

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian serta pembahasan mengenai Pengaruh Pemasaran Disney Plus Hotstar Pada Akun Instagram @Disneyplushotstarid Terhadap Minat Beli Produk Pengikutnya, dengan menggunakan metode kuantitatif dengan Teori AIDA menurut Kotler & Keller (2016), yang di mana terdapat *Attention* dan *Interest* melalui akun media sosial Instagram @disneyplushotstaid, dan *Desire* dan *Action* dalam penelitian ini yaitu munculnya minat beli dari pengikutnya. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 orang pengikut akun Instagram @disneyplushotstarid, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Berdasarkan hasil dari analisis seberapa besar kontribusi atau pengaruh variabel bebas yaitu media sosial Instagram @disneyplushotstarid terhadap variabel terikat yaitu minat beli pengikutnya, didapatkan *R Square* ( $R^2$ ) atau koefisien determinasi yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh sebesar 46,3%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 53,7 %, dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hasil tersebut dapat menunjukkan seberapa besarnya pengaruh variabel bebas secara menyeluruh.
- Pada hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa konten-konten yang ada pada akun Instagram @disneyplushotstarid berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli dari pengikutnya, di mana didapatkan bahwa  $t$  Hitung lebih besar dari pada  $t$  Tabel yaitu  $9,200 > 1,290$ , sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Pada hasil uji dari koefisien regresi linear mendapatkan nilai konstanta sebesar  $10,047+0,481$ , yang artinya dapat dianalisis bahwa media sosial Instagram @disneyplushotstarid berpengaruh secara positif terhadap minat beli pengikut dari akun media sosial Instagram @disneyplushotstarid. Dengan kata lain, jika akun media sosial Instagram @disneyplushotstarid meningkat, akan diikuti peningkatan minat beli dari pengikutnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang memiliki topik serupa.

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan dalam penelitian yang serupa. Peneliti menyarankan agar menambahkan faktor atau variabel lainnya yang memungkinkan terjadinya minat beli pada Disney Plus Hotstar.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam komunikasi pemasaran terkait pemanfaatan teknologi internet dan media sosial terutama media sosial Instagram.
2. Bagi Disney Plus Hotstar, agar membuat konten promosi lebih beragam dan menarik minat seperti dengan mengadakan kuis yang berhadiah *official merchandise* dari film atau serial yang ada pada aplikasi Disney Plus Hotstar melalui akun Instagram @disneyplushotstarid. Selain itu juga konten hiburan seperti bermain bersama para pemain film atau serial. Hal ini dapat disukai dan diingat oleh masyarakat sebagai *platform* hiburan yang lebih baik.