

Daftar Riwayat hidup



Nama lengkap : Ashari Ashari Adhitya
Tanggal Tempat Lahir : 18 Agustus 1994 Jakarta
Alamat : jl Makrik Teras Madani KV 24 RT/RW 004/004
RawaLumbu Bekasi
Umur : 24 tahun
Minat/ Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Agama : Islam
Jenis kelamin : Laki-laki

Pendidikan yang telah di tempuh oleh peneliti yaitu SD Bani Shaleh 2 Bekasi lulus pada tahun 2006, SMPN 27 Kota Bekasi lulus pada tahun 2009, SMA Daya Utama lulus pada tahun 2012, dan mulai tahun 2015 mengikuti program S1 Manajemen Ekonomi Kampus Universitas Bhayang kara Jakarta Raya Bekasi sampai dengan sekarang sampai dengan penulisan skripsi ini peneliti masih terdaftar sebagai Mahasiswa Kampus Universitas Bhayang kara Jakarta Raya Bekasi





LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA PROMO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG JASA OJEK *ONLINE* GOJEK PADA MAHASISWA BHAYANGKARA

Terima kasih dalam partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini.

Berilah tanda (√) sesuai dengan pilihan Anda pada kolom isian yang telah tersedia.

I. Data Responden :

- 1) Nama :
- 2) Kelas :
- 3) Usia : < 18 18 – 20 20 – 25
> 25
- 4) Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
- 5) Pendidikan terakhir :

II. Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat kesediaan bapak/ ibu/ sdr untuk menjawab pernyataan di bawah ini
2. Setiap pertanyaan pilihan salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda, lalu bubuhkan tanda “*Check list*” (√) pada kolom yang tersedia
3. Keterangan pilihan:

Simbol	Keterangan	Nilai/Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
RG	Ragu-Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

III. BUTIR-BUTIR PERNYATAAN

(X1) Harga

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang ditetapkan oleh Gojek sesuai dengan kemampuan konsumen					
2	Harga yang di tawarkan oleh Gojek berbeda dan bersaing dengan yang diberikan oleh ojek online lainnya					
3	Apabila Gojek tidak memberikan promo, tetap memakai jasa Gojek					
4	Harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh Gojek					
5	Harga yang ditetapkan oleh Gojek sesuai dengan manfaat yang didapat oleh konsumen saat memakai jasa gojek					

(X2) Kualitas Pelayanan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
	Tangible	5	4	3	2	1
1	Penampilan driver Gojek seperti memakai jaket Gojek					
2	Atribut kelengkapan kendaraan sesuai peraturan lalu lintas.					
3	Atribut kendaraan seperti plat nomor sesuai dengan yang ada di aplikasi.					
	Empathy	5	4	3	2	1
1	Setiap driver mengutamakan keselamatan dalam berkendara.					
2	Setiap driver berikan perhatian apa yang di butuhkan konsumen seperti membantu mengarahkan jalan.					
	Reliability	5	4	3	2	1
1	Driver mengantarkan konsumen sampai tujuan dengan tepat.					
2	Akses jaringan ketika menghubungi driver memberikan kemudahan dalam menggunakan pelayanan jasa gojek.					
.	Responsiveness	5	4	3	2	1

1	Ketepatan waktu dalam layanan.					
2	Kecepatan dalam layanan.					
	Assurance	5	4	3	2	1
1	Setiap driver Gojek memberikan rasa aman dalam berkendara.					
2	Etika dalam melakukan pelayanan.					

(Y) Minat Pembelian ulang

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya akan melakukan membeli ulang produk Gojek setelah memakai jasa Gojek					
2	Saya akan melakukan untuk mereferensikan produk Gojek yang sudah dipakai agar juga dipakai oleh orang lain.					
3	Saya selalu mencari informasi mengenai produk Gojek dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk Gojek					
4	saya selalu memiliki preferensi utama pada produk Gojek yang telah dikonsumsi. Preferensi ini hanya dapat diganti bila terjadi sesuatu dengan produk Gojek					

Data Tabulasi

Data tabulasi variabel Harga (x1)						
no	item 1	item 2	item3	item4	item5	skor_total
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	2	2	16
5	3	4	2	4	4	17
6	3	3	3	3	3	15
7	4	3	4	4	4	19
8	5	5	4	4	4	22
9	4	4	3	4	4	19
10	4	3	4	3	4	18
11	4	3	4	3	3	17
12	4	4	3	4	4	19
13	4	4	3	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	3	4	4	3	18
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	3	4	4	19
18	4	4	3	4	4	19
19	3	5	4	3	4	19
20	3	4	3	3	4	17
21	4	4	4	4	3	19
22	3	4	3	4	4	18
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	2	4	4	19
25	4	3	4	3	4	18
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	4	3	4	17
28	4	4	5	4	4	21
29	5	4	5	4	5	23
30	3	3	3	3	3	15
31	4	5	4	5	4	22
32	4	4	4	5	5	22
33	4	4	3	3	3	17
34	2	4	2	3	3	14
35	4	4	3	4	4	19
36	4	4	3	4	4	19
37	4	3	3	3	4	17
38	4	4	3	4	4	19
39	4	4	3	4	4	19
40	4	4	4	4	4	20
41	3	4	4	4	4	19

42	4	4	4	5	5	22
43	4	4	3	4	4	19
44	4	4	3	4	4	19
45	4	4	4	3	4	19
46	4	4	3	4	4	17
47	4	4	5	3	3	19
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	4	3	4	18
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	5	4	5	4	4	22
54	4	4	4	2	2	16
55	3	4	2	4	4	17
56	3	3	3	3	3	15
57	4	3	4	4	4	19
58	5	5	4	4	4	22
59	4	4	3	4	4	19
60	4	3	4	3	4	18
61	4	4	4	5	5	22
62	4	4	3	4	4	19
63	4	4	3	4	4	19
64	4	4	4	3	4	19
65	4	4	3	4	4	17
66	4	4	5	3	3	19
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	4	3	4	20
70	5	4	4	4	4	21
71	4	4	4	3	4	19
72	4	5	4	5	3	21
73	3	4	4	3	3	17
74	4	3	4	4	4	19
75	5	5	4	4	4	22

Data tabulasi variabel kualitas pelayanan (x2)												
no	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	skor
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	37
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	42
6	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	38
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
8	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	37
9	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	37
10	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	39
11	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	39
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
13	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	44
14	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	41
15	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
20	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	40
21	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
24	3	4	1	4	2	4	3	5	4	3	3	36
25	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	41
26	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
27	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	48
28	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	41
29	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	47
30	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	39
31	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	48
32	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	47
33	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	35
34	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	36
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
36	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
37	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
38	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	42
40	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
43	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	40
44	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43

45	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	46
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
47	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	42
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
49	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	44
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
51	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	37
52	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	37
53	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	39
54	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	39
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
56	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	44
57	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	41
58	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	39
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
63	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	40
64	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
66	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
67	3	4	4	4	2	4	3	5	4	3	3	39
68	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43
69	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	46
70	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
71	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	42
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
73	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	44
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
75	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	38



Data tabulasi variabel minat pembelian ulang (y)					
no	item1	item2	item3	item4	skor_total
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	5	18
4	2	3	3	3	11
5	3	4	4	5	16
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	3	3	4	4	14
11	4	4	2	3	13
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	3	4	3	4	14
16	3	3	4	4	14
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	5	17
23	4	4	4	4	16
24	4	3	4	5	16
25	5	4	3	4	16
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	3	4	3	14
29	5	4	4	3	16
30	2	3	3	3	11
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	3	2	3	12
34	3	2	2	3	10
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16

43	3	3	4	4	14
44	3	3	4	4	14
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	4	4	5	4	17
48	4	3	3	4	14
49	3	4	4	3	14
50	4	4	4	3	15
51	4	3	4	4	15
52	3	4	3	4	14
53	4	4	4	4	16
54	4	4	3	4	15
55	4	4	3	4	15
56	4	3	5	4	16
57	4	4	4	5	17
58	3	5	5	3	16
59	5	4	5	4	18
60	4	4	5	4	17
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	4	17
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	3	4	4	4	15
66	3	4	3	4	14
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
60	5	4	4	4	17
70	4	5	5	4	18
71	4	3	3	4	14
72	4	4	4	4	16
73	3	4	3	4	14
74	4	3	5	3	15
75	5	4	5	5	19

Hasil SPSS



Hasil SPSS

. Hasil Uji Validitas Harga Promo (x1)

Indikator	r Hitung	r table	Kesimpulan
pernyataan 1	0.724	0.227	valid
pernyataan 2	0.510	0.227	valid
pernyataan 3	0.550	0.227	valid
pernyataan 4	0.678	0.227	valid
pernyataan 5	0.625	0.227	valid

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (x2)

Indikator	r hitung	r table	Kesimpulan
pernyataan 1	0.389	0.277	valid
pernyataan 2	0.605	0.277	valid
pernyataan 3	0.750	0.277	valid
pernyataan 4	0.610	0.277	valid
pernyataan 5	0.731	0.277	valid
pernyataan 6	0.538	0.277	valid
pernyataan 7	0.620	0.277	valid
pernyataan 8	0.399	0.277	valid
pernyataan 9	0.668	0.277	valid
pernyataan 10	0.521	0.277	valid
pernyataan 11	0.713	0.277	valid

Hasil Uji Validitas Minat Pembelian Ulang (y)

Indikator	r Hitung	r Tabel	kesimpulan
pernyataan 1	0.738	0.277	valid
pernyataan 2	0.727	0.277	valid
pernyataan 3	0.785	0.277	valid
pernyataan 4	0.703	0.277	valid

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Promo (x1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel kualita pelayanan (x2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	11

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Pembelian Ulang (y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51239438
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.045
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.820
Asymp. Sig. (2-tailed)		.512

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Analisis Multikolinieritas

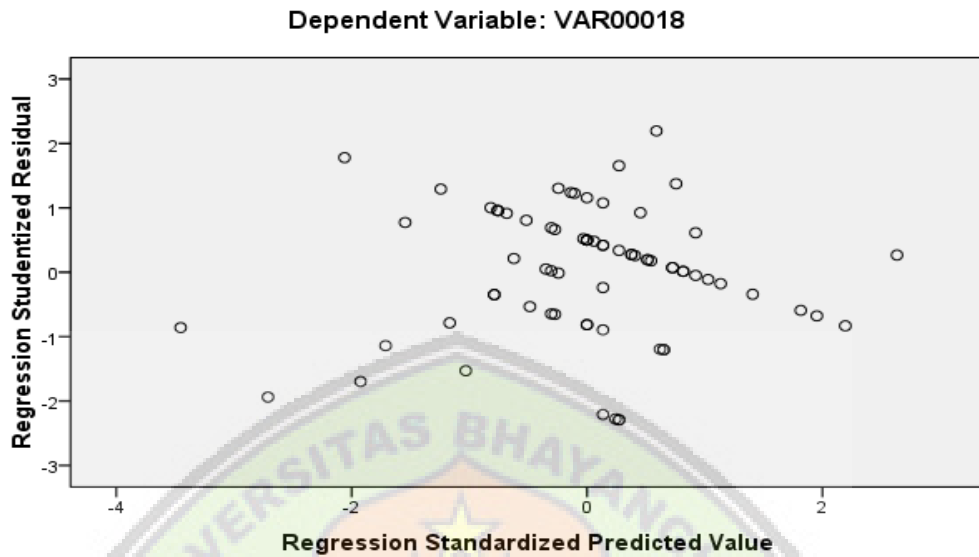
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.569	2.338		1.526	.131		
	VAR00016	.342	.100	.364	3.434	.001	.911	1.098
	VAR00017	.123	.049	.269	2.536	.013	.911	1.098

a. Dependent Variable: VAR00018

Uji Heteroskedasitas

Scatterplot



Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.569	2.338		1.526	.131		
Harga promo	.342	.100	.364	3.434	.001	.911	1.098
Kualitas pelayanan	.123	.049	.269	2.536	.013	.911	1.098

a. Dependent Variable: VAR00018

Hasil Analisis Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.569	2.338		1.526	.131		
Harga promo	.342	.100	.364	3.434	.001	.911	1.098
Kualitas pelayanan	.123	.049	.269	2.536	.013	.911	1.098

a. Dependent Variable: VAR00018

Hasil Analisis Uji Simultan (Uji-f)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.417	2	30.209	12.850	.000 ^a
	Residual	169.263	72	2.351		
	Total	229.680	74			

a. Predictors: (Constant), VAR00017, VAR00016

b. Dependent Variable: VAR00018

Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 ^a	.263	.243	1.533

a. Predictors: (Constant), VAR00017, VAR00016

b. Dependent Variable: VAR00018

Sumber: Data primer yang diolah SPSS 17, 2016