

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). Syakir Media Press.
- Adrian, B. (2022). Manfaat dan Kegunaan Media Sosial Pada Kehidupan Anda. *TB News*. [https://tribrataneews.kepri.polri.go.id/2022/03/07/manfaat-dan-kegunaan-media-sosial-pada-kehidupan-anda/#:~:text=Media sosial dapat digunakan sebagai media informasi.,juga dapat menambah wawasan dibidangnya](https://tribrataneews.kepri.polri.go.id/2022/03/07/manfaat-dan-kegunaan-media-sosial-pada-kehidupan-anda/#:~:text=Media%20sosial%20dapat%20digunakan%20sebagai%20media%20informasi.,juga%20dapat%20menambah%20wawasan%20dibidangnya)
- Anthoneta, J., & Pa, R. (2017). *Kepercayaan diri pada usia remaja yang menerima perilaku bullying oleh teman sebaya*.
- Astuti, L. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyampaian Aspirasi Mahasiswa. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 5(2), 1–5. <https://doi.org/10.37676/profesional.v5i2.960>
- Budiansyah, A. (2020). *Deretan Fitur Tiktok Yang Wajib Kamu Coba, Simak Nih!* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200221163748-37-139654/deretan-fitur-tiktok-yang-wajib-kamu-coba-simak-nih>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, 1, 565–572. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Damayanti, A. R., Anjarsari, L., & Anjani, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 217. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.329>
- Deni, A. U. (2016). KONSEP KEPERCAYAAN DIRI REMAJA PUTRI. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), 43–52.
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9, 2.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Eugina, R. (2022). Personal, Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Images, Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic. *Proceedings, Part II*.
- Fauziah, N. (2022). *Deretan Negara Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Termasuk?* <https://www.celebrities.id/read/deretan-negara-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-termasuk-g4T29U>
- Fippiawati, A. (2018). Peningkatkan Kepercayaan Diri Melalui Pelatihan Arsetif Bagi Siswa Kelas X IPA-5 Semester Gasal Madrasah Aliya Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran

- 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Konvergensi*, 23, 33.
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Kartini, Y. (2020). *Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah Di Indonesia*. GUEPEDIA.
- Khotimah, N. K. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah Di Indonesia*. Jejak Pustaka.
- Khuluq, K. S. (2020). *Media Sosial , Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Intrans Publising Grup.
- Lestari, A. D. (2022). Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Anak Melalui Platform Youtube. *Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 98–104.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *Cakra Books*, 1(1).
- Perry, M. (2018). *Confidence Boosters*. Erlangga.
- Petter, Jochen, VALKENBURG, P. M., & and ALEXANDER P. SCHOUTEN. (2006). Characteristics and Motives of Adolescents Talking with Strangers on the Internet. *CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR*.
- Pranata, P. (n.d.). *Sejarah Singkat Aplikasi Tiktok Mendunia*. <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-aplikasi-tik-tok-yang-mendunia/>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Putri, D., & Adawiyah, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rahmawaty Khoerunnisa, Tasya Maharani Selian, T. N. (2021). Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8723–8731.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Salbiah, N. A. (2019). 3 Langkah Bangun Kepercayaan Diri Remaja di Media Sosial. *JawaPos.Com*. <https://www.jawapos.com/lifestyle/01239988/3-langkah-bangun-kepercayaan-diri-remaja-di-media-sosial>

- Santoso, W. B. (2022). Cara Meningkatkan Rasa Percaya Diri Di Media Sosial. *SINDONEWS.Com*. <https://tekno.sindonews.com/newsread/919291/207/cara-meningkatkan-rasa-percaya-diri-di-media-sosial-1666361426>
- Santrock, J. . (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Erlangga.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- SUMARA, D. S., HUMAEDI, S., & SANTOSO, M. B. (2017). Kenakalan Remaja Dan Penanganannya. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i2.14393>
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
- TikTok. (2022). *Status Aktivitas Di TikTok*. <https://support.tiktok.com/id/account-and-privacy/account-privacy-settings/activity-status-on-tiktok>
- Tunmer, D. P. (2019). Sampling Method In Reasch Design. *Headache*, 60(1), 8–12.
- Utami, F. . (2020). *Asal Mula TikTok, Digandrungi Milenial Tapi Penuh Kontroversial*. <https://wartaekonomi.co.id/read293550/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial>
- Valkenburg, P. M., Schouten, A. P., & Peter, J. (2005). Adolescents' identity experiments on the internet. *New Media and Society*, 7(3), 383–402. <https://doi.org/10.1177/1461444805052282>
- Wulandari, E. (2021). Utilization of the Tiktok Video Application as a Means of Showing Existence And Self-Disclosure of Teenagers on Social Media. *International Journal of Social Science And Human Research*, 04(09), 2610–2616. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v4-i9-48>
- Yusuf, S. (n.d.). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. PT Remaja Rosdakarya.