

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017, Juni 8). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari Pakarkomunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Arief, G., & Heppy, M. (2015). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 2581-2587.
- Auliani, P. A. (2022, November 9). *Pelanggan Disney+ Melonjak 12 Juta dalam 3 Bulan tapi Masih Rugi Besar*. Diambil kembali dari Databoks: <https://money.kompas.com/read/2022/11/09/172242326/pelanggan-disney-melonjak-12-juta-dalam-3-bulan-tapi-masih-rugi-besar?page=all>
- Barzam. (2017, November 2017). *Model Komunikasi Carl Hovland – Konsep*. Diambil kembali dari PakarKomunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-carl-hovland>
- Bimodwi. (2022, Agustus 31). *Pengertian Media Sosial, Sejarah dan Fungsinya*. Diambil kembali dari Idmetafora: <https://idmetafora.com/news/read/744/Pengertian-Media-Sosial-Sejarah-dan-Fungsinya.html>
- Cetty, Engriani, M., & Fitriana, R. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Line Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Mall Taman Angrek. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3*, 140-147.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dihni, V. A. (2022, Agustus 23). *Cetak Rekor, Pelanggan Disney Plus Tembus 152,1 Juta Pelanggan Secara Global*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/23/cetak-rekor-pelanggan-disney-plus-tembus-1521-juta-pelanggan-secara-global>
- Easton, J. (2020, Maret 12). *Disney+ goes live for 'small number' of Hotstar users in India*. Diambil kembali dari Digital TV Europe: <https://www.digitaltveurope.com/2020/03/12/disney-goes-live-for-small-number-of-hotstar-users-in-india/>
- Farji, D. L. (2022, Agustus 1). *Studi Pustaka Adalah Referensi Penelitian, Ini Penjelasan Lengkapnya*. Diambil kembali dari KataData: <https://katadata.co.id/agung/berita/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>

- Febriani, R. (2022, Juli 22). *Apa itu AIDA? Ini Dia Pengertian, Konsep, dan Contoh Penerapannya*. Diambil kembali dari Sirclo: <https://store.sirclo.com/blog/contoh-penerapan-aida/>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. I. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang Pada Wisatawan Domestik (Studi Pada Pengelola Wisata Pantai Kutang Di Dusun Kentong, Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan). *Thesis, University of Muhammadiyah Malang*.
- Hertanto, E. (n.d). *Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana Untuk Penelitian Kuantitatif*. Diambil Kembali Dari Academia Edu: https://www.academia.edu/12888898/Teknik_Analisis_Regresi_Linier_Sederhana_Untuk_Penelitian_Kuantitatif
- Himma, F. (2022, Agustus 3). *Social Media Marketing: Pengertian Hingga Contohnya*. Diambil kembali dari Majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/social-media-marketing>
- Iqbaal, M. (2023, Januari 9). *Disney Plus Revenue and Usage Statistics (2023)*. Diambil kembali dari Bussiness of Apps: <https://www.businessofapps.com/data/disney-plus-statistics/>
- Iskandar, K., & Andriyani, W. (2014). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara Pada PT. Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta. *jurnal ekonomi kuantitatif terapan. Vol. 7 No. 1*.
- Karyatulisku. (2022, Agustus 30). *20+ Pengertian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Menurut Para Ahli Serta Daftar Pustaka*. Diambil kembali dari Karyatulisku: <https://karyatulisku.com/20-pengertian-validitas-dan/>
- Kemenkeu.go.id. (t.thn.). *Media sosial sebagai alat komunikasi dan Informasi organisasi yang efektif*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan RI: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>
- Kemp, S. (2023, Februari 9). *Digital 2023: Indonesia*. Diambil kembali dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khasanah, L. U. (2021, Juli 19). Pengolahan Data Baik Pengertian, Fungsi, Tahapan dan Metode. Diambil kembali dari DQLab:

