

**STRATEGI KOMUNIKASI dr. FARHAN ZUBEDI
MELALUI TIKTOK DALAM MELAWAN
MITOS KESEHATAN DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh:
Ridho Hafiz
201710415221**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI dr. FARHAN ZUBEDI
MELALUI TIKTOK DALAM MELAWAN
MITOS KESEHATAN DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh:
Ridho Hafiz
201710415221**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi dr. Farhan Zubedi Melalui
TikTok Dalam Melawan Mitos Kesehatan Di
Indonesia

Nama Mahasiswa : Ridho Hafiz

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415221

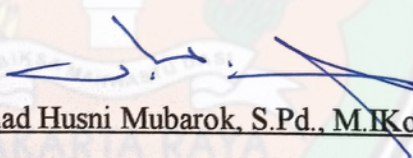
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.Kom

NIDN. 0414128601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi dr. Farhan Zubedi Melalui
TikTok Dalam Melawan Mitos Kesehatan Di
Indonesia
Nama Mahasiswa : Ridho Hafiz
Nomor Induk Mahasiswa : 201710415221
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si.
NIDN. 0313088106

Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
NIDN. 0414128601

Sekretaris Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi dr. Farhan Zubedi Melalui TikTok Dalam Melawan Mitos Kesehatan Di Indonesia

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Ridho Hafiz

NPM. 201710415221

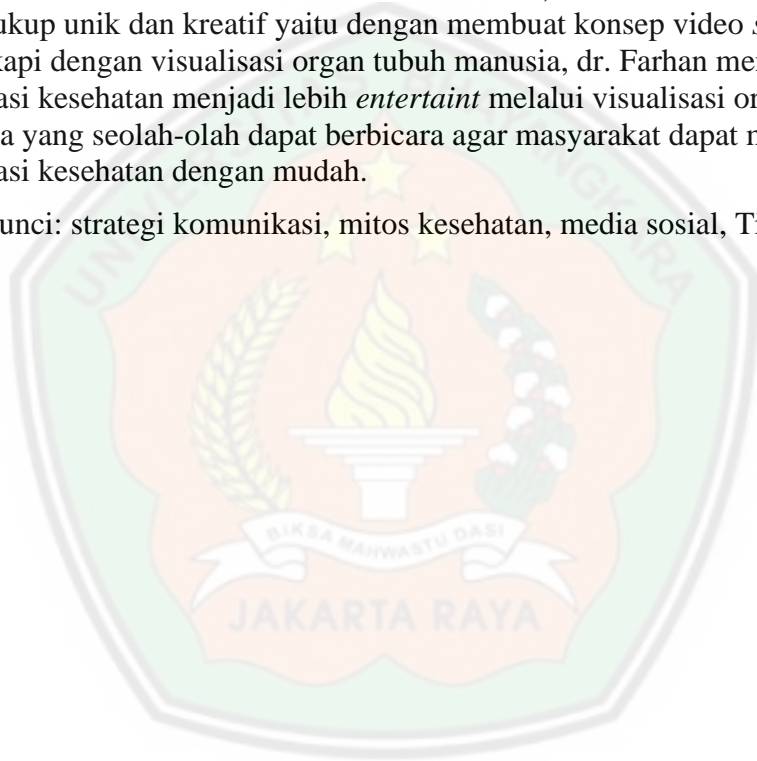
ABSTRAK

Ridho Hafiz. 201710415221. Strategi Komunikasi dr. Farhan Zubedi Melalui TikTok Dalam Melawan Mitos Kesehatan Di Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh dr. Farhan Zubedi Dalam meluruskan mitos kesehatan melalui media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini terkait strategi yang dilakukan dr. Farhan dalam melawan mitos dan isu kesehatan yang terjadi di Indonesia adalah dengan membuat konten kesehatan dan meluruskan informasi tersebut melalui media sosial TikTok. Dalam membuat konten kesehatan, dr. Farhan mempunyai strategi yang cukup unik dan kreatif yaitu dengan membuat konsep video *story telling* dilengkapi dengan visualisasi organ tubuh manusia, dr. Farhan mencoba membuat informasi kesehatan menjadi lebih *entertaint* melalui visualisasi organ tubuh manusia yang seolah-olah dapat berbicara agar masyarakat dapat memahami informasi kesehatan dengan mudah.

