

LAMPIRAN





UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

Jakarta, 8 Mei 2019

Nomor : B/SR/156/ V /2019/FE-UBJ
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian

Kepada :
Yth. Ibu Rouully G Ratna, S.T, M.M
Kepala Biro Administrasi Akademik
Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya
Di
Bekasi

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan semoga Ibu selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Sehubungan dengan rencana penelitian mahasiswa/i, maka bersama ini kami mengajukan permohonan kepada Ibu untuk dapat kiranya menerima mahasiswa kami melakukan penelitian pada perusahaan/instansi yang Ibu pimpin, adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Nadia Fajriatun Nisa
NPM : 201510325087
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi, Produk dan Harga Bisnis Online terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online Lazada Dikalangan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)
No Telepon : 0857 8093 8817

Pelaksanaan penelitian skripsi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi UBJ disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh instansi/perusahaan yang Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Dr. Sugeng Suroso, S.E. M.M.
NIP : 1706286

**Laporan Status Mahasiswa KRS
Feeder Dikti Semester Genap Tahun Akademik 2018/2019**

No	Program Studi	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
1	Hukum	10	16	18	168	215	219	261	907
2	Teknik Industri	20	37	68	183	232	232	276	1048
3	Teknik Informatika	26	54	107	218	253	272	322	1252
4	Teknik Kimia	2	1	6	26	21	27	35	118
5	Teknik Lingkungan	-	-	8	3	9	15	18	53
6	Teknik Perminyakan	-	-	8	11	17	16	23	75
7	Akuntansi	1	1	16	144	126	147	169	604
8	Manajemen	2	9	24	280	45	317	395	1072
9	Ilmu Komunikasi	14	40	86	145	220	226	278	1009
10	Psikologi	2	19	38	156	166	179	170	730
11	Magister Manajemen	3	-	-	3	10	14	16	46
12	Magister Hukum	-	-	-	-	2	25	25	52
13	PGSD	-	-	-	-	-	8	113	121
14	PKO	-	-	-	-	-	4	32	36
	Total	80	177	379	1337	1316	1701	2133	7123

Update: 10 Mei 2019





**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan
12140 Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021.88955882

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN HARGA BISNIS ONLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Bisnis Online Lazada di Kalangan Mahasiswa Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)**



Oleh :

NAMA : Nadia Fajriatun Nisa

NPM : 201510325087

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

I. Pengantar

Kepada Yth,
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Pada kesempatan ini, saya Nadia Fajriatun Nisa mahasiswa jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui “ **Pengaruh Promosi, Produk dan Harga Bisnis Online terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online Lazada di Kalangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)** ”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan teman-teman untuk mengisi pernyataan-pernyataan dalam kuesioner penelitian dengan sebaik-baiknya. Kuesioner ini bukanlah tes dan hanya untuk kepentingan ilmiah, sehingga tidak ada jawaban benar/salah dan peneliti menjamin kerahasiaannya. Jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan keadaan dari teman-teman yang sebenarnya.

Bantuan dan partisipasi teman-teman akan sangat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun bagi pengembangan manajemen. Atas bantuan dan perhatian teman-teman, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bekasi, Mei 2019

Nadia Fajriatun nisa
201510325087



LEMBAR PERSETUJUAN KUESIONER

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Produk dan Harga
Bisnis Online Terhadap Keputusan
Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online
Lazada Di Kalangan Mahasiswa
Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya)

Nama Mahasiswa : Nadia Fajriatun Nisa
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325087
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Bekasi, 11 Mei 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing

Drs. Soehardi, MBA., PH.D

NIDN. 0311096604

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

II. Data Responden

No :... (diisi peneliti)

- A. Nama :
- B. Jenis kelamin : Laki – laki Perempuan
- C. Usia : <20 21 – 25 > 25
- D. Sudah berapa kali anda bertransaksi di Lazada : < 5 kali > 5 kali
- E. Barang apa saja yang sering anda beli : Kesehatan/ Fashion Elektronik
 kecantikan
 Lainnya, sebutkan :.....

III. Petunjuk Pengisian

1. Mohon dengan hormat kesediaan teman-teman untuk menjawab pernyataan di bawah ini.
2. Setiap pertanyaan pilihan salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan teman-teman, lalu bubuhkan tanda “*Check list*” (√) pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan pilihan:

Simbol	Keterangan	Nilai/Bobot
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

BUTIR-BUTIR PERNYATAAN

PROMOSI (X₁)

No.	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering kali melihat iklan Lazada di media massa baik media cetak, elektronik dan internet.					
2.	Lazada sering memberikan voucher pada dihari khusus.					
3.	Banyak potongan harga yang diberikan Lazada.					
4.	Reseller Lazada selalu interaktif melayani anda.					
5.	Petunjuk cara penggunaan memudahkan saya dalam pembelian di Lazada.					
6.	Anda sering mengetahui berita mengenai Lazada di media massa.					
7.	Anda sering mengakses <i>website</i> Lazada untuk mencari informasi lebih lanjut					

PRODUK (X₂)

No.	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Variasi produk yang disediakan oleh Lazada sangat beragam.					
2.	Kesesuaian produk Lazada sesuai dengan spesifikasi yang diberikan.					
3.	Dapat memudahkan saya dalam melakukan pembelian produk melalui <i>website</i> Lazada.					
4.	Fitur produk yang membuat saya tertarik dengan produk tersebut.					
5.	Lazada memiliki nama merek yang terkenal.					
6.	Packaging produk yang aman sehingga tidak mudah rusak.					
7.	Lazada memberikan pelayanan yang terbaik.					



