

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM
TRANSAKSI PRODUK THRIFTING DI PASAR SENEN
JAKARTA**

Skripsi

Oleh:

Shohibus Sholeh

201910415052



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Dalam
Transaksi Produk Thrifting Di Pasar Senen
Jakarta

Nama Mahasiswa : Shohibus Sholeh

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415052

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023



Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327119701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Dalam
Transaksi Produk Thrifting Di Pasar Senen
Jakarta

Nama Mahasiswa : Shohibus Sholeh

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415052

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN

Ketua penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.
NIDN. 0307108503

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom.
NIDN. 0323127802

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Transaksi Produk Thrifting Di Pasar Senen Jakarta”** ini adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti bahwa karya saya terbukti terdapat kecurangan dan dinyatakan tidak benar, maka dalam hal ini saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan oleh pihak Universitas.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjamkan dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, agar karya skripsi ini dapat disimpan dengan baik, seperti disimpan dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut harus melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan.



NPM. 201910415052

ABSTRAK

Shohibus Sholeh, 201910415052. Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Transaksi Produk *Thrifting* di Pasar Senen Jakarta.

Fenomena *thrifting* merupakan sebuah fenomena yang akhir-akhir ini sedang *booming*, fenomena *thrifting* begitu meledak karena didukung oleh perkembangan media digital yang luas melalui internet. Kaitan *thrifting* dengan komunikasi interpersonal yakni dalam konteks transaksional, ketika seseorang ingin berbelanja pakaian bekas otomatis mereka melakukan komunikasi interpersonal antara dirinya dengan pedagang, peneliti ingin mengetahui pola komunikasi seperti apa yang digunakan antara penjual dan pembeli di Pasar Senen Jakarta sehingga menciptakan sebuah proses transaksi, lalu mengidentifikasi hambatan pada pola komunikasi interpersonal. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah pola komunikasi, komunikasi interpersonal, transaksi, dan aktivitas berbelanja *thrifting*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang digunakan dalam transaksi produk *thrifting* berupa komunikasi verbal dan komunikasi non-verbal, dan pola komunikasi yang efektif dalam penyampaian pesan dan proses negosiasi adalah pola komunikasi primer, selain itu terdapat pola komunikasi sekunder, yaitu proses komunikasi antar penjual yang tergabung dalam group *whats app*, fungsi dari group ini adalah untuk penyampaian pesan atau informasi terkait fasilitas, dan langsung melaporkan jika terdapat kerusakan fasilitas yang terjadi di Pasar Senen Jakarta. dalam kesimpulan bahwasannya terjadi pola komunikasi antara penjual dan pembeli ketika bertransaksi dengan menggunakan komunikasi verbal dan non-verbal, dan terdapat pola komunikasi sekunder antar pedagang untuk berkoordinasi satu sama lain terkait kerusakan fasilitas yang ada di Pasar Senen Jakarta.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, *Thrifting*, Transaksi.

ABSTRACT

Shohibus Sholeh, 201910415052. Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Transaksi Produk *Thrifting* di Pasar Senen Jakarta.

The phenomenon of thrifting is a phenomenon that has recently been booming, the phenomenon of thrifting is so explosive because it is supported by the development of extensive digital media through the internet. The relationship between thrifting and interpersonal communication is in a transactional context, when someone wants to shop for used clothes, automatically they do interpersonal communication between themselves and traders, researchers want to know what kind of communication patterns are used between sellers and buyers in Pasar Senen Jakarta so as to create a transaction process, then identify obstacles to interpersonal communication patterns. The concepts used in this study are communication patterns, interpersonal communication, transactions, and thrifting shopping activities. The method used is descriptive qualitative. Data collection techniques are obtained from interviews, observation, and documentation. The results of this study show that interpersonal communication used in thrifting product transactions in the form of verbal communication and non-verbal communication, and effective communication patterns in message delivery and negotiation processes are primary communication patterns, besides that there are secondary communication patterns, namely communication processes between sellers who are members of the whats app group, the function of this group is to deliver messages or information related to facilities, and immediately report if there is damage to facilities that occur in Pasar Senen Jakarta. in conclusion that there is a pattern of communication between sellers and buyers when transacting using verbal and non-verbal communication, and there is a secondary communication pattern between traders to coordinate with each other regarding damage to existing facilities in Pasar Senen Jakarta.

