

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, S. P. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (E. D. Lestari (ed.)).
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andrian, SE., M.M., Christophorus W.P., S.E., M.Si., Jurnawan, S.E., M.M., Fadhl Nursal, S.E., M. M. (2022). *PERILAKU KONSUMEN*.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran (Konsep dan Aplikasi di Era Digital)*.
- Arief Rakhman Kuniawan. (2021). *Dasar-Dasar Marketing* (S. Adams (ed.)).
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, Ashoer, M., Tjiptadi, D. D., Hendra, Simarmata, H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. In *Yayasan Kita Menulis* (Issue April).
- Bobby Hartanto, S.Kom, M. M. dan L. I. (2022). *Minat Beli di Marketplace Shopee* (B. Nasution (ed.)). 2022.
- David Djerubu, S.Fil., M.A. Hendri Kremer. SE., M. S., Innez Karunia Mustikarani, S.Kep., Ns., M.Kep. Dhimas Herdhianta, S.KM., M. K., Dian Ardyanti, S.K.M., M.Kes. Dr. Tri Siwi Agustina, S.E., M. S., & Muhammad Rizki, M.Pd. Emelia Tonapa, S.KM., M.Kes. Ni Nyoman Sri Artina Dewi., M.Keb. Ratnaningtyas Wahyu Kusuma Wardani., S.KM., M.KL. Tanto Trisno Mulvono S.L.Kom. Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si. Sari Wahyuni, SST, M. K. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. P. Dr. Fatma Sukmawati (ed.)).

- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M.Si dan Dra. Sri Hartati, M. S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL* (S. H. Lutfiah (ed.)).
- Dr. H. Zuchri. Abdussamad, S.I.K., M. S. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (ed.)). 2021.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media (ed.)). Cetakan Pertama, 2020.
- FEBRIAN, A., & Vina Hapsari, C. A. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Niat Sebagai Mediasi.
- Fitriah, M. (n.d.). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. 2018.
- JAYA, I. M. L. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (F. Husaini (ed.)).
- Kabupaten, P., Dalam, S., & Brand, M. (n.d.). *1*, *2*) *1*. 260–273.
- Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, *9*(1), 1–8.
- Maryadi, R., & Herliani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Promosi Event (Studi Kasus : Kota Bandung). *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018*.
- Prof. Deddy Mulyana, M.A., P. D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (ed.); Cetakan ke). PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. . (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*
- Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren.
- Putri, A. M. (2019). Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Tenant. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, *1*(1), 1–18.
- Rahma, A. (2018). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth).

- Rd, S. (2008). *Strategic Marketing Communication*.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Rimayanti, N. (2019). Event Sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 8(2), 42–53.
- Vinocaesa, D. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Twitter. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*, III(2), 2016.
- Wahyu, P., Pratiwi, A., Darmastuti, A., & Handayani, D. W. (2020). METAKOM : Jurnal Kalian Komunikasi. *Metakom*, 4(2), 1–17.
- Wicaksono, B. W. (2021). *Virtual Event Management*. 21 Januari 2021. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bontang/baca-artikel/13643/Virtual-Event-Salah-Satu-Solusi-di-Masa-Pandemi.html>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13.