

DAFTAR PUSTAKA

- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: PT. Prenada Media Grup.
- Denis McQuail. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika. Hlm. 42-46
- David O Sears & Jonathan Freedman, dkk. (1985). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. Hal 254.
- DeVito, J.A. (2007). *The Interpersonal Communication Book 11th ed*. New York: Perason International Inc.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Dimas Pamuncak, (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, Hlm. 21
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lenaini, Ika. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. Vol. 6, No. 1, Hal. 33-39
- Kaplan & HaenLein. (2010). *User Of The World, United! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Keen, P.G.W., and M.S. Scott Morton. (1978). "Decision Support System and Organizational Perspective." Reading Ma : Addison-Wesley
- Maryam B Gainau. (2009). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling*. Jurnal Ilmiah Widya Warta, Vol.33, No. 1, Hlm. 2-4
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung. Sugiyono, 2005

Purwantiangning, A. W. (2017). *Optimalisasi Fungsi Ruang Terbuka Hijau Dengan Melihat Pola Sebaran Pengunjung Studi Kasus: Taman Tabebuya, Jagakarsa*. *Nature*, 4(2), 121–127. <https://doi.org/10.24252/nature.v4i2a4>

Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Rogers, Everett M. (1986). *Communication Technology. The New Media in Society*. New York: The Tree Press.

Supratiknya. (1995). *Komunikasi Antarpribadi, Tinjauan Psikologis*, Cet.11. Yogyakarta, Kanisius, Hlm. 31.

Zakaria, I. (2017, Maret 27). *7 Perubahan Drastis Fitur Instagram Dari Masa Ke Masa*. Diambil kembali dari [idntimes.com](https://www.idntimes.com), Maret 12, 2020: <https://www.idntimes.com/tech/trend/indra/7-perubahan-drastis-fitur-instagram-dari-masa-ke-masa>

Sumber Artikel

<https://expandedramblings.com/index.php/bumble-statistics-facts/> diakses 19 September 2022 pukul 21.23

<https://wolipop.detik.com/love/d-5524001/survei-pandemi-bikin-orang-bisa-jatuh-cinta-duluan-sebelum-bertemu-langsung> diakses 12 September 2022 pukul 13.09

<https://bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo> diakses 12 September 2022 pukul 13.19

<https://mediaini.com/info-terkini/2021/02/15/24380/catat-sejarah-miliarder-perempuan-termuda-as-pemilik-aplikasi-kencan-bumble/> diakses 14 September 2022 pukul 09.11

<https://techcrunch.com/2014/12/02/bumble-is-exactly-like-tinder-except-girls-are-in-charge/> diakses 14 September 2022 pukul 18.32

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200402144747-185-489624/wabah-corona-bikin-aplikasi-kencan-online-laris-manis> diakses 15 September 2022 pukul 22.13

<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/12/2021/26477/menemukan-romansa-di-dunia-digital-lewat-aplikasi-kencan-bumble> diakses 23 September 2022 pukul 22.22