Keywords: *Communication pattern, Interpersonal Communication, Thrifting, Transaction*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT, karena dengan karunia-Nya saya masih diberi kesehatan dan kesempatan untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Transaksi Produk Thrifting di Pasar Senen Jakarta”**. Dengan usaha yang maksimal serta do’a yang selalu dipanjatkan maka proposal penelitian skripsi dapat diselesaikan pada waktu yang ditentukan.

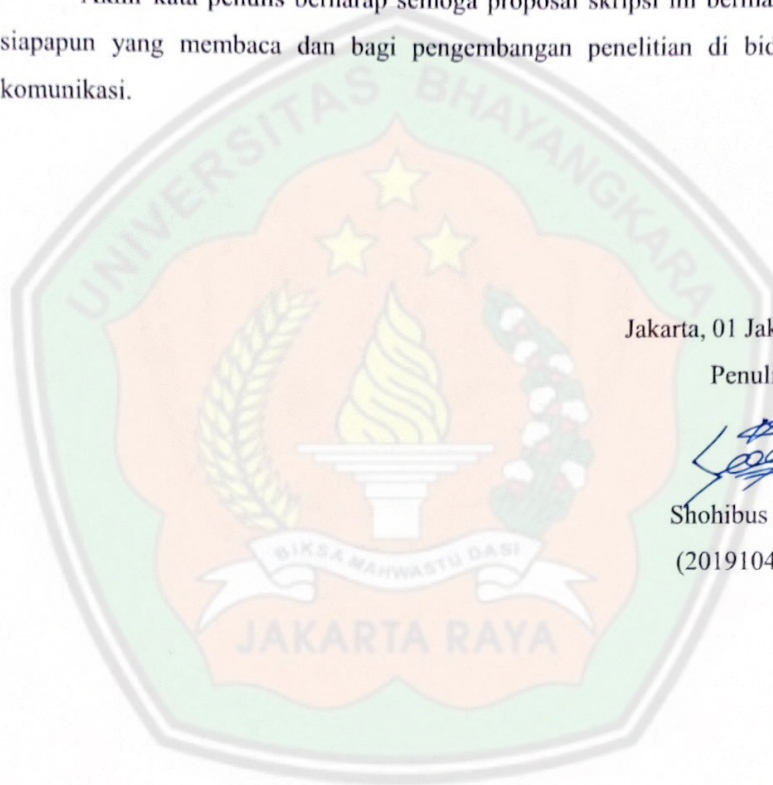
Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi Ilmu Komunikasi. Selain untuk menyelesaikan program yang penulis tempuh, skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat bagi penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang penulis tidak dapat temukan saat berada di dunia perkuliahan. Proposal penelitian skripsi terselesaikan dengan baik karena banyaknya bantuan yang sudah penulis terima, Terutama Allah SWT dan kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memahami, mendukung, memberikan semangat serta nasihat, memberikan dukungan materil serta memberikan do’a setiap hari.

Dalam hal ini saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (PURN) Prof Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athlarik, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak masukan serta saran dari awal proses penyusunan proposal hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si. selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Ibu Rr. Dinar Soelstyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom. selaku sekretaris penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2019, terutama teman-teman kelas A2 Fikom 2019 yang telah memberikan dukungan semangat kepada peneliti.

Akhir kata penulis berharap semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi.



