

DAFTAR PUSTAKA

- Afrihadi, A. D. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS CLIENT DALAM (Studi Kasus pada Twin Photo Studio dengan Client antar Wilayah). *Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Agung Tirtayasa*.
- Anggrahi, I. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PERUMAHAN DAN PERMUKIMAN KOTA SAMARINDA DALAM MENGELOLA RUANG TERBUKA HIJAU TAMAN CERDAS KOTA SAMARINDA. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 172–183.
- Ariani, N. K., & Atmaja, S. N. C. W. (2021). Cerita Tumbuh Dewasa Di Indonesia Sebuah Studi Etnografi Terhadap Orang Indonesia-Tionghoa. *Metahumaniora*, 11(1), 63. <https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v11i1.32800>
- Audina, D., & Abidin, Z. (2020). Peningkatan Hasil Belajar dengan Model Student Teams Achievement Divisions pada Pembelajaran Tematik Terpadu di Sekolah Dasar. *E-Journal Pembelajaran Inovasi, Jurnal ...*, 8, 216–228. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pgsd/article/view/9333>
- Aulia, A. R. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 1,2, 3(3)*, 70. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Azizah, M. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus: Service Three Media Computer Yogyakarta). *Widya Wiwaha Yogyakarta*, 154115377, 1–95.
- Basit, A., Purwanto, E., Kristian, A., Pratiwi, D. I., Krismira, Mardiana, I., & Saputri, G. W. (2022). Teknologi Komunikasi Smartphone Pada Interaksi Sosial. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.30656/lontar.v10i1.3254>
- Dewi, A. A. C., & Semuel, H. (2015). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–9.
- Dewi, C. (2015). PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY PADA PELANGGAN SUSHI TEI SURABAYA. *Manajemen Pemasaran PETRA*, 3(1), 1–9.
- Dryanto, F. (2017). Wedding Photography Questionnaire. *Geonusantara Journal of Tutorial*, 1–4.
- Enas, U., Putri, E. D., Hasbi, I., & Zusrony, E. (2021). Komunikasi Organisasi. In *Komunikasi Organisasi*. <http://digilib.uinsgd.ac.id/40787/1/KOMUNIKASI>

ORGANISASI CETAK.pdf

- Erlin Kasuma, H. N. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah Di Kelurahan Gunung Bahagia. *EJournal Ilmu Komunikasi*, vol 10(2), 41–51.
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Fajri, J. (2017). Dimensi Interaktivitas Media Sosial Instagram Instamarinda Guna Memperkenalkan Daerah Pariwisata di Kota Samarinda. *EJournal Lmu Komunikasi*, 5(3), 87–101.
- Fajriyah, F., & Pardianto, P. (2021). Komunikasi Antarpersonal Mahasiswa dan Aktualisasi Diri di Masa Pandemi Covid-19. *Communicator Sphere*, 1(1), 9–19. <https://doi.org/10.55397/cps.v1i1.6>
- Gunawan, I. (2019). Manajemen Pengelolaan Alat dan Bahan di Laboratorium Mikrobiologi. *Jurnal Pengelolaan Laboratorium Pendidikan*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.14710/jplp.1.1.19-25>
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL UNTUK MENUNJANG CITRA LEMBAGA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), xxvii–xxviii. <https://doi.org/10.2307/j.ctvckq9v8.7>
- Hunowu, L. G. M., Lapian, S. L. H. V. J., Loindong, S. S. R., Produk, P. K., Iklan, D. A. N., & Minat, T. (2023). KONSUMEN DI APLIKASI CODASHOP THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND ADVERTISING ON CONSUMERS' INTEREST TO BUY IN THE CODASHOP APPLICATION *Jurnal EMBA Vol. 11 No. 1 Maret 2023, Hal. 1033-1041. 11(1)*, 1033–1041.
- Ilham, A. P. (2019). Makna Keja Bagi Fotografer Di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Khurotin Anggraeni. (2020). Strategi Komunikasi Studi Analisis QS Al-Alaq. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.53429/j-kis.v1i1.120>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Lestari, P., Teguh Paripurno, E., Surbakti, H., & Mahardika Pratama, D. (2021). Model Komunikasi dan Informasi Terpadu dalam Pengelolaan Bencana di Kabupaten Karo Berbasis Web. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 47–62. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art4>
- Luturmas, Y. (2022). Religion, Customs, and Village Government in Collaborating the Pillars of Rural Development. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4), 440–447. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1066>

- Maghfur, A., Sutisna, A. jaya, & Yumhi. (2020). Pengaruh Kemampuan Manajerial, Komunikasi Dan Stres Terhadap Komitmen Organisasi Di Kepolisian Resort Lebak. *Jurnal E-Journal*, 9(1), 1–16.
- Maharani, K. R., & Rusmawati, D. (2020). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Siswa Kelas X Di Sman 15 Semarang. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 280–286. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28951>
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 22. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v12i1.510>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2019). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 1, 90–95.
- Pati, N., Kalangie, J., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Ayla Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(001), 269318.
- Puspita, R., Nurhanifah, & Astrwulan, A. (2023). DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN REMAJA TERHADAP. *Jurnal Multilingual*, 3(1), 45–51.
- Putra, A. R. A., & Wasisto, J. (2018). Sistem Pengelolaan Dan Temu Kembali Arsip Inaktif Di Kantor Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 91–100. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22892>
- Putra, S., Djakfar, Y., & Darwadi. (2020). Strategi Komunikasi Harian Umum Oku Ekspres Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Media Online Www.Okes.Co.Id. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, xx(xxx), 104–116. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/index>
- Rahmat, P. S. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(1), 24–34. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i01.ABSTRACT>
- Rifai'i, A. (2019). Pengaruh Komunikasi Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 8(1), 1689–1699.
- Risyan, F. (2019). *Analisa Hubungan Pola Komunikasi Dan Tingkat Keaktifan Pimpinan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Komunitas Fotografi Urban Explore Bekasi (Leadership)*. 10(1), 1–3.
- Rofi'ah. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Sari, R. P. M. (2020). Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Pt. Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 159–166.

<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/index>

Setiawan, R., & Ag, S. (2015). *ESTETIKA FOTOGRAFI*.

Soelistya, D. (2021). *MSDM Strategy*.

Tabrani, Dkk. (2021). *Pelatihan Pengaplikasian Teknik Komunikasi Antarpribadi Guna Mendukung Pemasaran Hasil Usaha Ekonomi Produktif (UEP)*. Vol 6(9). Jurnal Ilmiah Indonesia

Wibowo, A. A. (2015). *Fotografi tak lagi sekadar alat dokumentasi*. IX(2), 137–142.

Yulia, R. S., Santoso, S., Soemanto, H., Kurniawan, W., & Zega, I. (2022). Analisis Manajemen Risiko Subsektor Fotografi Dalam Konteks Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Eternity Studio. *Rekam*, 18(1), 81–100. <https://doi.org/10.24821/rekam.v18i1.6185>

