

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. -Ed.1,-12-Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiyanto, Teguh. Kojo, Christoffel. N. Tawas, Hendra. (2016). *Startegi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda*. 16 (4). 488-500.
- Eka Saputri, Marheni. (2016). *Jurnal Socioteknologi. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*, 15 (2), 291-297.
- Erwan Agus Purwanto, Ph.D & Dyah Ratih Sulistyastuti, M.Si. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Gava Media.
- Hastuti, Erni & Oswari, Teddy. (2015). *UG jurnal. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Via Lazada di Jakarta Selatan*, 9 (7), 1-6.
- Kartikasari,Didin. Zainul, Arifin dan Kadarisman, Hidayat. (2012). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. 1-8.
- Nurrahman, Indra & Herdiana Utama, Rd Dian. (2016). *Journal Of Business Management and Entrepreneurship Education. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 1 (1), 54-63.
- Priyatno, Duwi. (2016). *SPSS Handbook*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ratnasari, Alfina Dewi. (2017). *eJournal Administrasi Bisnis. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda*. 5 (1), 122-124.
- Santoso, Budi. (2012). *Riset Perilaku Konsumen Studi Mengenai Perlaku Konsumen Terhadap Online Shopping*. 1-10.
- Sujarweni. V Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

- Sukwadi, Ronald. MM Wahyuni, Inderawati. Maria, Yemima Indah. (2016). *Jurnal Metris. Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram*. 17, 123-132.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tianingsih, Pradevi. (2014). *Jurnal Bisnis Indonesia. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Baskin Robbins Ice Cream City Of Tomorrow Surabaya*. 5 (2), 165-180.
- Widiyanto, Ibnu & Lestari Prasilowati, Sri. (2015). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Perilaku Pembelian Melalui Internet*, 17 (2), 109-112.
- Yakin. M. Fahrul Ainul. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita Di Pasar Pagi Samarinda*. 1-14.
- Yosep, Lim. (2013). *Jurnal MIX. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Cat Merek Mowilek Di Jakarta*. 3 (3). 358-373.
- <http://www.lazada.co.id/order-tracking/>  
(diakses 22 juni 2019)
- <http://www.lazada.co.id>  
(diakses 15 Juni 2019)