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

HARGA (X₃)

No.	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga produk terjangkau oleh konsumen.					
2.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual.					
3.	Harga produk di Lazada lebih murah dibandingkan pembelian ditoko.					
4.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat produk.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu memilih produk atas dasar kualitas yang baik.					
2.	Saya memilih produk yang sesuai dengan kemampuan saya.					
3.	Saya yakin dengan merek yang ada di Lazada.					
4.	Produk yang saya inginkan mudah diperoleh di <i>website</i> Lazada					
5.	Saya sering membeli produk hampir setiap waktu.					
6.	Saya membeli produk dalam waktu yang tidak menentu.					
7.	Saya biasanya membeli produk sesuai dengan kebutuhan.					

TERIMAKASIH

DATA TABULASI KUESIONER

PROMOSI (X₁)

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
1.	5	5	4	4	4	3	4	29
2.	4	4	4	4	5	4	4	29
3.	4	4	4	4	4	3	4	27
4.	5	5	5	5	5	5	4	34
5.	4	4	4	4	3	4	5	28
6.	2	3	2	2	3	3	3	18
7.	4	4	4	3	4	4	4	27
8.	4	3	3	3	3	4	3	23
9.	4	4	3	3	5	4	4	27
10.	5	3	3	3	3	5	3	25
11.	4	3	3	3	4	4	3	24
12.	4	4	3	3	4	3	3	24
13.	4	4	4	3	4	3	4	26
14.	5	5	4	3	5	5	5	32
15.	4	3	4	4	4	4	4	27
16.	3	4	5	3	3	3	4	25
17.	5	5	5	5	5	5	5	35
18.	4	4	4	4	4	4	3	27
19.	3	3	3	3	4	3	4	23
20.	3	4	4	3	3	3	4	24
21.	4	4	4	3	4	5	4	28
22.	4	4	4	4	4	4	3	27
23.	3	3	2	4	4	4	4	24
24.	5	5	4	4	5	5	5	33
25.	3	4	3	4	3	4	4	25
26.	4	4	3	3	4	3	3	24
27.	5	4	3	3	3	4	3	25
28.	5	4	4	4	4	4	2	27
29.	5	3	3	3	3	3	3	23
30.	4	4	4	4	5	4	5	30
31.	4	4	3	3	4	4	3	25
32.	4	4	3	3	3	4	3	24
33.	4	4	3	4	4	4	4	27
34.	4	4	2	2	4	4	5	25
35.	4	4	4	4	3	4	4	27
36.	4	3	3	3	4	4	3	24

37.	4	2	2	4	2	4	1	19
38.	2	3	3	3	3	3	2	19
39.	2	3	3	3	3	3	2	19
40.	5	3	3	3	4	4	3	25
41.	4	3	3	4	3	4	4	25
42.	5	4	3	4	3	4	4	27
43.	3	4	4	4	4	2	4	25
44.	3	3	3	3	3	3	3	21
45.	4	4	4	2	4	4	4	26
46.	4	3	3	3	4	3	4	24
47.	5	4	4	3	3	4	3	26
48.	3	3	3	3	3	4	1	20
49.	4	3	3	4	4	4	4	26
50.	4	4	4	4	4	4	4	28
51.	4	4	4	4	4	4	4	28
52.	4	4	4	4	4	4	4	28
53.	5	4	4	4	4	3	3	27
54.	4	3	3	4	3	4	4	25
55.	4	3	3	3	3	4	2	22
56.	5	5	5	4	4	4	5	32
57.	4	3	3	3	4	4	3	24
58.	5	4	4	4	4	4	4	29
59.	5	5	5	4	4	4	4	31
60.	4	4	4	4	5	5	4	30
61.	4	4	4	4	5	5	4	30
62.	4	4	4	3	5	4	4	28
63.	4	4	4	4	5	4	5	30
64.	4	4	4	3	4	4	5	28
65.	4	3	4	3	5	5	5	29
66.	5	2	3	3	4	4	4	25
67.	4	3	4	3	5	5	5	29
68.	4	4	4	3	5	4	5	29
69.	5	4	4	4	5	5	4	31
70.	4	2	3	3	3	4	4	23
71.	3	3	3	3	4	4	3	23
72.	4	3	3	3	4	4	3	24
73.	5	3	4	3	4	4	3	26
74.	4	3	4	3	4	4	4	26
75.	5	3	3	3	3	4	4	25
76.	4	4	4	4	4	3	4	27
77.	4	4	3	3	4	4	3	25
78.	5	4	4	2	4	4	3	26
79.	4	3	5	3	5	4	4	28

