

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

dr. Farhan Zubedi memanfaatkan media sosial TikTok untuk menyebarkan informasi kesehatan juga dalam meluruskan informasi seputar mitos dan isu kesehatan yang terjadi di Indonesia. Strategi yang dilakukan dr. Farhan dalam melawan mitos dan isu kesehatan yang terjadi di Indonesia adalah dengan membuat konten kesehatan dan meluruskan informasi tersebut. Dalam membuat konten kesehatan, dr. Farhan mempunyai strategi yang cukup unik dan kreatif yaitu dengan membuat konsep video *story telling* dilengkapi dengan visualisasi organ tubuh manusia, dr. Farhan mencoba membuat informasi kesehatan menjadi lebih *entertaint* melalui visualisasi organ tubuh manusia yang seolah-olah dapat berbicara agar masyarakat dapat memahami informasi kesehatan dengan mudah.

Dalam mengemas konten kesehatan, dr. Farhan lebih memilih topik pembahasan yang mudah dicerna oleh masyarakat, dan jika memungkinkan dapat diterapkan di kehidupan sehari-hari. dr. Farhan juga selalu berusaha menggunakan bahasa yang sederhana, membuat skrip dan mengemas informasi kesehatan dengan gimik seperti humor-humor yang *fun* agar orang yang menonton tidak merasa bosan. dr. Farhan juga memperoleh informasi kesehatan melalui berbagai sumber di website kesehatan seperti Kemenkes, *WHO (World Health Organization)*, *CDC (Centers for Disease Control and Prevention)*, jurnal kedokteran dengan tahun terbaru, dan artikel kesehatan yang sudah jelas dan valid, artikel dalam bahasa inggris dan textbook.

## 5.2 **Saran**

### A. Saran Praktis

Diharapkan konten-konten kesehatan ini bisa terus berkembang melalui pemanfaatan media sosial dengan cara yang kreatif dan mengasyikan, serta para dokter maupun konten kreator yang ahli di bidangnya dapat terus berkolaborasi untuk menyebarkan informasi kesehatan dan menjangkau masyarakat lebih luas lagi.

### B. Saran Akademis

Diharapkan pada penelitian selanjutnya, dapat menggali penelitian terkait komunikasi kesehatan dengan menggunakan teori maupun konsep lain, juga untuk mengetahui pemanfaatan media sosial untuk promosi kesehatan yang lain dengan efektif.

