

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d.*

Bandung:CV: Alfabeta

Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi - Hengki Wijaya - Google Books. In Sekolah Tinggi Theologia Jaffray (Issue June).

<https://books.google.co.id/books?id=5AFiDwAAQBAJ&printsec=frontcover>

&dq=DATA+PRIMER+ADALAH&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=DATA PRIMER ADALAH&f=false

Jurnal

Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *經濟志林*, 87(1,2), 149–200.

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 41, 1–9.

Daud, R. F., & Khairunnisa, K. (2020). Peran Marketing Public Relations (MPR) Dalam Membangun Brand Image Warunk Upnormal Di Bandung.

Komunikasiana: Journal of Communication Studies, 2(2), 110.

<https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i2.11331>

Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.

<http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>

Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>

- Fahira, L., & Syahputra. (2021). Pengaruh Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Cold' N Brew. *JIMEA/Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 2387–2397.
- Hendra, M. D., Muhammad Arif, & M. Hadi. (2022). Efektifitas Word of Mouth (Wom) Dalam Komunikasi Pemasaran Rotte Bakery Pekanbaru. *Medium*, 9(2), 119–135.
[https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).7907](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7907)
- Isa Mulyadi, A., & Zuhri, S. (2020). Analisis Strategi Brand Image Kedai Kopi “MOENG KOPI” Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 109–124.
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.109-124>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Juni Priansa, D. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*.
- Kojongian, M. K., Ogi, T. I. W. J., Dan, E., Bauran, E., Pada, P., Religius, W., & Ratulangi, U. S. (2022). *KASIH KANONANG MINAHASA DALAM MENGHADAPI NEW NORMAL MARKETING MIX EFFECTIVENESS ANDEFFICIENCY ON BUKIT KASIH KANONANG Jurnal EMBA Vol. 10 No. 4 Desember 2022, Hal. 1966-1975. 10(4), 1966–1975.*
- Pahlawan, U., Tambusai, T., Perwitasari, D., & Fatayan, A. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling di Sekolah Dasar Islam. 4, 2556–2560.*
- Rina, N., & Yuriadi, R. W. (2019). Strategi komunikasi pemasaran

dalam mempertahankan brand image brownies amanda sebagai kue oleh-olehbandung. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005.
<http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>

Sugiyanto, & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 10–23. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.453>

Suka, E. A. A. G., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Network Media*, 2(2), 1–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/288306497.pdf>

Sumarsan. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.

Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.

Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi - Hengki Wijaya - Google Books. In *Sekolah Tinggi Theologia Jaffray* (Issue June).
https://books.google.co.id/books?id=5AFiDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=DATA+PRIMER+ADALAH&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=DATA+PRIMER+ADALAH&f=false

Sumber Lain

Qureta, 2022 <https://www.quireta.com/post/kebaikan-secangkir-kopi-di-pagi-hari>

Sirclo Store, 2023 <https://store.sirclo.com/daerah-penghasil-kopi/>