80.	3	3	4	3	4	4	4	25
81.	4	4	5	3	5	4	3	28
82.	4	5	5	3	4	4	3	28
83.	4	4	4	3	5	4	4	28
84.	3	3	4	3	4	4	3	24
85.	4	4	3	3	4	4	3	25
86.	5	3	4	3	4	4	2	25
87.	4	4	5	3	5	4	5	30
88.	4	3	4	4	4	4	4	27
89.	5	3	4	3	4	4	4	27
90.	5	5	5	3	4	4	4	30
91.	4	3	4	4	4	4	5	28
92.	4	4	4	3	5	4	4	28
93.	3	3	4	3	4	3	3	23
94.	4	3	3	2	3	3	4	22
95.	4	3	4	3	4	4	4	26
96.	4	4	3	3	3	3	4	24
97.	3	4	5	3	4	5	3	27
98.	5	4	4	2	4	4	4	27
99.	4	3	3	3	4	4	3	24
100.	4	4	4	3	5	5	4	29
101.	5	4	4	1	4	3	3	24
102.	3	3	4	3	4	3	3	23
103.	4	3	3	3	4	4	3	24
104.	4	4	4	3	5	5	5	30
105.	5	4	5	3	4	4	5	30
106.	4	3	4	4	5	4	3	27
107.	4	4	4	3	4	4	4	27

PRODUK (X₂)

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
1.	4	4	4	5	3	4	4	28
2.	3	5	4	4	3	4	5	28
3.	4	4	4	5	4	4	5	30
4.	3	4	4	4	4	4	4	27
5.	4	4	4	4	5	4	3	28
6.	4	4	4	3	4	3	4	26
7.	4	3	4	3	3	3	3	23
8.	3	3	4	4	4	3	3	24
9.	4	4	4	4	4	4	4	28
10.	3	3	3	3	4	3	3	22
11.	4	3	4	4	5	3	3	26
12.	4	4	4	4	4	4	4	28
13.	5	3	4	4	3	4	3	26
14.	5	5	5	5	3	3	3	29
15.	4	4	4	4	5	4	4	29
16.	5	2	5	3	3	4	4	26
17.	4	4	4	5	4	5	5	31
18.	4	3	3	4	4	3	3	24
19.	4	4	4	5	5	5	5	32
20.	4	4	4	4	4	3	5	28
21.	5	4	4	4	4	4	4	29
22.	5	3	4	3	3	3	4	25
23.	3	3	3	3	3	3	3	21
24.	3	3	4	4	4	4	4	26
25.	4	3	3	3	4	4	4	25
26.	4	3	3	4	3	3	3	23
27.	5	4	4	3	4	3	4	27
28.	5	3	4	4	4	5	4	29
29.	4	4	4	4	4	4	4	28
30.	4	4	4	3	4	3	4	26
31.	4	4	4	3	4	3	3	25
32.	3	4	4	4	3	3	4	25
33.	5	4	4	4	3	4	4	28
34.	5	4	5	2	4	2	2	24
35.	4	3	4	4	4	4	4	27
36.	4	3	3	3	3	3	3	22
37.	4	4	4	4	3	3	3	25

38.	3	3	3	4	3	4	4	24
39.	4	3	4	4	4	4	3	26
40.	5	5	5	4	4	5	4	32
41.	3	3	3	4	4	3	3	23
42.	4	4	4	5	5	4	4	30
43.	4	4	2	4	2	2	4	22
44.	3	2	2	2	2	2	3	16
45.	4	2	4	4	2	3	2	21
46.	4	4	4	4	4	4	4	28
47.	5	3	3	4	5	4	4	28
48.	3	3	4	3	4	3	3	23
49.	5	3	3	4	4	3	5	27
50.	4	3	4	4	4	4	4	27
51.	4	3	4	4	4	4	4	27
52.	4	4	4	4	3	3	3	25
53.	5	2	4	3	4	3	3	24
54.	3	3	4	4	3	4	3	24
55.	3	3	3	3	4	3	2	21
56.	5	4	4	4	3	4	3	27
57.	4	4	4	4	4	4	4	28
58.	4	4	4	4	4	4	3	27
59.	5	4	4	4	3	4	3	27
60.	4	5	5	4	4	5	5	32
61.	4	4	5	4	4	4	4	29
62.	4	4	4	4	4	4	4	28
63.	4	5	5	4	4	5	4	31
64.	4	4	4	4	4	5	4	29
65.	4	3	4	4	4	5	4	28
66.	4	4	4	5	4	5	5	31
67.	4	5	5	4	4	5	5	32
68.	4	5	5	4	4	5	5	32
69.	4	4	5	4	4	5	5	31
70.	5	4	3	3	3	3	4	25
71.	4	2	3	4	3	3	4	23
72.	5	3	3	3	3	4	4	25
73.	4	3	3	4	3	4	4	25
74.	4	3	3	3	3	4	4	24
75.	5	3	4	4	3	4	5	28
76.	4	3	4	4	3	4	4	26
77.	5	2	4	4	3	3	3	24
78.	4	3	3	3	3	4	3	23
79.	4	5	5	4	3	4	4	29
80.	3	3	4	4	3	5	5	27

81.	4	4	4	4	4	5	5	30
82.	4	3	4	3	5	5	5	29
83.	4	4	5	4	3	4	4	28
84.	5	2	3	3	4	3	4	24
85.	4	3	4	4	3	3	3	24
86.	4	3	5	4	4	4	4	28
87.	5	4	4	3	3	4	4	27
88.	5	3	4	5	4	3	4	28
89.	4	4	4	5	4	4	3	28
90.	4	3	4	3	4	4	5	27
91.	4	2	3	5	3	4	4	25
92.	4	3	4	5	4	3	3	26
93.	3	4	5	4	3	3	4	26
94.	3	3	5	3	4	4	4	26
95.	5	4	4	3	4	4	4	28
96.	4	3	4	4	3	5	4	27
97.	5	3	3	5	4	3	3	26
98.	4	4	4	4	3	4	3	26
99.	3	3	4	4	4	5	3	26
100.	4	4	3	3	4	4	4	26
101.	4	3	5	4	3	3	4	26
102.	3	4	5	2	4	3	3	24
103.	4	4	4	3	4	4	3	26
104.	4	3	3	4	4	4	4	26
105.	5	4	4	3	3	4	3	26
106.	5	4	4	2	4	4	4	27
107.	4	5	4	3	4	5	4	29

HARGA (X₃)

No. Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
1.	5	4	4	5	18
2.	5	5	5	4	19
3.	3	3	5	5	16
4.	3	3	4	4	14
5.	4	4	3	5	16
6.	3	3	3	3	12
7.	3	2	3	2	10
8.	3	3	2	3	11
9.	4	4	4	5	17
10.	4	3	2	3	12
11.	3	3	4	3	13
12.	3	3	3	3	12
13.	4	2	3	4	13
14.	5	5	4	5	19
15.	4	4	2	3	13
16.	4	3	3	3	13
17.	3	4	5	5	17
18.	3	4	4	5	16
19.	4	5	2	2	13
20.	5	5	5	5	20
21.	3	4	5	5	17
22.	4	4	3	4	15
23.	4	4	4	4	16
24.	5	5	5	5	20
25.	4	3	3	3	13
26.	4	3	3	3	13
27.	4	4	3	3	14
28.	3	3	3	4	13
29.	3	3	3	4	13
30.	4	4	5	3	16
31.	4	3	3	3	13
32.	4	4	4	4	16
33.	4	4	4	4	16
34.	3	3	2	4	12
35.	4	4	4	4	16
36.	4	4	3	4	15
37.	4	4	2	4	14
38.	3	4	3	4	14

39.	3	4	3	4	14
40.	4	5	5	3	17
41.	3	3	3	3	12
42.	4	5	3	4	16
43.	4	5	5	5	19
44.	4	4	4	4	16
45.	3	3	3	2	11
46.	4	4	3	3	14
47.	4	5	3	4	16
48.	3	3	2	3	11
49.	4	4	3	4	15
50.	4	3	3	3	13
51.	3	3	3	3	12
52.	3	3	4	4	14
53.	4	3	3	3	13
54.	3	4	4	4	15
55.	2	2	2	3	9
56.	4	4	5	5	18
57.	4	4	3	4	15
58.	4	4	4	4	16
59.	4	5	4	4	17
60.	5	5	4	5	19
61.	4	4	4	4	16
62.	4	4	4	4	16
63.	4	4	3	4	15
64.	4	4	3	4	15
65.	4	5	4	5	18
66.	4	5	4	5	18
67.	5	4	3	5	17
68.	5	5	4	5	19
69.	5	5	4	5	19
70.	4	3	3	5	15
71.	4	3	3	4	14
72.	3	3	3	4	13
73.	4	3	4	5	16
74.	3	3	3	5	14
75.	4	4	3	5	16
76.	4	3	4	4	15
77.	5	3	3	5	16
78.	3	3	4	4	14
79.	4	2	4	4	14
80.	4	3	3	5	15
81.	5	5	4	5	19

82.	4	3	5	5	17
83.	4	3	4	4	15
84.	4	4	4	4	16
85.	3	3	4	4	14
86.	4	5	3	5	17
87.	5	2	3	4	14
88.	4	3	4	4	15
89.	5	5	3	3	16
90.	4	5	5	5	19
91.	4	3	4	4	15
92.	4	4	4	5	17
93.	5	4	5	5	19
94.	4	3	4	4	15
95.	4	4	4	4	16
96.	5	3	5	4	17
97.	3	2	3	3	11
98.	4	3	4	3	14
99.	3	3	4	3	13
100.	5	4	3	3	15
101.	4	4	4	5	17
102.	4	3	4	2	13
103.	5	3	4	4	16
104.	4	3	5	5	17
105.	3	3	2	4	12
106.	4	3	5	5	17
107.	4	4	4	5	17

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No. Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total
1.	5	5	5	5	5	5	5	35
2.	3	4	3	4	4	4	3	25
3.	4	4	5	5	4	4	4	30
4.	4	4	4	4	4	4	4	28
5.	3	4	4	4	3	4	4	26
6.	4	4	4	4	3	3	4	26
7.	4	4	3	3	3	4	4	25
8.	4	4	3	3	2	2	5	23
9.	4	5	4	4	2	4	5	28
10.	3	4	3	3	2	3	4	22
11.	5	4	3	3	3	3	4	25
12.	4	4	3	3	2	2	3	21
13.	4	4	2	3	2	2	4	21
14.	5	5	3	5	3	5	5	31
15.	4	4	4	4	3	4	4	27
16.	4	4	3	4	2	4	4	25
17.	4	4	4	5	4	4	4	29
18.	2	4	4	4	4	3	4	25
19.	5	5	5	4	4	5	5	33
20.	3	4	4	3	4	4	4	26
21.	4	4	5	4	4	4	4	29
22.	5	5	3	3	4	5	4	29
23.	4	4	4	4	3	4	4	27
24.	3	3	4	4	3	5	5	27
25.	3	4	3	4	4	3	4	25
26.	4	4	3	4	3	4	4	26
27.	5	4	3	3	2	3	4	24
28.	5	4	4	3	3	4	3	26
29.	4	4	3	3	3	4	4	25
30.	4	4	3	4	3	5	5	28
31.	4	4	3	3	4	4	4	26
32.	4	4	4	4	4	3	4	27
33.	4	4	4	4	4	4	4	28
34.	5	4	4	5	2	5	5	30
35.	4	4	3	4	3	4	4	26
36.	4	4	4	3	3	3	4	25
37.	4	4	2	4	2	4	5	25
38.	4	4	3	3	2	3	4	23
39.	4	4	4	3	2	4	5	26

40.	3	5	4	3	4	5	5	29
41.	4	4	3	3	3	4	4	25
42.	4	4	4	3	4	4	4	27
43.	3	4	5	4	5	4	4	29
44.	4	4	4	4	4	4	4	28
45.	4	4	2	4	2	2	4	22
46.	4	4	3	3	2	4	4	24
47.	3	4	3	3	4	3	5	25
48.	5	4	3	3	1	3	4	23
49.	4	4	4	4	2	3	5	26
50.	4	4	5	4	4	4	4	29
51.	4	4	3	4	4	4	4	27
52.	5	5	3	4	2	4	5	28
53.	4	4	3	3	2	4	4	24
54.	4	3	4	4	3	3	3	24
55.	4	4	3	3	2	2	3	21
56.	4	4	5	5	4	4	4	30
57.	4	4	3	3	1	3	4	22
58.	4	4	4	4	2	4	3	25
59.	4	4	5	4	4	4	4	29
60.	5	4	4	5	2	4	5	29
61.	4	4	4	5	3	4	4	28
62.	4	4	4	5	4	4	5	30
63.	4	5	4	4	3	4	5	29
64.	4	4	4	4	3	4	5	28
65.	5	4	4	5	2	4	5	29
66.	4	5	4	5	3	4	5	30
67.	5	4	4	5	2	2	5	27
68.	5	4	4	5	3	4	5	30
69.	4	4	5	5	3	3	5	29
70.	4	4	3	3	3	4	4	25
71.	5	4	3	3	3	4	4	26
72.	4	5	3	3	3	4	4	26
73.	5	5	3	3	2	4	5	27
74.	4	4	3	4	3	4	4	26
75.	5	4	4	4	3	4	4	28
76.	4	5	3	4	3	4	4	27
77.	4	4	3	3	3	3	3	23
78.	4	4	4	4	3	3	3	25
79.	5	4	3	3	3	3	4	25
80.	4	4	4	3	2	4	4	25
81.	4	5	4	4	3	4	5	29
82.	4	4	4	4	3	4	4	27

