

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti menemukan bahwa dari 4 konsep yang digunakan oleh peneliti yaitu, *costumer focus*, *situational awareness*, *leadership commitment*, dan *media partnership* menunjukkan bahwa bentuk konsep tersebut di pahami dapat meningkatkan kesiapsiagaan bencana untuk masyarakat dikarenakan Humas Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Bekasi sudah menerapkan bentuk-bentuk komunikasi yang relevan bagi kesiapsiagaan bencana. Hasil temuan dari penelitian juga menemukan hambatan dari Humas Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Bekasi yaitu, kurangnya dari segi sumber daya manusia dalam menangani akun Instagram Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Bekasi dan juga adanya perbedaan persepsi antara kepala humas dan wakil humas terhadap pelaksanaan kegiatan, terbatasnya praktik *sharing* informasi sehingga hal itu menjadi hambatan utama dalam penyampaian informasi ke masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap pemanfaatan media sosial Instagram Humas Badan Penanggulangan Bencana Daerah dalam meningkatkan kesiapsiagaan bencana. Peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran kepada peneliti agar penelitian selanjutnya yang serupa lebih baik lagi. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian. Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini yaitu, diharapkan untuk membahas permasalahan dalam lembaga pemerintahan agar dikembangkan dan lebih memperdalam lagi hasil dari penelitian yang sudah dibuat.