

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, A., & Choandi, M. (2020). Fasilitas Penggemar Pakaian Ekonomis. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2113. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8479>
- Andrew, M. (2019). E-Service Quality dan Citra Merek terhadap Minat Beli: Studi E-Service Quality dan Citra Merek Shopee. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 3(1), 23–38. <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., & Syam, M. (2022). *Komunikasi Interpersonal*. 1(3), 337–342.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azeharie, S. (2015). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 207–223. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/19>
- Azeharie, S., & Khotimah, N. (2015). Pola Komunikasi Antarpribadi antara Guru dan Siswa di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “ Melati ” Bengkulu *The Patterns of Interpersonal Communication between Teachers and Students in Children Daycare " Melati " in Bengkulu*. 18(3), 213–224.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chairunnisa, N. (2022). Surga Barang Bekas, Ini 5 Pasar untuk Thrifting di Jakarta. *Tempo.Co*. <https://travel.tempo.co/read/1640935/surga-barang-bekas-ini-5-pasar-untuk-thrifting-di-jakarta>
- Defitri, M. (2022, December). Hati-hati! Ketahui Bagaimana Sampah Pakaian Merusak Lingkungan. *Waste4change.Com*. <https://waste4change.com/blog/hati-hati-ketahui-bagaimana-sampah-pakaian-merusak-lingkungan/#:~:text=Di Indonesia%2C produksi sampah kain,tekstil yang terbuang di lingkungan.>
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication* (13th editi). United States of America: Pearson Education, Inc.
- Ety Nur Inah dan Melia Trihapsari. (2019). Pola Komunikasi Interpersonal Kepala Madrasah Tsanawiyah Tridana Mulya Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fadilah, I. (2022a). Dari Bisnis Thrifting, Pedagang Pasar Senen bisa Kantongi Rp 5 Juta/Hari. *Detik Finance*, 1. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6124807/dari-bisnis-thrifting-pedagang-pasar-senen-bisa-kantongi-rp-5-jutahari>
- Fadilah, I. (2022b). Jadi Primadona buat Thrifting, dari Mana Asalnya Baju Bekas di Pasar Senen? *Detik Finance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6124777/jadi-primadona-buat-thrifting-dari-mana-asalnya-baju-bekas-di-pasar-senen>

- Ferissa, A. (2018). Pasar Senen : Reorganisasi Pasar Tahun 1966 - 1993. *Historia Madania*, 2(1), 86–100.
- Gafara, G. (2019). *A Brief History of Thrifting*. Ussfeed.Com. <https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>
- Gayati, M. D. (2022). Pusat “thrifting” Pasar Senen alternatif habiskan sisa liburan. *Antaraneews*. <https://www.antaraneews.com/berita/3329091/pusat-thrifting-pasar-senen-alternatif-habiskan-sisa-liburan>
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6308>
- Gulfira, N. (2015). *The Art of Thrifting* (Cetakan Pe). Yogyakarta: B first (Pt Bentang Pustaka).
- Harini, F. (2023, April). Tren Thrifting, Berapa Besar Pasar Baju Bekas Global? *Validnews*. <https://validnews.id/ekonomi/tren-thrifting-berapa-besar-pasar-baju-bekas-global>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Hasanah, H. (2017). *Teknik-Teknik Observasi*. 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasmel Ahya Janadi. Yuliani Rachma Putri. (2022). *Analisis Komunikasi Interpersonal Tenaga Upahan Bagian Fasilitas*. 9(4), 2355–2364.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (1st ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Jalaluddin, R. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Kholis, N., & Amir Mu'allim. (2018). *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*.
- Kristina, L. Y. (2023). Impor Pakaian Bekas di Indonesia Paling Banyak dari Jepang per 2022. *Goodstats*. <https://data.goodstats.id/statistic/yukilase/impor-pakaian-bekas-di-indonesia-paling-banyak-dari-jepang-per-2022-du9fs>
- Lengkey, C., Pasoreh, Y., & Waleleng, G. (2019). Pola komunikasi pedagang tradisional dalam menjual bahan dagangan di pasar tateli kecamatan mandolang. *Acta Diurna Komunikasi*, 8(1), 1–11.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi (GP Press Group).
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mutia, A. (2022). Nilai Impor Baju Bekas Meroket 607,6% pada kuartas III 2022, Ancam Industri Tekstil RI. *Databoks.Katadata.Co.Id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/nilai-impor-baju-bekas-meroket-6076-pada-kuartal-iii-2022-ancam-industri-tekstil-ri#>
- Nasir, A., & Suhendi. (2018). Jurnal Informatika Terpadu MODUL ACCOUNTING AND FINANCE ODOO 10 STUDI KASUS YAYASAN. *Jurnal Informatika Terpadu*, 4(1), 2.
- Naurah, N. (2022). Menilik Prefensi Fesyen Anak Muda Indonesia. *Goodstats*. <https://goodstats.id/article/menilik-preferensi-fesyen-anak-muda-2022-sqOFi>
- Novianti, R. D., Sondakh, M., & Rembang, M. (2017). Komunikasi Anatarpribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi. *E-Journal"Acta Diurna"*, VI(2), 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/94222-ID-komunikasi-antarpribadi-dalam-menciptaka.pdf>
- Puspita, S. F. B. (2020, December). Tak perlu gengsi, ini 6 alasan mengapa kamu patut pilih thrifting. *Brilio.Net*. <https://www.brilio.net/creator/tak-perlu-gengsi-ini-6-alasan-mengapa-kamu-patut-memilih-thrifting--7b90b4.html>
- Puswasito, A. (2002). *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Raharja, D. M. (2022). KOMUNIKASI PENJUAL KEPADA PEMBELI (Studi Kasus Komunikasi Penjual Kepada Pembeli Di Pasar Ujungberung , Kota Bandung) 1 | *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamananan (KOMASKAM) Komunikasi Penjual Kepada ... Duane*. 1–9.
- Rivaldi, A., Martha, L. P., & Jayawinangun, R. (2022). Pola Komunikasi Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Sayur Pasar Tradisional Ciluar). *Jurnal Lestari Sosial Budaya*, 1(1), 1–9. <http://journal.unpak.ac.id/index.php/JLSB/article/view/6401>
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Pers.
- Saputra, S. D. (2014). Komunikasi Tawar-Menawar Dalam Perdagangan (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Tawar-Menawar Pada Penjual dan Pembeli di Pasar Klewer Surakarta). *Sendy Deka Saputra D1211*, 2(1), 1–22. http://wfa.ust.hk/women_matter_asia_files/Women_Matter_Asia.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2014.01.052%0Ahttps://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/the-leadership-journey-of-abraham-lincoln?cid=other-eml-alt-mkq-mck-oth-1805&hlkid=145b6
- Sari, D. A. P. L. (2022). Thrift fashion dalam perubahan paradigm pandemi; dilarang tapi digemari? *Dassa Citta Design 2022*, 130–145.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Suci Arischa. (2019). Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*, 6(Edisi 1 Januari-Juni 2019), 1–15. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>

- Sugityono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>
- Tri Indah Kusumawati. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Tri Indah Kusumawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 84.
- Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 184–200. <https://doi.org/10.47467/elmal.v1i2.344>
- Widia, W., Setyanto, R. P., & Laksana, R. D. (2021). The psychographic and demographic profile of online thrift shop consumers in Tasikmalaya. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 11(1), 715–723.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Bumi Aksara.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.