83.	4	4	4	4	3	4	4	27
84.	5	4	3	4	3	4	4	27
85.	4	3	2	3	3	5	5	25
86.	5	4	3	3	3	3	4	25
87.	4	3	3	3	3	4	3	23
88.	3	3	3	3	2	4	4	22
89.	4	5	3	4	3	4	4	27
90.	5	5	4	4	3	4	4	29
91.	4	4	3	4	3	3	3	24
92.	4	4	4	4	3	3	4	26
93.	5	3	3	3	3	3	3	23
94.	4	4	3	4	3	4	4	26
95.	4	4	4	4	3	4	4	27
96.	5	4	4	5	3	4	4	29
97.	4	4	5	4	3	3	3	26
98.	4	4	4	4	3	3	4	26
99.	5	5	4	4	2	4	5	29
100.	4	4	4	3	3	4	4	26
101.	4	4	3	5	3	4	5	28
102.	4	3	3	4	3	3	4	24
103.	4	4	3	4	2	4	4	25
104.	5	5	4	5	3	4	4	30
105.	5	4	3	4	3	4	3	26
106.	4	4	4	4	3	4	3	26
107.	4	5	4	5	3	4	4	29

Hasil Uji Validitas Promosi (X₁)

Correlations

		Skor jawaban X1.1	Skor jawaban X1.2	Skor jawaban X1.3	Skor jawaban X1.4	Skor jawaban X1.5	Skor jawaban X1.6	Skor jawaban X1.7	Total jawaban X1
Skor jawaban X1.1	Pearson Correlation	1	.327**	.264**	.124	.197*	.348**	.208*	.556**
	Sig. (2-tailed)		.001	.006	.203	.042	.000	.032	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.2	Pearson Correlation	.327**	1	.548**	.238*	.361**	.158	.375**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.013	.000	.104	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.3	Pearson Correlation	.264**	.548**	1	.215*	.494**	.223*	.377**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.026	.000	.021	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.4	Pearson Correlation	.124	.238*	.215*	1	.145	.210*	.203*	.468**
	Sig. (2-tailed)	.203	.013	.026		.136	.030	.036	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.5	Pearson Correlation	.197*	.361**	.494**	.145	1	.425**	.463**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000	.000	.136		.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.6	Pearson Correlation	.348**	.158	.223*	.210*	.425**	1	.260**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000	.104	.021	.030	.000		.007	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X1.7	Pearson Correlation	.208*	.375**	.377**	.203*	.463**	.260**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.000	.036	.000	.007		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Total jawaban_X1	Pearson Correlation	.556**	.686**	.716**	.468**	.704**	.571**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Produk (X₂)

Correlations

		Skor jawaban X2.1	Skor jawaban X2.2	Skor jawaban X2.3	Skor jawaban X2.4	Skor jawaban X2.5	Skor jawaban X2.6	Skor jawaban X2.7	Total Jawaban X2
Skor jawaban X2.1	Pearson Correlation	1	.035	.060	-.004	-.005	.014	.056	.273**
	Sig. (2-tailed)		.718	.542	.964	.957	.885	.564	.004
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.2	Pearson Correlation	.035	1	.466**	.136	.200*	.332**	.283**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.718		.000	.161	.039	.000	.003	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.3	Pearson Correlation	.060	.466**	1	.124	.197*	.343**	.176	.600**
	Sig. (2-tailed)	.542	.000		.205	.042	.000	.071	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.4	Pearson Correlation	-.004	.136	.124	1	.099	.287**	.236*	.482**
	Sig. (2-tailed)	.964	.161	.205		.308	.003	.015	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.5	Pearson Correlation	-.005	.200*	.197*	.099	1	.311**	.214*	.503**
	Sig. (2-tailed)	.957	.039	.042	.308		.001	.027	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.6	Pearson Correlation	.014	.332**	.343**	.287**	.311**	1	.546**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.885	.000	.000	.003	.001		.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban X2.7	Pearson Correlation	.056	.283**	.176	.236*	.214*	.546**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.564	.003	.071	.015	.027	.000		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Total Jawaban_X2	Pearson Correlation	.273**	.642**	.600**	.482**	.503**	.741**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga (X₃)