<https://dqlab.id/pengolahan-data-baik-pengertian-fungsi-tahapan-dan-metode>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, K. (2021, Agustus 13). *Pengertian Pemasaran Menurut Ahli : Jenis, Konsep & Fungsi*. Diambil kembali dari Projasaweb: https://projasaweb.com/pengertian-pemasaran/#Jenis_Strategi_Pemasaran
- Luthfi, A. (2019). *Proses Kegiatan Pemasaran Di Pt. Citra Mandiri Wiguna (Perusahaan Media Luar Ruang Di Jakarta)*. Laporan Tugas Akhir thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Machkovech, S. (2019, Desember 4). *Disney+ launches on November 12 for \$6.99/mo, plus new Marvel, Star Wars series*. Diambil kembali dari Ars Technica: <https://arstechnica.com/gaming/2019/04/we-now-know-what-disney-will-look-like-plus-a-few-new-exclusive-series/>
- Meiryani. (2021, Agustus 12). *Memahami Uji T Dalam Regresi Linear*. Diambil kembali dari Binus University: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrudin, A. (2023, Januari 22). *Keinginan: Definisi dan Contoh*. Diambil kembali dari Cerdasco: <https://cerdasco.com/keinginan/>
- Nasrullah, D. R. (2017, Maret 1). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Diambil kembali dari Universitas Pasundan: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Nasution, A. (2020). *Pengujian Hipotesis*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik.
- Nisa. (2022, April 4). *Mengenal Apa Itu Society 5.0 dan Contoh Penerapannya dalam Berbagai Bidang*. Diambil kembali dari Inmarketing: <https://inmarketing.id/society-5-0-adalah.html>
- Nursyafitri, G. D. (2021, Januari 18). *Metode Pengolahan Data : Kenali Perbedaan Statistika Deskriptif dan Inferensia*. Diambil kembali dari DQLab: <https://dqlab.id/metode-pengolahan-data-kenali-perbedaannya#:~:text=Statistika%20deskriptif%20merupakan%20metode%20pengolahan,yang%20hanya%20membutuhkan%20metode%20ini.>

- Patel, N. (2022). *Social Media Marketing: How to do it, Types, Tools & Tips*. Diambil kembali dari Neilpatel: <https://neilpatel.com/what-is-social-media-marketing/>
- Populix. (2021, September 18). *Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*. Diambil kembali dari Populix: <https://www.info.populix.co/articles/media-sosial-adalah>
- Populix. (t.thn.). *Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption*. Diambil kembali dari Populix: <https://info.populix.co/report/indonesian-video-entertainment-on-demand-consumption/>
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorse. *Jurnal Bisnis Terapan, Volume 04 Nomor 01*, 37-46.
- Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa . *Jurnal Sinar Manajemen*, 82-85.
- Rahmasari, F. (2021). Pengaruh Terpaan Iklan Wardah “Feel The Beauty” Di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswi. 1-22.
- Riadi, M. (2018, Desember 2022). *Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli*. Diambil kembali dari KajianPustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rita, S. M. (2017, Maret 8). *Social Media Marketing*. Diambil kembali dari Kajian Pustaka: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/social-media-marketing/>
- Rizal, A. (2021, Februari 13). *Wow! Pengguna Disney Plus Tembus 94,9 Juta, Bagaimana di RI?* Diambil kembali dari InfoKomputer: <https://infokomputer.grid.id/read/122555427/wow-pengguna-disney-plus-tembus-949-juta-bagaimana-di-ri>
- Sampoerna. (2022, Juni 8). *Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Cara Pemilihan*. Diambil kembali dari Sampoerna University: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-analisis-data/>
- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 11, Nomor 2*, 107-116.
- Singh, M. (2020, April 2). *Disney debuts its streaming service in India for \$20 a year*. Diambil kembali dari TechCrunch: <https://techcrunch.com/2020/04/02/disney-plus-india-launched-netflix-amazon-prime-video/amp/>

- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *Jurnal Managemen & Bisnis, Vol 4, Isu 1*, 315-330.
- Verianty, W. A. (2023, Maret 23). *Atensi Adalah Proses Kognitif, Ini Penjelasan Lengkapnya*. Diambil kembali dari Liputan6:
<https://www.liputan6.com/hot/read/5238400/atensi-adalah-proses-kognitif-ini-penjelasan-lengkapnya>
- Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Diambil kembali dari Binus University: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/#:~:text=Uji%20validitas%20adalah%20uji%20yang,atau%20valid%20tidaknya%20suatu%20kuesioner.>
- Wardana, M. (2015). Peran Kepedulian Pada Lingkungan Dalam Memediasi Peran Kepedulian Pada Lingkungan Dalam Memediasi Produk Hijau (Studi Pada Produk TV LED Merk Samsung di Kota Denpasar). *E-Journal Manajemen Universitas Udayana, 4(1)*, 39-58.
- We Are Social. (2023, Januari). *Global Social Media Statistic*. Diambil kembali dari Datareportal: <https://datareportal.com/social-media-users>
- Wenas, V. V. (2018). Pengaruh Social Media Instagram Sebagai Metode Pemasaran Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Instagram @ASTEPBISTRO). *Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Wiki Elektronika. (2022, Oktober 10). *Materi Skala Likert Lengkap Dengan Contohnya*. Diambil kembali dari Wiki Elektronika:
https://wikielektronika.com/skala-likert/#Skala_Likert_Menurut_Anwar
- Zakky. (2020, April 18). *Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum [Lengkap]*. Diambil kembali dari Zona Referensi:
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/>
- Zuliyant, A. F. (2018). Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta. *Thesis. Universitas Islam Indonesia*.