Jakarta, 01 Jakarta 2023

Penulis,

Shohibus Sholeh
(201910415052)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
Bab II Tinjauan Pustaka	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	14
2.2.2 Pola Komunikasi Interpersonal	20
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Komunikasi Interpersonal	23
2.2.4 Transaksi	24
2.2.5 Aktivitas berbelanja pakaian bekas (Thriftng)	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III Metodologi Penelitian	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26

3.3	Subyek dan Obyek Penelitian.....	27
3.4	Teknik Menentukan Informan dan Key Informan	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Wawancara	29
3.5.2	Observasi	30
3.5.3	Dokumentasi.....	30
3.5.4	Studi Literatur	30
3.6	Teknik Analisis Data	31
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	33
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	34
BAB IV.....		36
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....		36
4.1	Deskripsi Umum Pasar Senen Jakarta	36
4.1.1	Sejarah Pasar Senen Jakarta.....	36
4.1.2	Lokasi Penelitian	37
4.1.3	Profil Informan.....	38
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Pola komunikasi verbal dan non-verbal dalam transaksi.....	41
4.2.2	Hambatan komunikasi interpersonal dalam transaksi.....	46
4.3	Pembahasan	47
4.3.1	Pola komunikasi interpersonal dalam transaksi produk <i>thrifting</i> di	47
	Pasar Senen Jakarta.....	47
4.3.2	Hambatan komunikasi interpersonal dalam transaksi produk <i>thrifting</i> di Pasar Senen Jakarta	53
Bab V.....		56
Penutup.....		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

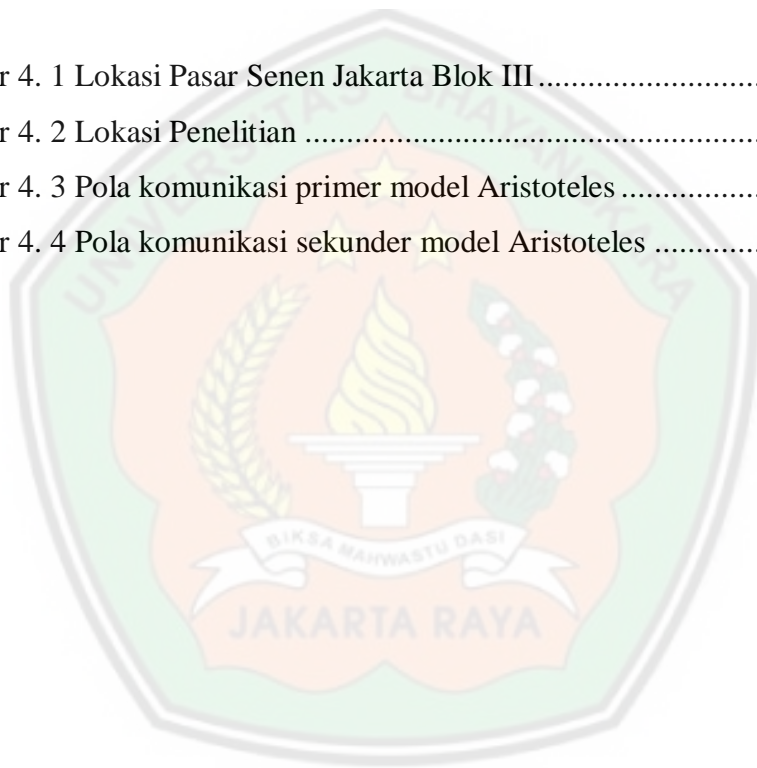
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Tabel Informan.....	28
Tabel 3.2 Timeline Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Anak Muda Melakukan Thrifting Data Survei 2022..	2
Gambar 1.2 Data Nilai Impor Baju Bekas Kuartal III 2021 dan 2022. Sumber: bps.go.id dikutip dari databoks.....	3
Gambar 1.3 Impor Pakaian Bekas oleh Indonesia Menurut Negara Asal di 2022. Sumber: goodstats.....	4
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Lokasi Pasar Senen Jakarta Blok III	37
Gambar 4. 2 Lokasi Penelitian	38
Gambar 4. 3 Pola komunikasi primer model Aristoteles	52
Gambar 4. 4 Pola komunikasi sekunder model Aristoteles	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Reduksi Data

Lampiran 4: Dokumentasi

Lampiran 5: Kartu Bimbingan

Lampiran 6: Form Perbaikan

