

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Hamid, M. (2017). *PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS PESANTREN: Pelajar dan Santri dalam ERA IT dan Cyber Culture*. Surabaya: IMTIYAZ.
- Adella, V. (2020). REPRESENTASI KOMUNIKASI POLITIK DALAM FILM "SEXY KILLERS". *Skripsi, Hal 20-21*.
- Agustiningsih, D. D., & Rostiyanti, A. (2019). KONTRUKSI PEREMPUAN DALAM FILM HANTU SUNDEL BOLONG. *Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya Vol. 5 No 1, Hal 58-76*.
- Antara News. (2019, Juli 16). *Riza Pahlevi datangi tokoh agama untuk riset film "Makmum"*. Retrieved 18 November 2020, from: <https://www.antaraneews.com/berita/958953/riza-pahlevi-datangi-tokoh-agama-untuk-riset-film-makmum>
- Axanta, V., & Purba, V. (2020). Pemaknaan Rasisme dalam Film Greenbook. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.6 No.2, Hal 226-238*.
- Azizah, N. R., Dewi, R. Z., & Ningsih, M. (2020). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP STEREOTIP PROFESI PADA VIDEO KITABISA.COM DI YOUTUBE. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora, Vol.1 No.2, Hal 1-17*.
- Bachri, B. S. (2010). MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol.10 No.1, Hal 46-62*.
- Bakhri, S., & Hidayatullah, A. (2019). Desakralisasi Simbol Politheisme dalam Silsilah Wayang: Sebuah Kajian Living Qur'an dan Dakwah Walisongo di Jawa. *Jurnal Kajian Sosial Keagamaan, Vol. 2, No.1, Hal 12-30*.
- Debby, Y., Hartiana, T. I., & Krisdinanto, N. (2020). Desakralisasi Film Horor Indonesia dalam kajian reception analysis. *ProTVF Vol.4 No.1 Hal 1-19*.
- Downes, M. (2014). Horor Kampungan Versus Moralitas Populer: Mempertanyakan Definisi Film Nasional yang Bermutu. *Jurnal Komunikasi Indonesia Vol.3 No.1, Hal 13-24*.
- Farhan, & Islamiyah, F. (2019). Komodifikasi Agama dan Simbol Keagamaan 'Jilbab' di Media Online dalam Persepsi Netizen. *Jurnal Studi Islam dan Muamah, Vol.7, No.1, Hal 51-69*.
- Fathurizki, A., & Ulina Malau, R. M. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children". *ProTVF Vol.2 No.1, Hal 19-35*.
- Hadi, I. P. (2009). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *Jurnal Ilmiah Scriptura, Vol.3 No.1, Hal 1-7*.
- Hastim, A. P. (2014). Representasi Makna Film Surat Kecil Untuk Tuhan (PENDEKATAN ANALISIS SEMIOTIKA). *Skripsi, Hal 21*.
- Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Laskar Pelangi" Karya Nidji. *Jurnal E-Komunikasi, Vol.2 No.1, Hal 245*.
- Kafid, N. (2015). AGAMA DI TENGAH KONFLIK SOSIAL (Tinjauan Sosiologis Atas Potensi Konflik Keberagaman Agama di Masyarakat). *Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat, Vol. XII, No.1, Hal 1-13*.
- Kartadinata, F., Yassar, F. W., & Rizkia, R. (2020). Kualitatif Interpretatif Merleau-Ponty Dalam Fenomena Perkembangan Fashion Remaja di

