

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia dan Penukurannya, Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (n.d.). *Reliabilitas dan Validitas*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extension of Man*. Canada: McGraw-Hill.
- Prasetyo, B. J. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi (Vol. 65)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, A. (2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## Sumber Jurnal & Skripsi

- Haryani, D. F. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Chacha Flowers. *Manajerial dan Bisnis Tanjung Pinang*, 4.1, 12-20.
- Pirmansyah, P. (2022). Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Toko Furniture Di Kabupaten Pesisir Barat. *Doctoral Dissertation, UIN RadenIntan Lampung*.
- Putra, M. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *Skripsi*.
- Rahayu, D. (n.d.). Efektivitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik di Kota Blitar. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12.1, 29-40.
- Rahmadanti, A. K. (2021). Efektivitas Strategi Iklan Dengan Menggunakan Instagram Ads Untuk Meningkatkan Penjualan Branding Produk: Studi kasus Privet.id. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 10.1, F112-F117.
- Ramadani, B. Y. (2022). Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Coffe Shop DKI. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1.6, 8- 20.
- Rezki, D. M. (2019). Efektivitas Strategi Promosi Produk Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17.1, 38-54.
- Setia, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16.2.

## Sumber Internet:

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> Diakses 5 Januari 2023, Pukul 12.06

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> Diakses 13 Januari 2023, Pukul 12.40