Kata Kunci: strategi komunikasi, mitos kesehatan, media sosial, TikTok.



ABSTRACT

Ridho Hafiz. 201710415221. *Communication Strategy dr. Farhan Zubedi Via TikTok In Against Health Myths In Indonesia.*

The purpose of this study is to find out how the communication strategy carried out by dr. Farhan Zubedi In straightening out health myths through the social media TikTok. This research uses a qualitative method with a descriptive type. Data collection techniques were carried out by interviews and documentation.

The results of this study are related to the strategy carried out by dr. Farhan in against myths and health issues that occur in Indonesia is by creating health content and straightening this information through social media TikTok. In creating health content, dr. Farhan has a quite unique and creative strategy, namely by making a video story telling concept complemented by visualization of human organs, dr. Farhan tries to make health information more entertaining by visualizing human organs that seem to be able to speak so that people can understand health information easily.

Keywords: communication strategy, health myths, social media, TikTok.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini, Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita, manusia yang telah disempurnakan jalur nasabnya, fisiknya, akhlaknya juga yang selalu merindukan kita para umatnya, Ya Habibana Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua kelak akan mendapatkan Syafa'atnya di hari kiamat nanti. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari banyaknya bantuan baik do'a dan dukungan, maka penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Ibuku Ida Soleha, Ayahku Nursanto dan Adikku tercinta Dinda Fitria Sanda, juga keluarga besar penulis, selain itu penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Fikri Reza, S.I.P., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II.
6. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si., selaku Ketua Penguji.
7. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Sekretaris Penguji.
8. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. dr. Farhan Zubedi, merupakan tokoh yang menginspirasi hidup penulis, hingga tercetus judul penelitian ini, yang juga bertindak sebagai informan.
10. Seluruh keluarga besar Fakultas Ilmu Komunikasi, para dosen & staf yang telah memberikan pelajaran bagi penulis dan mempermudah penulis terkait kebutuhan administrasi.
11. Seluruh Kolega di kelas A-Six khususnya para kerabat seperjuangan skripsi, termasuk Tim Broadcast.

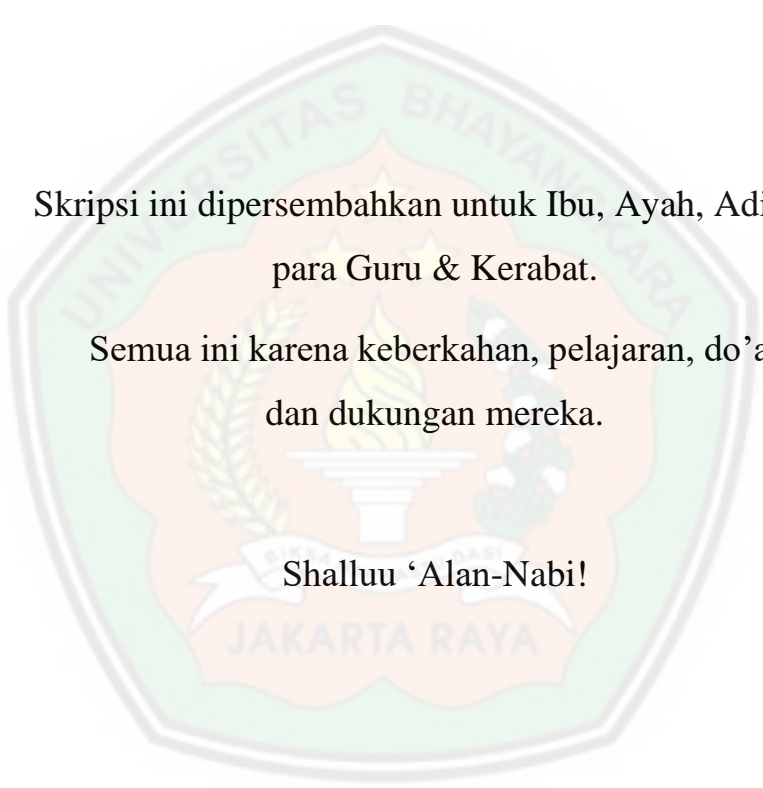
12. Keluarga 9+ bersaudara yang selalu memberikan hiburan dikala hati sedang gundah gulana, serta semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
13. Dan yang terakhir, tentunya penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri, karena dengan segala pengorbanan dan proses panjang yang telah dilalui, diri ini tetap sanggup berjuang dan bertahan sampai sekarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dari penulis, oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulis bisa menyempurnakan tulisan ini. Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan Alhamdulillah, karena bukan karena penulis yang hebat, tapi ini semua karena Allah SWT yang bantu segala urusan hambanya.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Ridho Hafiz

