

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo.
- Dijk, J. Van. (2012). *The network society*. Sage Publications Ltd.
- Effendy, O. U. (2002). *Komunikasi; Teori dan Praktik*. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Grup.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Krippendorff, K. (1980). *Analisis Isi: Pengantar Teori Dan Metodologi* (F. Wajidi, Ed.). Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- McQuail, D. (2012). *McQuail's Mass Communication Theory*. In *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.).
- Mohammad Rais. (2020). *Tekotok Animation as a Medium of Political Communication*.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (1995). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Prabawati, T. A. (2008). *Analisis Seri Panduan Lengkap : ADOBE AFTER EFFECTS CS 3. ANDI OFFSET*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Aflabeta.

Tamburaka, A. (2013). Literasi media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. PT RajaGrafindo Persada.

Wibowo, I. (2011). Semiotika Komunikasi. Mitra Wacana Media.

JURNAL/SKRIPSI

Cahyo, A. N., M. T. A. A. & I. M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. Jurnal Sastra.

Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis Dan Penanda Majas Sarkasme Dalam Novel The Return Of Sherlock Holmes. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/230>

Febriyanti, E. R. (2020). Makna Sosial dalam Animasi Tekotok di YouTube.

Firdausi, U. (2021). The Analysis of Tekotok Animations on YouTube and Instagram.

Fitriandini, A. N. (2022). Makna Ungkapan Satire Dan Sarkasme Di Channel Youtube Opini.Id Dalam Konten Mr. Kece (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk) [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/18447/>

Irawan, S. M. (2020). Sarkasme Orang Kaya Baru (Potret Mobilitas Kelas Sosial dalam Film Orang Kaya Baru). <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/23909>

Lestari, S., Alfani, H., & Novitasari, D. (2022). Social Criticism in Tekotok's Hones Translator Corruptor Animation. Jurnal ASPIKOM, 7(2), 159. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v7i2.1133>

Maulani, A. N. (2019). Analisis Isi Pesan Edukasi Dalam Serial Animasi Omar & Hana. <http://eprints.uhara.ac.id/740/>

Mohammad Rais. (2020). Tekotok Animation as a Medium of Political Communication.

Noermanzah, N. (2017). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. ProsidingSeminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba). <https://ejournal.unib.ac.id/semiba/article/view/11151>

Noviyana, L. (2020). Analisis Isi Pesan Edukasi Pada Animasi Nussa Di Youtube.

Tarwiyati, P. A., & S. A. (2020). Bahasa Sarkasme Warganet Dalam Berkomentar Pada Akun Instagram@ Aniesbaswedan. Literasi. Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya, 142–152.

WEBSITE

- BBC. (2021). Juliari Batubara divonis 12 tahun penjara, korban masak bantuan tak layak - 'Terpaksa kami olah, karena itu yang kami dapatkan'. BBC NEWS INDONESIA. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-58301733>
- Kemp, S. (2022, February 15). DIGITAL 2022: INDONESIA. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

