

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. "Teori dan Metodologi Penelitian Public Relation," Dalam Jurnal Mediator, Vol.5, No.2, 2014.
- Amelia, Rizka. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 1 Nomor 2, 2013.
- Broom, M. Glen & David M. Dozier. *Using Research in Public Relations: Application to Program Management*. New Jersey: Prentice Hall College Div, 1996.
- Cutlip, Scott M. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Jeffkins, Frank dan Daniel Yadin. *Public Relations*, Jakarta: Kencana: 2003.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, 1998
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Benyamin Molan, Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Indeks, 2007.
- Kriyantono, Rachmat. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2014.
- Mania, Sitti. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Moelong, Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Ratna Dewi, Liza Dwi. *Teori Komunikasi dan Penerapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2004.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi. *Analisis data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Silalahi, Gabriel Amin. *Metodologi Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo: CV. Citramedia, 2003.
- Soehadi, A.W. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Cet.1. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2005.

Soemirat, Soleh. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2007.

Sutopo H.B.. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret, 2006.

Website :

<https://www.marketeers.com/marketeers-brand-activator/>(diakses 21 Maret 2022).

<https://www.naturerepublic.id> (diakses Mei 2023)

