

**PENGARUH KONTEN VIDEO PEMULA DIET
DALAM YOUTUBE CHANNEL YULIA BALTSCHUN
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENONTON**

SKRIPSI

**Oleh :
Siti Nur Chaliza
201910415019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**PENGARUH KONTEN VIDEO PEMULA DIET
DALAM YOUTUBE CHANNEL YULIA BALTSCHUN
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENONTON**

SKRIPSI

**Oleh :
Siti Nur Chaliza
201910415019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Video Pemula Diet dalam Youtube Channel Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton

Nama Mahasiswa : Siti Nur Chaliza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415019

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023



Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Video Pemula Diet Dalam
YouTube Channel Yulia Baltschun Terhadap
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton

Nama Mahasiswa : Siti Nur Chaliza

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415019

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus ujian skripsi : 18 Juli 2023

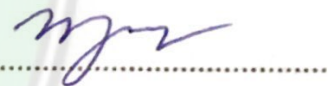
Bekasi, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum
NIDN 0323057006



Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN 0303098405



Sekretaris Penguji : Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0310038403



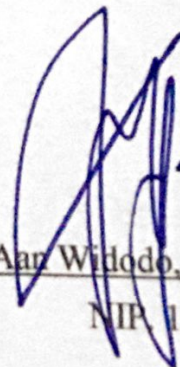
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Konten Video Pemula Diet Dalam YouTube Channel Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton"**.

Ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan mengandung materi yang ditulis orang lain, kecuali pengutip sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis orang lain, kecuali pengutip sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang Bersangkutan,



Siti Nur Chaliza

201910415019

ABSTRAK

Siti Nur Chaliza. 201910415019. Pengaruh Konten Video Pemula Diet Dalam YouTube Channel Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton.

Perkembangan era digital terbilang memiliki efek perubahan yang cukup pesat terhadap gaya hidup manusia yang baru kemudahan dalam mengakses internet membuat aktivitas para penggunanya menjadi lebih efisien dalam melakukan tindakan dan berfikir cepat dengan menentukan apa saja yang akan dilihat guna memenuhi kebutuhan informasi di kehidupan sehari-hari. Seperti saat ini, informasi diet sudah mudah didapatkan dalam berbagai tulisan ataupun video dimedia sosial seperti YouTube. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh konten video pemula diet dalam YouTube channel Yulia Baltschun terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Penelitian ini memakai metode kuantitatif, dengan banyak sampel sebesar 100 responden dari komentar video “4 tips sukses diet” channel YouTube Yulia Baltschun. Teori yang menjadi dasar dari penelitian ini ialah teori *uses and gratifications* dengan membahas tentang penggunaan media untuk memenuhi kebutuhan dengan memperlihatkan bahwa video pemula diet memiliki korelasi dengan terpenuhinya kebutuhan informasi penonton. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan hasil perhitungan dari nilai Fhitung 253.663 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 kurang dari < 0,05. Hasil uji hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa konten video pemula diet memiliki pengaruh yang sangat kuat. dengan nilai R yang dihasilkan adalah sebesar 0,849 Sedangkan nilai R square adalah 0,721 atau 72% artinya pengaruh variabel bebas yaitu Konten video pemula diet terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi.

Kata Kunci : Konten video pemula diet, YouTube channel Yulia Baltschun, Kebutuhan Informasi Penonton.

ABSTRACT

Siti Nur Chaliza. 201910415019. The Effect of Beginner Diet Video Content on Yulia Baltschun's YouTube Channel on Meeting Audience Information Needs.

The development of the digital era is said to have had a fairly rapid change effect on human lifestyles, the ease of accessing the internet makes the activities of its users more efficient in taking action and thinking quickly by determining what to see in order to meet the information needs in everyday life. As it is today, diet information is easy to find in various posts or videos on social media such as YouTube. The purpose of this study was to determine the effect of diet starter video content on Yulia Baltschun's YouTube channel on fulfilling the audience's information needs. This study used a quantitative method, with a sample size of 100 respondents from the video comments "4 tips for successful dieting" on Yulia Baltschun's YouTube channel. The theory that forms the basis of this research is the uses and gratifications theory by discussing the use of media to meet needs by showing that diet starter videos have a correlation with meeting the information needs of the audience. The analytical method used is simple regression analysis with the calculation results of the Fcount 253,663 with a significance level of 0.001 less than <0.05 . The results of the research hypothesis test show that video content for beginners to diet has a very strong influence. with the resulting R value of 0.849, while the R square value is 0.721 or 72%, meaning that the influence of the independent variable, namely video content for starters, diets, has on the variable of fulfilling information needs.