- Indonesia. *Journal of Social Sciences and Politics*, Vol. 6 No.2 , Hal 11-21.
- Lapian, A. H. (2017). Representasi Desakralisasi Tokoh Agama Katolik Dalam Film "Vatican Tapes". *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.5, No.1, Hal 1-12.
- Liputan 6. (2019, Agustus 22). *Ali Syakieb Tanggapi Protes Film Makmum dengan Bijaksana*. Retrieved 18 November 2020, from: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4044256/ali-syakieb-tanggapi-protes-film-makmum-dengan-bijaksana>
- Lutfi, M., & Trilaksana, A. (2013). Perkembangan Film Horor Indonesia tahun 1981-1991. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah Vol.1 Hal 180-188*.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Maretha, & Andlika, V. (2018). RESEPSI PENONTON ATAS WACANA POLIGAMI PADA FILM (STUDI PADA PENONTON FILM "BERBAGI SUAMI" (2006)). *Jurnal Diakom Vol.1, Hal 74-82*.
- Muhakamurrohman, A. (2014). PESANTREN: SANTRI, KIAI, DAN TRADISI. *Jurnal Kebudayaan Islam, Vol.12 No.2, Hal 109-118*.
- Musa, E. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Komunikasi Visual terhadap Hasil Belajar Keterampilan Berbicara Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas IV SD INPRES BONTOMANAI KECAMATAN TAMALATE KOTA MAKASSAR. *Skripsi, Hal 19*.
- Nasrullah, R. (2019). RISET KHALAYAK DIGITAL: PERSPEKTIF KHALAYAK MEDIA DAN REALITAS VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Sosioteknologi Vol.17, No.2, Hal 271-287*.
- Nisa, U. (2017). Studi Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Syariat Islam pada kompas.com. *Jurnal Komunikasi Global Vol.6, Hal 74-89*.
- Nur, A. (2016). PERAYAAN MITOS DALAM FILM HOROR INDONESIA "Analisa Struktural dan Implikasi Sosial Keagamaan". *SYAIKHUNA Vol.7 No.1, Hal 1-29*.
- Oktavianus, H. (2016). PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PRAKTEK EKSORSIS DI DALAM FILM CONJURING. *Jurnal E-Komunikasi Vol.3 No.2 , Hal 1-12*.
- Ria, P (2020). Analisis Teks Ferdinand De Saussure dalam Lirik Lagu Bismillah Sabyan Gabus. *Skripsi, Hal 30-31*.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah, Vol 17 No.33, Hal 81-95*.
- Rochman, I. (2003). SIMBOLISME AGAMA DALAM POLITIK ISLAM. *Jurnal Filsafat, Jilid 33, No.1, Hal 95-102*.
- Rosaliza, M. (2015). WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Ilmu Budaya, Vol.11, No.2, Hal 71-79*.
- Rulina, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sakti, M. N. (2020). *SANTRIDUCATION 4.0* . Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Sarwono, B. (2010). Pemaknaan Isu Pemanasan Global dan Lingkungan di Media oleh Kaum Perempuan Urban. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.8 No.2, Hal 178-190*.

- Sembiring, D. S., & Bezalaeel, M. (2014). Analisis Film Horor Indonesia Produksi tahun 2014 (STUDI KASUS: MALL KLENDER DAN KAMAR 207). *Andharupa Vol.2 No.1, Hal 1-14*.
- Semiawan, P. C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Solikhati, S. (2017). SIMBOL KEAGAMAAN DALAM ISLAM DAN IDEOLOGI TELEVISI. *Islamic Comunication Journal, Vol.2, No.2, Hal 121-146*.
- Solikhati, S., Ahimsa Putra, H. S., & Nugroho, H. (2015). BANALITAS SIMBOL KEAGAMAAN DALAM SINETRON RELIGI: Analisis Tayangan Sinetron "Bukan Islam KTP" di SCTV. *Jurnal Ilmu Dakwah, Vol.35 No.1, Hal 96-117*.
- Syafe'i, I. (2017). PONDOK PESANTREN: Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter. *Jurnal Pendidikan Islam, Volume 8, Hal 85-103*.
- Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film "Kill The Massanger". *Jurnal E-Komunikasi Vol.9 No.2, Hal 151-163*.
- Tribun News. (2019, Agustus 12). *Reaksi Penonton yang Bikin Sutradara Film Makmum Tersanjung*. Retrieved 18 November 2020, from: <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/08/12/reaksi-penonton-yang-bikin-sutradara-film-makmum-tersanjung>
- Trisdani, H. P. (2017). Penerimaan Penonton terhadap Program Musik Dangdut Academy 3 di Indosiar. *Jurnal E-Komunikasi Vol.5 No.1, Hal. 1-13*.
- Wow Keren. (2019, Agustus 23). *Film "Makmum" Menuai Berbagai Respon. Salah satunya Pendapat Bahwa Film Yang Dibintangi Titi Kamal Dan Ali Syakieb Tersebut Membuat Orang Takut Salat Sendirian*. Retrieved 18 November 2020, from: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00269732.html>
- Yoesoef, M. (2003). Film Horor Sebuah Definisi yang Berubah. *WACANA, VOL.5 No.2, Hal 103-113*.
- Zulfadhli (2018). Komunikasi Visual Pada Bungkusan Rokok Terhadap Konsumen (Studi terhadap Masyarakat Gampong Lamdingin). *Skripsi, Hal 18*.