Correlations

		Skor jawaban X3.1	Skor jawaban X3.2	Skor jawaban X3.3	Skor jawaban X3.4	Total Jawaban_X3
Skor jawaban X3.1	Pearson Correlation	1	.464**	.280**	.321**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.001	.000
	N	107	107	107	107	107
Skor jawaban X3.2	Pearson Correlation	.464**	1	.282**	.367**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
	N	107	107	107	107	107
Skor jawaban X3.3	Pearson Correlation	.280**	.282**	1	.470**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003		.000	.000
	N	107	107	107	107	107
Skor jawaban X3.4	Pearson Correlation	.321**	.367**	.470**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	107	107	107	107	107
Total Jawaban_X3	Pearson Correlation	.676**	.732**	.719**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Skor jawaban Y.1	Skor jawaban Y.2	Skor jawaban Y.3	Skor jawaban Y.4	Skor jawaban Y.5	Skor jawaban Y.6	Skor jawaban Y.7	Total jawaban_Y
Skor jawaban Y.1	Pearson Correlation	1	.250**	-.027	.146	-.253**	.083	.106	.288**
	Sig. (2-tailed)		.009	.779	.133	.009	.394	.275	.003
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.2	Pearson Correlation	.250**	1	.154	.198*	.062	.255**	.341**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.009		.113	.041	.527	.008	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.3	Pearson Correlation	-.027	.154	1	.477**	.432**	.220*	.102	.654**
	Sig. (2-tailed)	.779	.113		.000	.000	.023	.295	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.4	Pearson Correlation	.146	.198*	.477**	1	.214*	.235*	.296**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.133	.041	.000		.027	.015	.002	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.5	Pearson Correlation	-.253**	.062	.432**	.214*	1	.333**	-.069	.514**
	Sig. (2-tailed)	.009	.527	.000	.027		.000	.482	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.6	Pearson Correlation	.083	.255**	.220*	.235*	.333**	1	.325**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.394	.008	.023	.015	.000		.001	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Skor jawaban Y.7	Pearson Correlation	.106	.341**	.102	.296**	-.069	.325**	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.275	.000	.295	.002	.482	.001		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107
Total jawaban_Y	Pearson Correlation	.288**	.517**	.654**	.685**	.514**	.650**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	7

Hasil Uji Reliabilitas Produk (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	7

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	7

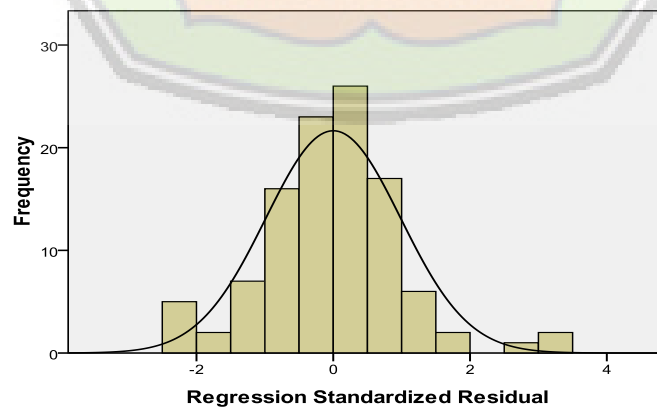
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

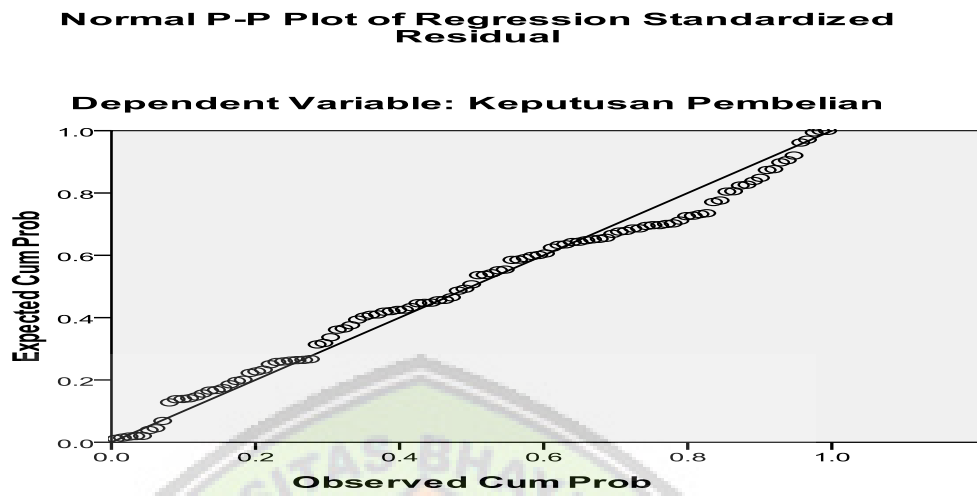
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Promosi	107	17	18	35	2810	26.26	.299	3.091	9.554
Produk	107	16	16	32	2836	26.50	.266	2.752	7.573
Harga	107	11	9	20	1620	15.14	.224	2.313	5.348
Keputusan Pembelian	107	14	21	35	2833	26.48	.244	2.527	6.384
Valid N (listwise)	107								

Hasil Uji Normalitas Data Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji Normalitas Data Normal P-P Plot



Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		107
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.07092493
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.094
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.969
Asymp. Sig. (2-tailed)		.305