The background features a large, semi-transparent watermark of the logo of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. The logo is a shield-shaped emblem with a green border. Inside the shield, there is a central figure of a person holding a staff, flanked by two other figures. Above the central figure is a banner with the text 'UNIVERSITAS BHAYANGKARA' and below it is another banner with 'JAKARTA RAYA'. The entire logo is rendered in a light green and orange color scheme.

Skripsi ini dipersembahkan untuk Ibu, Ayah, Adikku,
para Guru & Kerabat.

Semua ini karena keberkahan, pelajaran, do'a,
dan dukungan mereka.

Shalluu 'Alan-Nabi!

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6.1 Kegunaan Praktis	9
1.6.2 Kegunaan Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep	13

2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	16
2.2.3 Komunikasi Kesehatan	17
2.2.4 Media Sosial.....	20
2.2.5 TikTok.....	21
2.2.6 Komunikasi Kesehatan Dalam Media Sosial.....	23
2.2.7 Mitos	25
2.2.7. 1 Mitos Kesehatan	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Informan.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Triangulasi Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum.....	32
4.1.1 Profil dr. Farhan Zubedi.....	32
4.1.2 Hasil Penelitian	33
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Strategi Melawan Mitos dan Isu Kesehatan di Indonesia	41
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

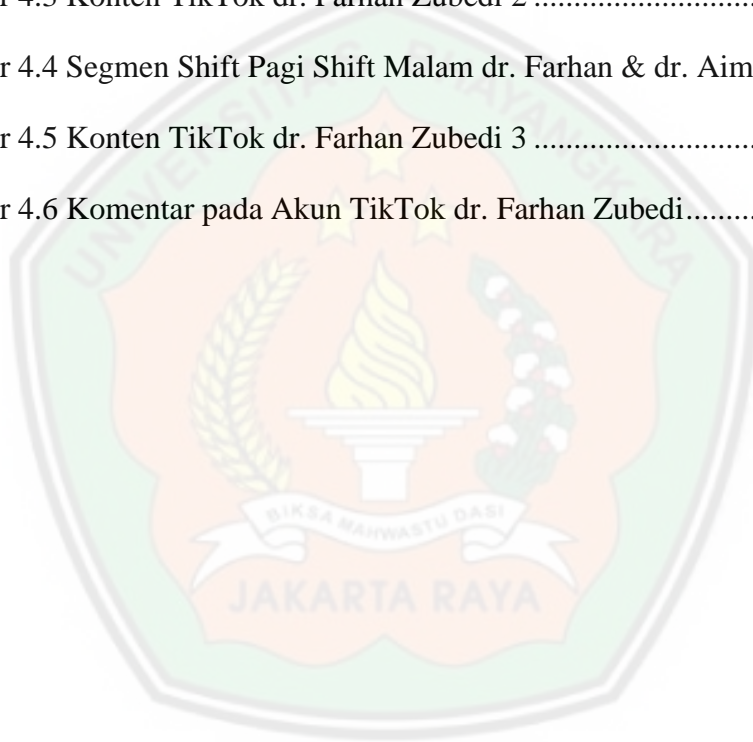
Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data pengguna internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial	5
Gambar 1.3 Profil TikTok dr. Farhan Zubedi	7
Gambar 4.1 Profil dr. Farhan Zubedi	32
Gambar 4.2 Konten TikTok dr. Farhan Zubedi	34
Gambar 4.3 Konten TikTok dr. Farhan Zubedi 2	35
Gambar 4.4 Segmen Shift Pagi Shift Malam dr. Farhan & dr. Aiman	37
Gambar 4.5 Konten TikTok dr. Farhan Zubedi 3	38
Gambar 4.6 Komentar pada Akun TikTok dr. Farhan Zubedi.....	39



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Reduksi Data
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 7 : Form Perbaikan

