

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 963.
- Budiman, T. (2017). *Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- Erliningtias. (2020). *Analisis SWOT untuk menentukan Strategi Bersaing pada Usaha Della Laundry*. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Gilang Pradana, E. (2022). *Strategi pemasaran pada suggesti coffee berdaya saing di bekasi*.
- Hendrawansyah. (2020). *Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Mr. Daeng Kota Makassar*. In *Orphanet Journal of Rare Diseases (Vol. 21, Issue 1)*.
- Irvansyah, D., & Setiawati, B. (2021). *Efektivitas Program Bantuan Pangan Non Tunai (Bpnt) Di Desa Simpung Layung Kecamatan Muara Uya Kabupaten Tabalong*. 4, 1300–1312.
- Juma Tiara, A. (2021). *Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pt. Fatir Djarum Aluih*.
- Ningsih. (2019). *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. 2, 378–386.
- Ramadila, N. (2021). *YouGov FMCG/ CPG Rankings 2021 Indonesia*. [Www.Yougov.Com](https://www.yougov.com). <https://id.yougov.com/en-id/news/2021/09/23/fmcg-rankings-2021-indonesia/>
- Ruhlessin, M. F. (2022). *Punya Pasar Ritel Potensial, Indonesia Duduki Peringkat 4 GRDI*. [https://www.kompas.com/properti/read/2022/06/24/170000021/punya-pasar-ritel-potensial-indonesia-duduki-peringkat-4-grdi#:~:text=JAKARTA%2C KOMPAS.com - Indonesia,negara terpilih di](https://www.kompas.com/properti/read/2022/06/24/170000021/punya-pasar-ritel-potensial-indonesia-duduki-peringkat-4-grdi#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20-%20Indonesia,negara%20terpilih%20di)

seluruh dunia.

Setiawan, A. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Wisatawan mengunjungi Objek Wisata Alam Mayang Pekan Baru*. 1–19.

Silfiana, V. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkm Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang*.

Wardoyo, P. (2011). *Alat Analisis Manajemen*.

Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2021). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Antena HDF Surabaya*. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 231–239.

