

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis konten yang dilakukan di akun Tiktok @sivalifactory mengenai konten promosi produk pakaian maka dapat ditarik kesimpulan Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa konten promosi yang digunakan Sivalifactory mengandung unsur konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).

1. Online shop @Sivalifactory memiliki produk dibidang fashion pakaian khusus perempuan remaja hingga dewasa mulai dari baju atasan, baju luar, bawahan pakaian untuk berhijab maupun non berhijab dengan berbagai model yang kekinian serta dilengkapi dengan banyak varian warna dan size yang lengkap. Harga yang ditawarkan yaitu harga yang relative terjangkau dan telah disesuaikan dengan kualitas produk yang dimiliki. Promosi yang dilakukan yaitu dengan memfokuskan pada media sosial Tiktok dengan mengunggah konten yang kreatif dan menarik perhatian konsumen serta memanfaatkan fitur-fitur yang ada di media sosial Tiktok seperti live streaming untuk kegiatan promosinya.
2. Dalam 4 kategori peneliti mengambil 1 konten yang menarik untuk diteliti, serta adanya konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) di setiap konten dalam 1 kategori. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil 4 kategori yaitu : *Loose pant 332, Ootd inspo, Tips and trick, FAQ*. Dari sini penulis menyimpulkan adanya penerapan konsep AIDA dalam setiap konten yang ditampilkan pada akun Tiktok @Sivalifactory. Sehingga konten promosi dalam memperkenalkan pakaian ini lebih terarah dan memiliki tujuan yang jelas, tepat sasaran sesuai segmentasi dan positioning yang dibangun.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang penulis berikan pada saat penelitian telah dilakukan, maka penelitian dapat memberikan saran sebagai berikut.

### **5.2.1 Saran akademis**

Pada penelitian ini penulis memberikan saran kepada penelitian selanjutnya. Peneliti mengharapkan penelitian selanjutnya dapat memperkaya penelitian dengan menggunakan konsep-konsep lainnya. Dan melakukan wawancara terhadap owner pada akun yang ingin diteliti. Hal ini bertujuan untuk memberikan temuan-temuan baru terkait subjek penelitian. Penelitian selanjutnya juga diharapkan menambahkan subjek yang akan diteliti supaya hasil yang didapat dari penelitian tersebut lebih banyak dan dapat dibandingkan dengan temuan sisi lain

### **5.2.2 Saran Praktis**

Untuk akun Tiktok @sivalifactory peneliti memberikan saran untuk akun promosi ini dapat terus berkembang dan mempertahankan kualitas produk dengan dilengkapi banyak varian warna, mode; dan size yang lengkap, serta tetap mempertahankan ide-ide kreatif yang membuat pengguna menyukai produk yang dipromosikan.