

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, K., & Pratiwi, M. R. (2019). Self Presentation 4.0: Strategi Personal Branding Di Akun Youtube Kiflyf Tv. *Komuniti*, 11(2), 153–165.
- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad* (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad). <https://doi.org/10.30996/representamen.v6i01.3519>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi : CVJejak. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. [apjii.or.id](http://apjii.or.id)
- Azhar, M. F., & Winduwati, S. (2020). Pembentukan Personal Branding K-pop Influencer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kimdarlings). *Prologia*, 4(2), 354. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6607>
- Chen, C. P. (2013). *Exploring Personal Branding on YouTube*. *Journal of Internet Commerce*. <https://doi.org/10.1080/15332861.2013.859041>
- Coach, B. (2018). *Pengertian Content Creator*. <https://billionairecoach.co.id/pengertian-content-creator/>
- DeCesare, J. A. (2014). *User Uploads and YouTube One Channels for Teaching, Learning, and Research*.
- Deckers, E., & Lacy, K. (2011). *Praise for Branding Yourself*. Indianapolis : Pearson Education.
- Dian Prajarini S,T., M.Eng. (2020) *Media Sosial Periklanan – Instagram*.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M.Si, Dra. Sri Hartati, M.Si (2019) *METODE PENELITIAN SOSIAL*.
- Enterprise, J. (2011). *Personal Branding Lewat Internet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

- Febriani, G. A. (2020). Perjalanan *YouTuber* Korea Reomit Hansol Bisa Mahir Bicara bak Arek Suroboyo. Wolipop.Detik.Com.  
<https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-5099688/perjalanan-youtuber-korea-reomit-hansol-bisa-mahir-bicara-bak-arek-suroboyo>
- Furqon, F. F., Romli, R., & Prastowo, A. A. (2020). *Personal Branding* Andrea Gunawan sebagai *Lifestyle Influencer* di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/article/view/1734%0A>
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2021). *Personal Branding* Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa Di Instagram ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @ Jeromepolin ).
- Hayes, L. . (2018). *More Than Half of Employers Have Found Content on Social Media That Caused Them NOT to Hire a Candidate, According to Recent CareerBuilder Survey*.  
<https://press.careerbuilder.com/2018-08-09-More-Than-Half-of-Employers-Have-Found-Content-on-Social-Media-That-Caused-Them-NOT-to-Hire-a-Candidate-According-to-Recent-CareerBuilder-Survey>
- Hendra, R. (2020). Strategi *Personal Branding* Perupa Melalui Media Sosial.  
*Jurnal Tata Kelola Seni*. <https://doi.org/10.24821/jtks.v6i2.4689>
- Irwan, F., Tjahjo, J. D. W., & Goenawan, F. (2020). *Brand awareness* produk kecantikan Nacific melalui YouTube *Channel* Korea Reomit. *Jurnal E- Komunikasi*.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT. Remaja Rosda Karya.
- Mustamil, A. K. & A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Fitratun Anisya, SE., & Sukarno, S.IP. (ed.)). Lembaga pendidikan Sukarno Pressindo.
- Pramudita, Yanuar, & Hilman (2019) *Business model formulation for e-newspaper in Indonesia*.
- Pramudita, Hilman, & Annisawati, (2019) Pengembangan *Social Engagement* Melalui Media Situs Jejaring Untuk *Our Dream* Indonesia.

- Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Patta Rapanna (ed.); Edisi ke 1). Syakir media press.
- Alfajri, Adhiazni & Aini. (2019) Pemanfaatan sosial media *analitics* pada Instagram dalam peningkatan efektivitas pemasaran.
- Dillasari T. F. (2022) Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru Di Kabupaten Kendal. Skripsi (S1).
- Nurlaila. (2021) Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundryberlabel Syariah (Studi Pada Laundry Syari.Com Kota Medan). Skripsi (S1).
- Ranti. K. S. (2020) Analisis Komunikasi Antar Pribadi Barista Dan Konsumen Dalam Menciptakan Kepuasan (Studi Pada Barista Coffee Shop Piacevole Di Medan).
- Skripsi (S1). Saputra. S. (2020) Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru Di Kabupaten Kendal. Skripsi (S1).
- Shera M. L. (2016) Minat Public Relations. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Brawijaya, Malang. Skripsi “Komunikasi Antar Pribadi Antara Floor director Kedai Semampir Dengan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan” Yuniar
- S. R. (2017) Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan. Skripsi(S1) Thesis, Perpustakaan.
- Alfi Isa Mulyadi & Saifuddin Zuhri Analisis Strategi Brand Image Kedai Kopi “Moeng Kopi” Melalui Media Sosial Instagram. (2020). <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/355>
- Permana, I. P. H. & Pratiwi, N. K. A. N. Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali. JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management 1, 12–18 (2021). <https://www.globalresearcher.net/index.php/justbest/article/view/2>
- Ronny Trian Surbakti & Dianta Hasri Natalius Barus. Analisa Penggunaan Media Sossial Instagram Dalam Pemasaran Kampus. (2021). <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/manners/article/view/381>.