

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun simpulan yang dapat di ambil dari hasil penelitian dan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif Harga Promo terhadap Minat Pembelian Ulang pada jasa ojek *online* Gojek maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya penerapan Harga Promo terhadap pemakaian jasa ojek online Gojek harus terus dilakukan oleh perusahaan upaya menjaga kelangsungan hidup perusahaan Gojek
2. Terdapat pengaruh positif Kualitas pelayanan terhadap Minat Pembelian Ulang pada jasa ojek *online* Gojek, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya penerapan Kualitas Pelayanan yang efektif akan mempengaruhi terhadap , pengaruh pada sikap, hubungan yang makin baik terhadap konsumen , serta tindakan, hal ini akan meningkatkan Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi.
3. Terdapat pengaruh positif secara bersama-sama antara Harga Promo dan Kualitas Pelayan terhadap Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian tentang Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi dapat memberi implikasi terhadap:

1. Minat Pembelian Ulang dapat ditingkatkan melalui penawaran dalam bisnis ojek online Gojek, penawaran seperti harga promo yang menarik konsumen untuk memakai jasa ojek online gojek, karena semakin sering perusahaan Gojek memberikan banyak penawaran dan promo yang menarik berdampak positif Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek

2. Minat Pembelian Ulang dapat ditingkatkan dengan kualitas yang efektif untuk para driver saling menjalin komunikasi, dengan konsumen seperti bersikap ramah, membantu konsumen memecahkan masalah dalam menggunakan jasa ojek online gojek dan selalu empaty kepada konsumen, sehingga akan berdampak positif terhadap Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi.
3. Minat Pembelian Ulang dapat ditingkatkan, melalui harga promo dan kualitas pelayanan yang efektif upaya dalam meningkatkan Minat Pembelian ulang jasa ojek online Gojek pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi

