

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Gas E lipi 3 KG Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Ekomaks* , 2 (1), 77-89.
- Andriadi, A., & Untari, N. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek Telkom Flexi terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen* , vol 1 (2), 639-649.
- Griffin. (2009). Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingannya Pemasaran Jasa. In R. Lupiyoadi, & A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* (p. 6). Jakarta.
- kusdyah, i. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian ULANG Jasa Clinic Kesehatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , vol 7 (1), 25-32.
- Muiz, M., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2018). Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Ulang di Mediasi Variabel Kepuasan Konsumen. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* , 50-61.
- Oktaviani, N. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Ulang. *e- Proceeding of Management* , vol 2 (3), 2219.
- Parasuraman, Zethaml, & Berry. (2016). Manajemen Kualitas Jasa. In f. tjiptono, & G. Chandra, *Service Quality dan Satisfacition* (p. 137). Yogyakarta.
- Rewoldt. (2014). Penetapan Harga. In d. supyoto, *Dan-Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 137). Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service).
- Rizky NST, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli *Jurnal Manajemen & Bisnis* , vol 14 (2), 135-143.
- Runtuuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dn Resto Cabang Manado. *Pengaruh Kualitas Produk* , vol 2 (3), 1803-1813.
- Sagita, F. E. (n.d.). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Fakultas Ekonomi* , 1-8.
- Sigit, S. (2014). Jenis-jenis harga. In D. D. supyoto, *Dasar-dasar manajemen pemasaran* (p. 138). Yogyakarta: CAPS ( Center of Acedemic Pubishing Service).

Wibowo, S. E., Ruswanti, E., & Januarko, U. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buiku Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi* , 4 (1), 58-64.

Sugiono. (2008.). *langkah- langkah penelitian kuantitatif*. Retrieved juli senin, 2019, from karyatulisku: [www.karyatulisku.com](http://www.karyatulisku.com)

Soekidjo. (2016). *Definisi populasi dan sampel* . Retrieved juli minggu, 2019, from <http://www.sarjanaku.com/2013/01/pengertian-populasi-sampel-dan-sampling.html>

