

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menjawab pernyataan penelitian ini, maka dari variabel tunggal yang terdapat 14 pernyataan dan dari 14 pernyataan indikator tersebut terdapat indikator yang paling besar yaitu responden menentukan “kejelasan media” sedangkan pengaruh yang paling rendah menentukan indikator “atraktivitas media” dan berdasarkan hasil pembahasan diatas membuktikan bahwa responden menyatakan penggunaan media sosial Instagram akun @titiksetara sangat efektif sebagai media atau sarana promosi. Hal tersebut juga menunjukkan dari hasil data olahan peneliti yang memiliki hasil signifikan dan valid.
2. Hasil dari pernyataan 14 tersebut berdasarkan dari hasil penelitian dilapangan, peneliti mendapatkan fakta bahwa variabel tunggal yang memiliki efek pengaruh besar pada dimensi “kejelasan media”. Lalu, dimensi yang memiliki efek pengaruh paling rendah yaitu pada dimensi “antraktivitas media”. Pada dimensi “atraktivitas media” item pernyataan yang rendah yaitu pada pernyataan “saya tertarik menggunakan media sosial instagram untuk mencari referrensi tempat hangout dari pada media sosial lain”. Hal ini berarati pada responden tidak melulu menggunakan Instagram sebagai tempat untuk mencari referensi tempat. dari jumlah pernyataan 14 pernyataan yang semua pernyataan memiliki nilai diatas r hitung $>$ r table 0,202 yang artinya uji validitas menyatakan valid atau sangat signifikan.
3. Berdasarkan dari hasil pembahasan diatas membuktikan bahwa para responden antusias terhadap apa yang ditampilkan dan apa yang disuguhkan di media sosial Instagram @titiksetara. Hal ini menunjukkan dari hasil data olah peneliti yang memiliki hasil yang signifikan dan valid berdasarkan kuesioner yang di isi oleh responden dan di olah oleh peneliti. Dan ini menandakan bahwa responden menentukan bahwa penggunaan Instagram akun @titiksetara sangat efektif sebagai media promosi. Karena penggunaan media

didasari oleh suatu kebutuhan dan tujuan seseorang dalam bermedia. Responden memiliki peran aktif dimana sebagian penting penggunaan media memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan masing-masing penggunaannya termasuk dalam penelitian ini responden menentukan sangat setuju bahwa akun Instagram @titiksetara sebagai media promosi pada kedainya.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka peneliti bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswi maupun bagi peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan efektivitas penggunaan media sosial sebagai sarana promosi. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh efektivitas media sosial, maka perlu variabel-variabel, variabel bebas yang variasinya mempengaruhi. Yaitu variabel yang diukur untuk mengetahui efektivitas atau besarnya efek atau pengaruh. Sehingga penelitian berjalan sistematis dan penelitian akan lebih berjalan secara obyektif. Dalam upaya mengukur efektivitas media sosial peneliti mengharapkan agar para pembaca bias menentukan efektif tidaknya media sosial sebagai media promosi.
2. Bagi peneliti selanjutnya adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang efektivitas penggunaan media sosial adalah:
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik. Peneliti selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam efektivitas penggunaan media sosial. Selain itu menjangkau dengan luas dari beberapa aspek mengenai promosi agar lebih obyektif.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dan kontribusi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik dengan tema yang serupa. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dengan menggunakan media komunikasi lain. Dikarenakan seiring berjalannya waktu, media akan terus berkembang dan akan muncul media-media komunikasi dan media sosial baru yang memungkinkan penggunaannya dapat terpengaruh dan mempengaruhi.

- c. Peneliti mengharapkan jika pemilik akun Instagram yaitu @titiksetara dapat memberikan lebih banyak lagi informasi berupa konten-konten menarik, event-event menarik dan untuk menarik simpatik orang untuk dating ke kedai titik setara serta promosi-promosi untuk menarik antusias dalam menyaksikan informasi yang disuguhkan untuk menjadi penarik pengikut dan menambah lebih banyak lagi followers yang mengikuti @titiksetara dan untuk meramaikan kedai titik setara.

