

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan hasil penelitian serta pembahasan maka dapat di rumuskan beberapa kesimpulan. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai “**Bagaimana Model Komunikasi V Radio FM dalam Membangun *Brand Identity* Radio Perempuan**”. Adapun simpulan yang dapat ditarik peneliti sebagai berikut:

1. Penguatan *brand identity* radio V Radio FM terjadi karena persaingan industri radio yang semakin kompetitif. Brand identity atau identitas merek diartikan sebagai sesuatu yang unik, yang dapat menjadi ciri sekaligus pembeda dengan merek lainnya. Hal tersebut dibutuhkan agar identitas stasiun radio menjadi kuat dan dapat mengikuti keinginan khalayak sehingga radio V Radio FM dapat terus disukai oleh khalayaknya. Penguatan ini ditandai dengan adanya perubahan dari program dan acara. Adapun dari penguatan radio V Radio FM dapat dikatakan sudah menjalankan keenam aspek yaitu sebagai *physique, personality, culture, relationship, reflection, self image*.
2. Meskipun demikian terdapat beberapa kendala pada penguatan *brand identity* radio V Radio FM. Kendala yang ditemukan terletak pada aspek fisik yang perlu ditingkatkan yakni meliputi pandangan masyarakat terhadap radio V Radio FM. Kendala berikutnya adalah dari sisi kompetitor yang memiliki pangsa pasar yang sama, setiap stasiun radio pasti ingin menjadi yang nomor satu di hati pendengarnya, sehingga setiap stasiun radio selalu berusaha ingin menjadi yang terbaik.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan berdasarkan data yang ditemukan sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Bahwa V Radio FM radio perempuan masih ada khalayak yang belum mengetahui penguatan brand identity yang telah dilakukan. Agar khalayak mengetahui penguatan *brand identity* tersebut sebaiknya dalam penyiaran program, pembawaan penyiar yang menyenangkan lebih dipertegas. Sehingga pendengar lebih mudah untuk mencerna identitas dari radio V Radio FM. Kendala yang kedua adalah dari competitor sendiri mereka juga terus semakin memperkuat image mereka di pangsa pasar yang sekarang. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kompetitor dari pangsa pasar yang sama. Untuk menjadi lebih unggul, sebaiknya stasiun radio V Radio FM harus mengetahui dan paham benar kehidupan segmen yang menjadi targetnya juga mempromosikan radio V Radio FM dan programnya melalui media lainnya.
2. Sebaiknya V Radio FM menambah konten-konten yang lebih menarik lagi, yang mempunyai ciri khas yang kuat dari penggambaran identitasnya, baik dari segi tema, lagu maupun informasi. Agar program yang dimilikinya mempunyai karakter yang kuat, dapat dengan mudah diingat dan menjadi daya tarik untuk khalayak pendengar khususnya perempuan.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran – saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh.