

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku

- A. Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Alimarauf, R. (2018). Visual street photography. *Wanita, Remaja*, 15(01), 81–92.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Analisa perhitungan dan pemilihan load cell pada rancang bangun alat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Bone, U. M. (2019). *SEMIOTIK*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (n.d.). *Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana)*. 495–502.
- Fauzi, M. A., & Reni Nuraeni. (2017). Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna OOTD Style di Instagram (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Pengguna Foto OOTD di akun @ootdupi). *Jurnal Liski*, 3. No 2(2), 206–222.
- Heryadi Putri, A. (2023). ANALISIS KONTEN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @Dompetkeluarga). *Komversal : Jurnal Komunikasi Universal*, 5, 70–92. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i1.1214>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Fahmi Irfan (ed.); edisi ke 2).
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3), 187–196.
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.
- Mustofa. (2019). Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding

- Pustakawan. *Libraria*, 7(1), 19–38.
- Nurmalasari & Erdiantoro. (2020). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, 4(1), 44–51.
[http://repository.unpas.ac.id/30446/4/BAB III Skripsi.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30446/4/BAB%20III%20Skripsi.pdf)
- Priansa, J. R. W. & D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer* (T. D. P. Setia (ed.)). CV Pustaka Setia.
- Redi Panuju. (n.d.). *Komunikasi Pemasaran* (I. Fahmi (ed.)). Prenadamedia.
- Rulli Nasrullah. (2017). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya (ed.)). Pt Remaja Rosdakarya Bandung.
- Sandy, R. K., Terapan, F. I., Telkom, U., Widaningsih, S., Terapan, F. I., Telkom, U., Tengah, S., & Sosial, P. M. (2022). *Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @Indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022)*. 8(5), 422–431.
<https://www.telkom.co.id/>
- Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TIKTOK sebagai Media Promosi Baru. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–68.
- Sri Mulyani, Y. dkk. (2022). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Penelitian Manfaat Media Sosial Untuk Pemasaran*, 11(1), 3. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Visual, D. K., & Sosial, M. (2020). *No Title*.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Web

Umam, 2021 *Pengertian Media Sosial* [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#E Jenis Media Sosial](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#E_Jenis_Media_Sosial) (Diakses pada tanggal 17 April 2023 pukul 05.23)

Rhea Febriani, 2022 *Konsep AIDA* <https://store.sirclo.com/blog/contoh-penerapan-aida/> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2023 pukul 09.15)

Happy Amanda Amalia, 2022. *Tiktok Shop For You Fashion Dukung Pertumbuhan dan Kemajuan Merek Fasyen Lokal* <https://investor.id/lifestyle/302947/tiktok-shop-for-your-fashiondukung-pertumbuhan-dan-kemajuan-merek-fesyen-lokal> (diakses pada tanggal 27 April 2023 pada pukul 10.46)

Sarnita Sadya, 2023. *Data Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar ke Dua di Dunia* <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023> (diakses pada tanggal 27 April 2023 pukul 13.04)

Nur Jamal Shaid 2022. *Apa itu Promosi: Pengertian Promosi, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya* <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all> (diakses pada tanggal 18 Mei 2023 pukul 16.45)

Ghulam, 2022 *apa itu konten ? (pengertian menurut ahli contoh, dan jenis)* <https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/> (diakses pada tanggal 26 Juni 2023 pukul 09.04 WIB)

Mila Rosyida, 2023 *FAQ Adalah : (pengertian, tujuan, contoh, hingga cara membuat FAQ Website).* [https://www.domainsia.com/berita/faq-adalah/#Persiapan Membuat FAQ](https://www.domainsia.com/berita/faq-adalah/#Persiapan_Membuat_FAQ) (diakses pada tanggal 22 Juni 2023 pada pukul 10.08 WIB)