

PERSONAL BRANDING
CONTENT CREATOR JANG HANSOL
DALAM CHANNEL YOUTUBE KOREA REOMIT

SKRIPSI

Oleh :
Sevira Zahwa
201910415059



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Personal Branding Content Creator Jang
Hansol Dalam Channel Youtube Korea
Reomit*

Nama Mahasiswa : Sevira Zahwa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415059


Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Personal Branding Content Creator Jang
Hansol Dalam Channel Youtube Korea*
Nama Mahasiswa : Sevira Zahwa
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415059
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN. 0313088106

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601

MENGETAHUI,

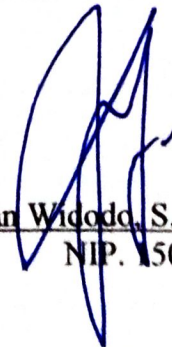
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul ***Personal Branding Content Creator Jang Hansol Dalam Channel Youtube Korea Reomit*** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Sevira Zahwa

201910415059

ABSTRAK

Sevira Zahwa, 201910415059. *Personal Branding Content Creator* Jang Hansol Dalam *Channel* Youtube Korea Reomit

Munculnya fenomena baru yang terus berkembang dari hadirnya *content creator* pada *platform* media sosial Youtube. Dalam hal ini seorang *content creator* membutuhkan *personal branding* untuk membedakan dirinya dengan *content creator* yang lain. Jang Hansol merupakan *content creator* asal Korea Selatan dengan kemampuan logat Jawa yang medok, yang memanfaatkan media sosial Youtube nya untuk menunjang karirnya, sehingga membutuhkan sebuah *personal branding*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *personal branding content creator* Jang Hansol dalam *channel* Youtube Korea Reomit, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan teknik analisis data kualitatif deskriptif menggunakan konsep yang disampaikan oleh Peter Montoya (*The Eight Laws Personal Branding*) atau delapan hukum *personal branding* yang diantaranya spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, visibilitas, kesatuan, keteguhan dan nama baik. Berdasarkan hasil penelitian, dari delapan konsep yang disampaikan Peter Montoya, Jang Hansol menerapkan delapan konsep tersebut. Tetapi yang sangat menonjol yang di implementasikan Jang Hansol pada konsep spesialisasi, perbedaan, visibilitas, kesatuan dan keteguhan. Dalam membentuk *personal branding* nya Jang Hansol juga menunjukkan eksistensinya dirinya dengan menjadi *celebrity endorser*, pembawa acara, bahkan bintang tamu yang artinya Jang Hansol mampu mem-branding dirinya dengan kemampuan yang dimilikinya.

Kata kunci: *Personal Branding, Content Creator, Media Sosial, Youtube*

ABSTRACT

Sevira Zahwa, 201910415059. Personal Branding Content Creator Jang Hansol on the Korean Youtube Channel Reomit

The emergence of a new phenomenon that continues to grow from the presence of content creators on the YouTube social media platform. In this case a content creator needs personal branding to differentiate himself from other content creators. Jang Hansol is a content creator from South Korea with a strong Javanese accent who uses his YouTube social media to support recovery, thus requiring personal branding. This study aims to determine the personal branding of content creator Jang Hansol on the Reomit Korea Youtube channel, this study uses a qualitative descriptive method. Data collection techniques used in this study were observation, interviews, and documentation, using descriptive qualitative data analysis techniques using the concepts presented by Peter Montoya the eight personal branding laws which include specialization, leadership, personality, differences, vision, unity, persistence and goodwill. Based on the results of the research, from the eight concepts presented by Peter Montoya, Jang Hansol applied these eight concepts. But what really stands out is Jang Hansol's implementation of the concepts of specialization, difference, visibility, unity and persistence. In forming his personal branding, Jang Hansol also shows his existence by becoming a celebrity endorser, host, and even a guest star, which means Jang Hansol is able to brand himself with the abilities he has.

Keywords: Personal Branding, Content Creator, Social Media, Youtube

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran tuhan yang maha esa Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat, karunia dan rahmat-Nya, serta penulis juga berterimakasih kepada kedua orang tua ibu Tina, dan bapak Rohendi yang telah memberikan banyak do'a tiada putusnya serta memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil, dan adik saya satu-satunya Erdo yang selalu memberikan dukungan selama menjalani perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Personal Branding Content Creator Jang Hansol dalam Channel Youtube Korea Reomit”***.

Penelitian skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan secara tulus terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo. S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang dalam setiap kesempatan selalu berkenan memberikan nasehat dan masukan saat berkonsultasi.
5. Ibu Annisa Eka syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat serta motivasi.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang berkontribusi dalam memberikan ilmu selama peneliti menempuh perkuliahan di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan.
7. Mas Hansol atau Jang Hansol yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi sebagai data dalam penelitian skripsi ini.

8. Nasidah Riya (Sastia, Farah, Herlin, Darin, Melati) yang selalu memberikan bahan candaan dikala melepas penat, dan berbagi cerita selama perkuliahan
9. Teman SMA (Nisa, Dita, Ayu, Alvina) yang selalu menjadi tempat cerita peneliti dan selalu memberikan banyak dukungan.
10. Seluruh rekan mahasiswa A1 dan angkatan Ilmu Komunikasi tahun 2019
11. Dan seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu yang ikut membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun yang diharapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini berguna bagi para pembacanya. *Aamiin Ya Rabbal Alamin*

Jakarta, 29 Juni 2023

Penulis,



Sevira Zahwa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 <i>Personal Branding</i>	15
2.2.2 <i>Content Creator</i>	20
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 Youtube.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	28

3.3 Informan Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Obsevasi.....	29
3.4.2 Wawancara.....	29
3.4.3 Dokumentasi	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Triangulasi Data.....	31
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Jang Hansol	33
4.1.1 Profil Informan.....	34
4.2 <i>Personal Branding Content Creator</i> Jang Hansol Dalam <i>Channel</i> Youtube Korea Reomit.....	35
1. <i>Specialization</i> (Spesialisasi).....	36
2. <i>Leadership</i> (Kepemimpinan)	39
3. <i>Personality</i> (Kepribadian).....	42
4. <i>Distinctiveness</i> (Perbedaan)	45
5. <i>Visibility</i> (Visibilitas)	47
6. <i>Unity</i> (Kesatuan)	49
7. <i>Persistence</i> (Keteguhan)	50
8. <i>Goodwill</i> (Nama baik).....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Timeline Penelitian.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Video Pembuangan Jenazah ABK Asal Indonesia di Kapal China.....	2
Gambar 1.2 Profil Youtube Korea Reomit Milik Jang Hansol.....	3
Gambar 4.1 Informan Jang Hansol.....	34
Gambar 4.2 Spesialisasi Konten Jang Hansol.....	36
Gambar 4.3 Jang Hansol sebagai Host di Tokopedia.....	41
Gambar 4.4 Permintaan Maaf Jang Hansol.....	42
Gambar 4.5 Konten Detektif Reomit.....	43
Gambar 4.6 Konten Bersama Istri dan Keluarga.....	44
Gambar 4.7 Konten yang Membagikan Kasus di Korea.....	46
Gambar 4.8 Jadwal <i>Upload Channel</i> Youtube Korea Reomit.....	48
Gambar 4.9 Pencarian Video Bersama Jang Hansol.....	48
Gambar 4.10 Video Pertama Jang Hansol.....	50
Gambar 4.11 Klasifikasi Konten di <i>Channel</i> Youtube Korea Reomit.....	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....25



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data

LAMPIRAN 4 : Lembar Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

