

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa pengaruh harga produk ( $X_1$ ) dan biaya pengiriman ( $X_2$ ) terhadap jumlah persediaan produk obat ( $Y$ ) di Rs. Rehabilitasi Medik Zainuttaqwa. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Diperoleh nilai  $t$  Hitung untuk variabel harga produk ( $X_1$ ) sebesar 16.647 dan nilai  $t$  Tabel sebesar 2.04841 ( $16.647 > t$  tabel 2.04841) dengan sig. 0.000 kurang dari 0.05 ( $0.000 > 0.05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  di terima yang berarti variabel harga produk ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel jumlah persediaan produk obat ( $Y$ ). setiap kenaikan dan penurunan harga produk akan mempengaruhi jumlah persediaan produk obat.
- 2 Diperoleh nilai  $t$  Hitung untuk variabel biaya pengiriman ( $X_2$ ) sebesar 4.395 dan nilai  $t$  Tabel sebesar 2.04841 ( $4.395 > t$  tabel 2.04841) dengan sig. 0.000 kurang dari 0.05 ( $0.000 > 0.05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  di terima yang berarti variable biaya pengiriman ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel jumlah persediaan produk obat ( $Y$ ). setiap kenaikan dan penurunan biaya pengiriman akan mempengaruhi jumlah persediaan produk obat.
- 3 Variabel harga produk dan biaya pengiriman secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel jumlah persediaan produk obat hal ini dapat dilihat dari nilai  $f$  hitung sebesar 162.676 dengan sig. 0,000 atau  $< 0,05$  berarti  $H_0$  ditolak, yang disimpulkan ada pengaruh antara variabel harga produk dan biaya pengiriman secara bersama – sama (simultan) terhadap variabel jumlah persediaan produk obat.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah disampaikan maka implikasi manajerial antara lain:

### 5.2.1. Bagi Rs. Rehabilitasi Medik Zainuttaqwa

1. Dalam variabel harga produk hubungan dimensi yang paling kuat terhadap Jumlah persediaan produk obat adalah kesesuaian harga dengan kualitas sehingga perlu pemilihan obat yang kualitasnya bagus untuk meningkatkan mutu pelayanan.
2. Dalam variabel Biaya pengiriman hubungan dimensi yang paling kuat terhadap jumlah persediaan produk obat adalah adanya stabil harga, sehingga ini akan menguntungkan perusahaan.

### 5.2.2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh harga produk dan biaya pengirimana terhadap jumlah persediaan produk obat, dalam penelitian ini komponen yang diambil dari *jumlah persediaan produk obat* adalah pemilihan harga produk dan melakukan pengiriman dengan jumlah banyak . Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan komponen yang mempengaruhi yang ada didalam jumlah persedian produk obat yang belum diambil dalam penelitian ini