

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@aviranisha SEBAGAI MEDIA *FOOD AND TRAVEL***

SKRIPSI

Oleh:

Risma Nur Amidah

201910415164



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada
Akun @aviranisha Sebagai Media *Food And
Travel*

Nama Mahasiswa : Risma Nur Amidah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415164

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023



Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0327119701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun @aviranisha Sebagai *Media Food And Travel*
Nama Mahasiswa : Risma Nur Amidah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415164
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN

Ketua tim penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.kom

NIDN.0329068301

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

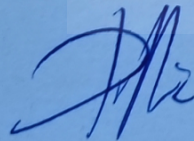
Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A

NIDN. 0308108905

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

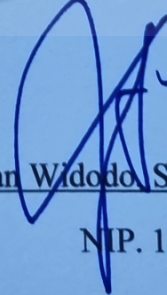


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Akun @aviranisha Sebagai Media *Food And Travel*” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya yang dibuat ini ini, saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Risma Nur Amidah

201910415164

ABSTRAK

Risma Nur Amidah, 201910415164. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Akun @aviranisha Sebagai Media Food And Travel.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media informasi melalui konten yang dibuat pada akun @aviranisha sehingga konten tersebut dapat dikatakan bermanfaat dan berkualitas baik dari segi tujuan maupun untuk masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan menganalisis literatur dari beberapa buku, artikel, yang berkaitan dengan teknologi digital dan metode analisis menghubungkan dengan konsep yang berkaitan media sosial, pemanfaatan media sosial TikTok dan *content pillar*. Kesimpulan pada penelitian ini yaitu dapat mengetahui manfaat media sosial baru TikTok pada jenis-jenis *content pillar* akun Tiktok @aviranisha memberikan informasi dan entertainment (hiburan) yang mana mengacu pada hiburan dengan memberikan motivasi yang menyenangkan sekaligus memberikan informasi yang bermanfaat bagi pengguna TikTok.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Content Pillar

ABSTRACT

Risma Nur Amidah, 201910415164. *Utilization of TikTok Social Media on the @aviranisha Account as a Food and Travel Media.*

This study aims to find out how the use of social media TikTok as an information medium through content created on the @aviranisha account so that the content can be said to be useful and of good quality in terms of goals and for society. The method used in this research is to use a qualitative approach with a descriptive method by analyzing the literature from several books, articles, and research related to digital technology and the method of analysis connecting with concepts related to social media, the use of social media TikTok and content pillars. The conclusion of this study is to be able to find out the benefits of the new social media TikTok on the types of content pillars of the Tiktok account @aviranisha providing information and entertainment which refers to entertainment by providing fun motivation while providing useful information for TikTok users.

Keywords: *Social Media, TikTok, Content Pillar*

KATA PENGANTAR

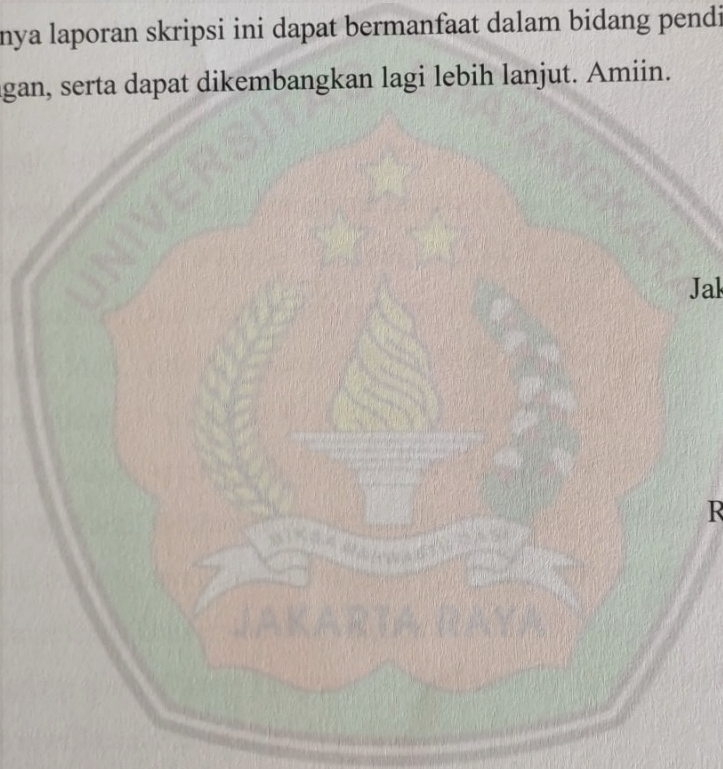
Puji Syukur atas kehadiran Allah S.W,T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @aviranisha SEBAGAI MEDIA *FOOD AND TRAVEL*”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya Skripsi ini dibuat dengan doa dan dukungan orang tua tercinta, yaitu Bapak Maryana dan Ibu Siti Hodijah.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu. Tri Alida Apriliana, S.IP., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.kom., Selaku Dosen Pembimbing serta Dosen Pembimbing Akademik peneliti pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Bapak Maryana, selaku Bapak kandung saya yang menjadi investor selama perkuliahan.
8. Ragil Pangestu, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungannya selama masa perkuliahan ditempuh.
9. Yunik Findriatin dan Septiana Hendiyani, Selaku Teman sejak awal memulai perkuliahan yang telah memberikan semangat dan dukungannya.

10. Teman-teman grup Kuy Terus yang telah memberikan dukungan selama 8 semester ini.
11. Mita dan Bella teman semasa kecil yang telah memberikan dukungan dan semangat.
12. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi dan teman-teman KKN Subang atas semua dukungannya.
13. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin.



Jakarta, 28 Juli 2023

Risma Nur Amidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kerangka Konsep	17
2.2.1 Media Sosial	17
2.2.2 TikTok	18
2.2.3 Food	20
2.2.4 Travel	21
2.2.5 <i>Content pillar</i>	21
2.3. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1.	Jenis Penelitian.....	25
3.2.	Metode Penelitian.....	25
3.3.	Objek Penelitian	26
3.4.	Unit Analisis Data	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.	Teknik Analisis Data.....	28
3.7.	Teknik Keabsahan Data	29
3.8.	Lokasi dan Waktu Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Gambaran Umum Akun TikTok @aviranisha.....	32
4.2.	Hasil Penelitian	33
4.2.1	Analisis Data.....	34
4.3.	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP		47
5.1.	Kesimpulan	47
5.2.	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelusuran Ciri Khas Konten Kreator Food And Travel	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel. 3.1 Analisis Data	26
Tabel 3.2 Rincian Waktu Penelitian	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok Avira Nisha	5
Gambar 1.2 Konten Yang Dibuat Avira Nisha	8
Gambar 4.1 Kebun Binatang Di Korea	34
Gambar 4.2 Jajan Kue Cubit di Korea	37
Gambar 4.3 Conton Pemesanan melalui mesin	38
Gambar 4.4 Jajan Yoshinoya Di Jepang	39
Gambar 4.5 Contoh Mata Uang Jepang dan Indonesia	40
Gambar 4.6 Jalan-jalan Ke Statue Of liberty	41
Gambar 4.7 Fitur Live TikTok Avira Nisha	43
Gambar 4.8 Fitur Tambahkan Musik TikTok Avira Nisha	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	24
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Reduksi Observasi & Dokumentasi

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan

Lampiran 4 : Form Perbaikan Laporan Skripsi

