & Dharma, F. A. (2022). *Podcast* Audio Visual Sebagai Media Komunikasi Pendidikan. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 4(2), 53–60. <https://doi.org/10.30812/sasak.v4i2.2030>
- Syahril, N. (2016). Metodologi Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 54–68. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>