Keywords: Diet beginner video content, Yulia Baltschun's YouTube channel, Audience Information Needs.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbi 'alamin tidak ada kata yang lebih indah yang harus diucapkan oleh penulis selain ucapan syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia berupa kesehatan serta kesempatan kepada penulis sehingga penulis diberikan kemampuan dan kekuatan untuk membangun kehidupan yang lebih baik dengan tetap berada dalam hidayah-Nya. Terutama dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Konten Video Pemula Diet Dalam YouTube Channel Yulia Baltshun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penonton”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga khususnya kepada orang tua penulis yang tercinta yaitu Ibunda Ita Mulyani dan Ayahanda Zakaria yang telah memenuhi segala kebutuhan secara moril maupun materil dan tak pernah lelah memberikan kekuatan do" a selama ini, kaka tersayang Muhammad Rifaldy Mulyana, yang turut memberikan doa dan dukungan. Selanjutnya menyampaikan rasa homat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.Ikom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku Dosen pembimbing Skripsi. Teruntuk ibu beribu terimakasih rasanya tidak cukup penulis ucapkan atas segala yang telah ibu beri kepada saya. Waktu dan ilmu serta tak kenal lelah dalam memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan.
6. Terimakasih kepada Yulia Baltschun sebagai objek penelitian yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada seluruh keluarga besar yang sangat penulis sayangi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang menjadi semangat penulis dalam menyelesaikan Skripsi dan selalu memberi dukungan kepada penulis, semoga semuanya dalam lindungan Allah SWT.
8. Teman Seperjuangan yang sangat penulis sayangi Lulu Ahmaria, Efrilia Rizki Fauzia, Hani Istiqomah, dan Putri Sari Handini
9. Rekan-rekan kelas A1 dan seluruh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2019 yang senantiasa memberikan saran dan masukannya terkait Skripsi. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
10. Ucapan terimakasih tak terhingga untuk diri saya sendiri yang telah menjadi hebat dan sudah bertahan sampai sejauh ini. Makin kuat dalam menanggung ujian, makin dewasa dalam menghadapi masalah.
11. Terakhir, untuk jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun saat ini penulis tidak tau keberadaanmu entah di bumi bagianmana dan menggenggam tangan siapa, Seperti kata Bj

Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang membantu penulis dalam menyusun skripsi. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan akan penulis jadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Akhir kata sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembacanya, Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,



Siti Nur Chaliza

201910415019

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	11
2.2.1 New Media.....	11
2.2.2 Media sosial	13
2.2.3 Macam- macam Media Sosial.....	14
2.2.4 Penggunaan Media Sosial	14
2.2.5 Komunikasi Kesehatan	15
2.2.6 YouTube	16
2.2.7 Konten YouTube.....	17
2.2.8 Kebutuhan Informasi	19
2.2.9 Pemula Diet.....	20
2.2.10 Penonton	22
2.3 Kerangka Teori.....	23
2.3.1 Teori Uses and Gratifications	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24

2.4.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	26
2.5 Hipotesis	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu penelitian	30
3.3 Populasi dan sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Operasional Variabel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Regresi Linear Sederhana	36
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8 Uji Hipotesis	38
3.8.1 Uji T	38
3.8.2 Uji F	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum YouTube Channel Yulia Baltschun.....	40
4.2 Karakteristik Responden	41
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	42
4.3 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	43
4.3.1 Validitas	43
4.3.2 Reliabilitas	45
4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.4.1 Deskripsi Jawaban Responden	47
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1 Uji Normalitas	55
4.5.2 Uji Linearitas.....	56
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	56
4.6.1 Uji Nilai Perbandingan T hitung dengan T tabel	58

4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.7.1 Uji T.....	59
4.7.2 Uji F.....	60
4.8 Pembahasan.....	60
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Pemula Diet YouTube Yulia Baltschun	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3. 1 Kerangka sampling.....	31
Gambar 4. 1 Tampilan akun YouTube Channel Yulia Baltschun.....	41
Gambar 4. 2 Presentase Umur Responden	42
Gambar 4. 3 Presentase Umur Responden	42
Gambar 4. 4 Presentase domisili.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Channel YouTube	3
Tabel 2. 1 Pengaruh Menonton Tayangan Video Edukasi Diet Pada Akun Youtube Yulia Baltschun Terhadap Motivasi Mahasiswa Melakukan Diet.....	9
Tabel 2. 2 Pengaruh Terpaan Tayangan Video YouTube Kesehatan Terhadap Peningkatan Edukasi Pola Hidup Sehat (Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat).....	10
Tabel 2. 3 Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer	11
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Konten Pemula Diet (X).....	33
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	33
Tabel 3. 3 Skala pengukuran.....	35
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	36
Tabel 4. 1 Hasil Validitas Variabel X	44
Tabel 4. 2 Hasil Validitas Variabel Y	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	46
Tabel 4. 5 Analisis statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 6 Data Responden Variabel X.....	48
Tabel 4. 7 Data Responden Variabel Y.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Nilai Signifikan	57
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Regresi Sederhana.....	58
Tabel 4. 13 Hasil Perbandingan Uji T hitung dan T tabel	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Tabel Pernyataan Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Pengujian SPSS

Lampiran 4 : Kartu bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Form Perbaikan Skripsi

