

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf, 2022. "Pengertian Teknik Pengumpulan Data Menurut Para Ahli" diakses pada tanggal 2 oktober 2022.
- Awwaabiin, S. (2021). Metode penelitian kualitatif: pengertian menurut ahli, jenis-jenis, dan karakteristiknya. Retrieved Juli, 5, 2021.
- DosenIT.com, 2015, 19 Manfaat Facebook bagi User, <https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/manfaat-facebook> diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Firmansyah, M. Anang, 2020. *Komunikasi Pemasaran*, Hal 1-71. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Iryani, Hesti. 2019. "Efektifitas Penggunaan Strategi Promosionline Melalui Aplikasi Go-Food Pada Umkmkuliner Di Kota Semarang". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang.
- Kurniawan, Mey. 2015. "Analisis Data Kualitatif Miles dan Hubermen". <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-hubermen> diakses pada tanggal 2 oktober 2022.
- Muhlis, dkk. 2018. "Fenomena Facebook Sebagai Media Komunikasi Baru". *Jurnal Diskursus Islam*. 6(1).
- Nugraheni, Yiskaningtyas. 2016. "PERILAKU PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK BAGI SISWA SEKOLAH DASAR (STUDI KASUS SD N SALATIGA 06)". Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Fakultas Teknologi Informasi Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknologi.
- Nugrohadhi, S. 2016. "Rekonstruksi tata kelola sekolah sebagai upaya pengembangan pendidikan berbasis keunggulan lokal". Satya Wacana University Press.

- NURWAHID, A. F., & Rahardjo, T. 2017. Interaksi Kelompok Punk Dengan Netizen (Kajian Fenomenologi Gerakan „Punk Medsos“ dalam Situs Direktori Konten Punk). *Interaksi Online*, 5(3), 1-15.
- Syahputri, R. R., & Aslami, N. 2021. Penerapan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(3), 236-247.
- Tirto.id, 2022, *Sejarah Facebook, Dari Daftar Pendiri Hingga Fiturnya*, <https://tirto.id/sejarah-facebook-dari-daftar-pendiri-hingga-fiturnya-gmqw> diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Umam, Khabibul. 2021. “Analisis Pemanfaatan Sosial Media Pada Grup Info Cegatan Jogja (ICJ) Melalui Platform Facebook”. Skripsi. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Unoiversitas Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Wahyuningtias, Meti. 2021. “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo)”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo Jurusan Komunikasi Dana Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah. Ponorogo.
- WIDITAMA, M. R. 2021. “Strategi Pemasaran Peningkatan Volume Penjualan Melalui Analisis Swot (Studi kasus: pada RS Lawang Medika)”(Doctoral dissertation, STIE Malangkeucecwaru).
- Yoursay.id, 2022, *7 Keunggulan Facebook yang Membuatnya Tetap Eksis di Masyarakat*,<https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/01/20/082950/7-keunggulan-facebook-yang-membuatnya-tetap-eksis-dimasyarakat>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Muhaemin, Muhamad Nurdin A bdul. 2020. “Mengukur User Experience Sistem Informasi Akademik”. Skripsi Universitas Sangga Buana Jurusan Teknik Informatika.