

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2006). *Cepat dan Mudah Membuat Situs Internet*. Solo: Neomedia Press.
- Andersen, S. dkk. *Health Communications*.
- Anjani, V. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Tik Tok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016)*.
- Anugrah, A. (2015). *Mitos Kecantikan dalam Cerpen Barbitch dan Lipstik Merah Tua Karya Sagita Suryoputri*, Jurnal Humanika, 3(15).
- Aotama, F. F., & Mandome, A. A. (2020). *Strategi Komunikasi Kesehatan Bagi Tingkat Kepatuhan Pasien Instalasi Rehabilitasi Medik RSUP Prof. Kandou Manado*, 4(2).
- Barthes, R. (2013). *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- DAL. Cnn Indonesia. (2020, April 3). *Jajaran Dokter yang Rajin Bagikan Informasi Corona di Medsos*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200402134552-185-489603/jajaran-dokter-yang-rajin-bagikan-informasi-corona-di-medsos>.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Daymon, C., Holloway, I. (2007). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations Dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogtakarta: Pustaka Belajar.
- Detikhealth. (2019, Desember 18). *Hati-hati Mengonsumsi Daging Ular, Kata Dokter Bisa Picu Infeksi dan Alergi*. Dilihat pada 13 Oktober 2022, : <https://health.detik.com/diet/d-4826874/hati-hati-mengonsumsi-daging-ular-kata-dokter-bisa-picu-infeksi-dan-alergi>.
- Detikhealth. (2019, Desember 17). *Mitos-mitos Daging Kobra, Obat Gatal hingga Pembangkit Keperkasaan Pria*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4826385/mitos-mitos-daging-kobra-obat-gatal-hingga-pembangkit-keperkasaan-pria>.
- Emzir. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Erfani, T. (2022, Maret 7). *TikTok Ramai Digunakan Di Indonesia, Bagaimana Islam Memandangnya?*. Dilihat pada 12 April 2022, : <https://kumparan.com/tesyaerfani123/tiktok-ramai-digunakan-di-indonesia-bagaimana-islam-memandangnya-1xdZE5MQQ8b/1>.
- Fatihudin, F., dkk. (2020). *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Surabaya: Qiara Media.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. Share: Sosial Work Journal, 10(2).
- Halodoc. *Mitos dan Fakta Kesehatan*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.halodoc.com/kesehatan/mitos-dan-fakta-kesehatan>.
- Harahap, R. A., Fauzi Eka Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Mencegah Covid-19*. CommuniVerse: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2).
- Humaeni, A. (2013). *Makna Kultural Mitos dalam Budaya Masyarakat Banten, Antropologi Indonesia*, 33(3).
- Juditha, C. (2018). *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation*, 3(1).
- Juju. Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Junaedi, F., Sukmono, F. G. (2018). *Komunikasi Kesehatan Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, A. (2007). *Dasar-dasar komunikasi kesehatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022*. Dilihat pada 12 April 2022, : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.
- Makarim, F. R. (2019, Oktober 23). *Alasan Bayi Tidak Boleh Minum Madu*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.halodoc.com/artikel/alasan-bayi-tidak-boleh-minum-madu>.

- Manafe, D. Berita Satu. (2020, Maret 6). *BPOM: Nilai Temuan Kosmetik Ilegal Meningkat Drastis*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.beritasatu.com/archive/606211/bpom-nilai-temuan-kosmetik-ilegal-meningkat-drastis>.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2001). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, D., Arifin, A., Cangara, H. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraha, R. H., Parhan, M., & Aghnia, A. (2020). *Motivasi Hijrah Milenial Muslim Perkotaan Melalui Dakwah Digital*, 3(02).
- Nurismawan, A. S. Pusat Riset Masyarakat dan Budaya. (2021, April 9). *Pandemi, TikTok, dan Media Edukasi*. Dilihat pada 6 Juni 2022, : <https://pmb.brin.go.id/pandemi-tiktok-dan-media-edukasi/>.
- Nurlaela, E. Kumparan. (2022, Februari 27). *Daftar Kreator Pemenang TikTok Awards 2021: Ada Farhan Zubedi hingga Fuji*. Dilihat pada 17 Mei 2022, : <https://kumparan.com/millennial/daftar-creator-pemenang-tiktok-awards-2021-ada-farhan-zubedi-hingga-fuji-1xaMl1JnJrZ>.
- Pakpahan, M. dkk. (2021) *Promosi Kesehatan & Perilaku Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Prilutski, M. A. (2010). *Effective health communication strategies in Ghana. A brief Look at effective health communication in Ghana*, 01, 51-63.
- Putri, D. I. Klikdokter. (2020, November 13). *Mitos-Mitos Kesehatan yang Tidak Perlu Anda Percaya*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3551187/mitos-mitos-kesehatan-yang-tidak-perlu-anda-percaya>.
- Qurratu'aini, N. Urbanjabar.com. (2021, desember 31). *Mie Instan dan Makanan Pedas Penyebab Usus Buntu, Mitos atau Fakta?*. Dilihat pada 20 April 2022, : <https://www.urbanjabar.com/lifestyle/pr-922293282/mie-instan-dan-makanan-pedas-penyebab-usus-buntu-mitos-atau-fakta?page=2>.
- Riegelman, R. & Persily, N. A. (2001). *Health information systems and health communications: Narrowband and broadband technologies as core public health competencies*, 91(8).

- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Dilihat pada 5 Juli 2023, : <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>.
- Rizaty, M. A. (2023). *Per April 2023, Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia*. Dilihat pada 5 Juli 2023, : <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>.
- Ruben, B. D. (2016). *Communication Theory and Health Communication Practice: The More Things Change, the More They Stay the Same 1*. *Health Communication*, 31(1).
- Ruslan. (2003). *Metode Penelitian Public Dan Komunikasi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sanjaya, Y. C. A. KOMPAS.com. (2023, Januari 17). *Kisah Bayi Meninggal Usai Diberi Minum Ramuan Tradisional, Ini Peringatan Dari Dokter Anak*. Dilihat pada 25 Februari 2023, : <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/17/173000465/kisah-bayi-meninggal-usai-diberi-minum-ramuan-tradisional-ini-peringatan?page=all>.
- Sari, E. (2015). *Mitos Dalam Ritual Larung Sesaji Bumi Masyarakat Jawa Kota Probolinggo*. Jember University.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., Effendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Syafrudin dk. (2010). *Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Trans Info Media.
- Sugiyono, D. (2018). *Komunikasi Kesehatan: Aplikasi Media Sosial dan Media Pengirim Pesan*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas, R, K. (2006). *Health communication*. New York: Springer.
- Triatnawati, A. (2010). *Pengobatan tradisional, upaya meminimalkan biaya kesehatan masyarakat desa di Jawa*. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 13(2).
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Dilihat pada 5 Juli 2023, : <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Widiawati, R. (2015). *Media Sosial dan Ekonomi Industri Kecil : Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Widjajanto, K. (2013). *Konsep dan Aplikasi Perencanaan Komunikasi*. Bandung: Ultimus.

Yusanti, E. (2019). *Fungsi Mitos dalam Kehidupan Masyarakat Pulau Temiang Jambi*, 7(1).

Zubedi, F. TikTok. Dilihat pada 17 Mei 2022, : <https://www.tiktok.com/@farhanzubedi?lang=en>.

