

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dari penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Didalam grup facebook ini terdapat banyak sekali unggahan unggahan yang memberikan informasi produk, informasi reputasi penjual, informasi penawaran barang dan sebagainya yang bermanfaat bagi member, khususnya Penjual, Pembeli dan pecinta fashion olahraga. User experience didalam grup facebook FJB Clobber Casual Indonesia bertujuan dalam memberikan informasi bahkan mempengaruhi member lain berdasarkan pengalamannya, dimana pengalaman ini meliputi elemen useful, useble, desirable, findable, accessible, credible dan valueable. Hal tersebut akan menimbulkan sebuah *trust* (kepercayaan) public terhadap suatu barang ataupun penjual. Bila mana publik (member FJB Clobber Casual Indonesia) menanggapi dengan positif dan percaya bahwa barang tersebut ori atau reputasi penjual tersebut aman maka akan berpeluang terjadinya transaksi, namun sebaliknya jika kepercayaan member buruk maka transaksi sulit akan berlanjut.
2. Unggahan yang memiliki nilai tambah (value) dapat dilihat dari member-member yang mendapatkan ilmu dari unggahan-unggahan tersebut. Salah satunya unggahan pertanyaan mengenai produk palsu atau ori, banyak komentar yang menjelaskan poin poin mana saja yang dapat diyakini produk tersebut (yang diunggah) ori/palsu, hal tersebut merupakan nilai tambah dalam sisi product knowledge. Ada juga donasi terhadap korban Tragedi Kanjuruhan, para member beramai ramai membagi keuntungan dari terjual produknya untuk berdonasi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka dalam penelitian ini ada beberapa hal yang menjadi masukan :

1. Bagi Admin Group FJB Clobber Casual Indonesia

Jika dilihat dari postingan postingan member mengenai reputasi penjual yang buruk diharapkan untuk bisa didata dan *dipinned* dalam beranda group facebook agar tidak ada member yang terkena penipuan dan juga diblokir dari grup facebook FJB Clobber Casual Indonesia.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya baik untuk penelitian baru maupun penelitian yang sudah ada, baik dengan metode penelitian lain berupa kuesioner maupun dengan menambah variabel lain.