

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Almanshur, m. D. G. dan f. (2012). Metode Penelitian Kualitatif. Ar-ruzz Media.
- Arianto. (2021). Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital. Airlangga University Press.
- Astri Rumondang Banjarahor, B. P., Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, R. N. M., Iskandar Kato, Dyah Gandasari, Sukarman Purba, M., Muhammad Asher, Diena Dwidienawati Tjiptadi, H., & Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Richard Berlin, H. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis.
- R.A.Fadhallah. (2020). Wawancara.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran (Tim Qiara Media (ed.)). Cv. Penerbit Qiara Media. Nursatyo, & Rosliani, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga telunjuk.com. Jurnal Ilmu Komunikasi, 46-67.
- Morissan. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Grup.
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian (a. A. Effendy (ed.)). Cipta Media Nusantara.
- Almanshur, m. D. G. Dan f. (2012). Metode Penelitian Kualitatif. Ar-ruzz Media.
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. Pustaka Ramadhan.
- Setiawan, A. A. & J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (e. D. Lestari (ed.)). Cv. Jejak.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cv Alfabeta.
- Sumargo, B. (2020). Teknik Sampling. Ikatan Penerbit Indonesia.

### Sumber Jurnal

- Alam, R. S., Hamid, R. S., & Sapar. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 56-68.
- Alimudin, M., & Dharmawati, D. M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Pariwisata Pulau Pari (Mix Method: Exploratory Sequential Design). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 342-350.
- Anisyahrini, R., & Bajari, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram. *Jurnal Unpad*.
- Damayanti, M. O., & Yutanti, W. (2022). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Akun Instagram (Akun Pelindo Daya Sejahtera). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 169-176. Studi Pada Staff dan Pengelola.
- Darmawan, D., & Sutrisno, R. I. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 2 (1), 1–12.
- Dellamita, M. F., Fauzi, A., & Yulianto, E. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9 (2), 1–6.
- Febriana, M. (2017). Hiperrealitas "Endorse" dalam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret.
- Nugrahani Farida. (2014). Penelitian Pendidikan Bahasa. *信阳师范学院*, 1 (1), 305.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., Solihin, E. H., Kunci, K., Online, I., Online, P., Minat, D., & Konsumen, B. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2 (1), 2685–6972. [Http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index](http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index)
- Sriyanto, Y. P., & Fatimah, D. N. (2021). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Online Gwetnic Jogja (Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Online Gwetnic Melalui Whatsapp Dan Instagram). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 54-66.
- Sucipto, K. R., & Yahya, A. F. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia melalui Reels Instagram @subway.indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 068-078.
- Sugiarto, W., & Gartanti, W. T. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Kartu By.U.
- Wibowo, P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3003>

### **Sumber Lain**

Kompas.com. (2017). Indonesia Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik. Kompas.Com.

Librianty, A. (2016). Instagram Umumkan Fitur Bisnis. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/teknoread/2520713/instagram-umumkan-fitur-bisnis>.

