

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. N., Suminar, J. R., & Sjafirah, N. A. (2019). Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung. *Communication*, 10(2), 142-156.
- Adnan, Hamed M dan Samira Rahimi Mavi. 2015. Facebook Satisfaction, Life Satisfaction: Malaysian Undergraduate Experience.
- Agesti, Y. (2018). Pengaruh Konten Video Dance K-POP di YouTube Terhadap Komunitas Cover Dance di Bandar Lampung Untuk Melakukan COVER Dance K-POP.
- Andea, R. (2010). Hubungan antara body image dan perilaku diet pada remaja. Universitas Sumatera Utara.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.
- Ali Muhson. (2012). *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.
- Baltschun, Y. (2022). *I Hate Diet*. Denpasar Selatan : PT. Ananas Maratha Indonesia.
- Beck, Mary.E., 2011. *Ilmu Gizi dan Diet*. Andi, yogyakarta.
- BNPB Indonesia. (2020). *Obesitas dan Risiko Covid-19*. [www.youtube.com. https://www.youtube.com/watch?v=v4n6rt6v88](https://www.youtube.com/watch?v=v4n6rt6v88)
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey, Canada
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 2(1).
- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, 2017, Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. <https://repository.uma.ac.id> . 25 Februari 2023.
- FATTIE, D. A. F. (2016). *HUBUNGAN LOCUS OF CONTROL DENGAN MOTIVASI DIET PADA MAHASISWI FAKULTAS ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:RajaGrafindo

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan : USU Press.
- HENDARTI, R. N., Nomaini, F., & Saraswaty, E. (2022). *Pengaruh Menonton Tayangan Video Edukasi Diet Pada Akun Youtube Yulia Baltschun Terhadap Motivasi Mahasiswa Melakukan Diet (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Kampus Bukit Dengan Kelebihan Berat Badan)* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Isni Puspitadewi, Wina Erwina, Nuning Kurniasih. 2016. "Pemanfaatan Twitter TMCPOOLDAMETRO dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengguna jalan raya, Universitas Padjajaran, Bandung. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625/5456>
- Itqiya, F. (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video Dan Foto Di Instagram Aa Gym* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Krikelas, James. (1983). Information-seeking behavior: Patterns and concepts. *Drexel Library Quarterly*, 19(2) : 5-20.
- Konten. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 01 Mar 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>
- Mangole, K. D. B., Himpong, M., & Kalesaran, E. R. (2017). Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(4).
- Miller, K. 2009, *Organizational Communication: Approaches and Processes*, 6th edition, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company.
- Musfiah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(4), 425-439.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Nicholas, David. (2000). *Assesing Information Needs: Tools, Techniques and Concepts for The Internet Age*. 2nd ed. London: Aslib.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Pemula. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 03 Mar 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemula>
- Puntoadi, Danis (2011) Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4, 21-28. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625>
- Putra, R. A. F. (2021). *PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VIDEO YOUTUBE KESEHATAN TERHADAP PENINGKATAN EDUKASI POLA HIDUP SEHAT (Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Rahmadiana, M. (2012). Komunikasi kesehatan: sebuah tinjauan. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), 88-94.
- Rahmiani, R. (2021). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pandemi Covid-19 Melalui Media Penyiaran dan Media Digital pada Masyarakat Lero (Studi Perbandingan)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Riani, S. M. S., & Winduwati, S. (2020). Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer. *Koneksi*, 4(2), 274-279.
- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Khomsahrial. 2016. KOMUNIKASI MASSA. Jakarta: PT. Grasindo, anggota Ikapi.
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs YouTube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171-180.
- Sulistyo-Basuki. (2004). Pengantar Dokumentasi. Bandung: Rekayasa Sains.
- Suwarno, M. (2017). Potensi youtube sebagai sumber belajar matematika. *Pi: Mathematics Education Journal*, 1(1), 1-7.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (2005). Metode Statistika. Bandung: Tarsito
- Suliyanto, 2011, Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Pendidikan Indonesia. ISBN.

Severin, W. J. (2017). Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa. InterKomunika, Stikom InterStudi

We Are Social. (2023). Digital 2023 : INDONESIA. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

