

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa konten video pemula diet dalam YouTube channel Yulia Baltschun sangat berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan angket yang diajukan kepada penonton yang berkomentar di video pemula diet “4 tips sukses diet”, maka tujuan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah untuk menjawab tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh yang signifikan antara konten video pemula diet terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Dari hasil analisis uji t diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel (X) konten video pemula diet dan variabel (Y) pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan uji T sebesar 15,927 sedangkan pada T tabel adalah 1,664 pada taraf signifikansi 5% yang berarti bahwa H_0 diterima yaitu ada pengaruh dari konten video pemula diet dalam YouTube Channel Yulia Baltschun. Selain itu juga diperoleh persamaan regresi $Y = 11.998 + 0,829X$.
- b. Terbukti bahwa terdapat pengaruh antara konten video pemula diet terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton pada penonton Youtube Channel Yulia Baltschun. Maka untuk mengetahui seberapa besar 0,829 selanjutnya dilihat dari besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan koefisien determinan (R^2) yang menghasilkan nilai 0,721. Dari hasil perhitungan (R^2), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 72% dan selebihnya yang 27 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Adapun pengaruh yang diberikan oleh konten video pemula diet terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan menjadikan penonton lebih

memahami ilmu seputar diet dengan baik dan benar sesuai dengan kebutuhan tubuh mulai dari pengatur pola makan, olahraga, dan pola yang lain agar masalah dalam tubuh seperti kelebihan berat badan dapat terselesaikan dengan baik, terlebih hanya dengan cara mencari sumber informasi yang akurat seperti YouTube penonton sudah dapat memenuhi kebutuhan informasi sesuai dengan yang dibutuhkan.

5.2 Saran

Melalui penelitian yang telah dilakukan mulai dari analisis sampai pengolahan data, terdapat saran perbaikan dan masukan dari peneliti kepada pihak-pihak terkait untuk referensi penelitian selanjutnya yaitu:

a. Saran Akademis

Sesungguhnya dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dari penelitian tentang pengaruh video YouTube pemula diet terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penonton. Pengembangan dalam penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan untuk penelitian berikutnya. Peneliti juga berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih luas tentang dengan perspektif kualitatif dari sisi yang mendalam seperti kepuasan dan manfaat mengenai diet. Selain itu pengembangan dalam teori *uses and gratification* juga dapat digunakan dalam memenuhi kebutuhan yang lain. Dan dapat memberikan sumber referensi sebagai bahan pembelajaran atau pertimbangan kepada setiap orang yang akan membuka suatu lembaga diet, pusat kebugaran dan kecantikan, atau sebagai bahan pembahasan pembicaraan terhadap masyarakat.

b. Saran Praktis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan ilmu tambahan terhadap penelitian kuantitatif Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara, dan juga dapat memberikan kontribusi positif untuk penelitian lebih lanjut agar dapat mengembangkan pembahasan ini. Dalam penelitian prospektif yang akan datang, dengan topik penelitian yang sejenis. Dan

disarankan untuk membaca dan mencari sumber lain agar hasil penelitian selanjutnya dapat memperoleh pengetahuan baru dengan hasil yang memuaskan.