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinearitas

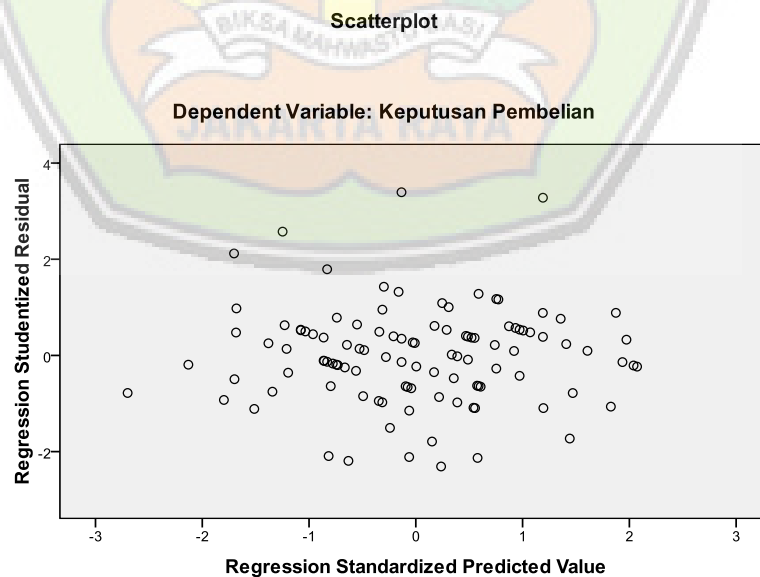
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Promosi	.741	1.350
Produk	.724	1.381
Harga	.751	1.331

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	12.086	2.213	
	Promosi	.144	.077	.177
	Produk	.192	.087	.209
	Harga	.364	.102	.333

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.086	2.213		5.462	.000
	Promosi	.144	.077	.177	1.881	.063
	Produk	.192	.087	.209	2.204	.030
	Harga	.364	.102	.333	3.575	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	222.086	3	74.029	16.773	.000 ^a
	Residual	454.605	103	4.414		
	Total	676.692	106			

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.328	.309	2.101

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Produk

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

$df = 1 - 200$



Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Titik Persentase Distribusi t d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

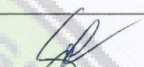


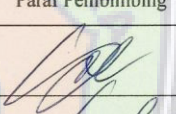
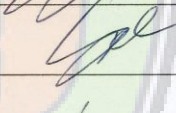

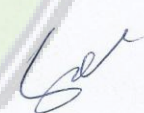
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74


**UJI REFERENSI SKRIPSI
PROGRAM SARJANA PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA JAYA**

Nama : Nadia Fajriatun Nisa
 Npm : 201510325087 Tahun Akademik : 2015
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Produk dan Harga Bisnis Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online Lazada Bekasi Timur di Kalangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

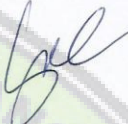
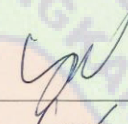
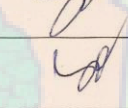

BAB I		
No.	Nama Pengarang, Judul Buku, Penerbit, Kota Tempat Buku Diterbitkan: Tahun Terbitan, Hal.	Paraf Pembimbing
1.	http://www.lazada.co.id/order-tracking/ (diakses 22 juni 2019)	


BAB II		
No.		Paraf Pembimbing
1.	Buchari Alma. (2014). <i>Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa</i> . Bandung: Alfabeta.	
2.	Assauri, Sofjan. (2013). <i>Manajemen Pemasaran</i> . Ed.1,-12-Jakarta: Rajawali Pers.	
3.	Yosep, Lim. (2013). <i>Jurnal MIX. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Cat Merek Mowilek Di Jakarta</i> . 3 (3). 358-373.	
4.	Budiyanto, Teguh. Kojo, Christoffel. N. Tawas, Hendra. (2016). <i>Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapt Ganda</i> . 16	

	(4). 488-500.	
5.	Santoso, Budi. (2012). <i>Riset Perilaku Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping</i> . 1-10.	
6.	Tianingsih, Pradevi. (2014). <i>Jurnal Bisnis Indonesia. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Baskin Robbins Ice Cream City Of Tomorrow Surabaya</i> . 5 (2), 165-180.	
7.	Hastuti, Erni & Oswari, Teddy. (2015). <i>UG jurnal. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Via Lazada di Jakarta Selatan</i> , 9 (7), 1-6.	
8.	Widiyanto, Ibnu & Lestari Prasilowati, Sri. (2015). <i>Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Perilaku Pembelian Melalui Internet</i> , 17 (2), 109-112.	
9.	Kartikasari, Didin. Zainul, Arifin dan Kadarisman, Hidayat. (2012). <i>Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian</i> . 1-8.	
10.	Eka Saputri, Marheni. (2016). <i>Jurnal Sosioteknologi. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia</i> , 15 (2), 291-297.	
11.	Nurrahman, Indra & Herdiana Utama, Rd Dian. (2016). <i>Journal Of Business Management and Entrepreneurship Education. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian</i> . 1 (1), 54-63.	
12.	Yakin. M. Fahrul Ainul. (2016). <i>Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Wanita Di Pasar Pagi Samarinda</i> . 1-14.	
13.	Sukwadi, Ronald. MM Wahyuni, Inderawati.	

	Maria, Yemima Indah. (2016). Jurnal <i>Metris. Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram</i> . 17, 123-132.	
14.	Ratnasari, Alfina Dewi. (2017). eJournal <i>Administrasi Bisnis. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda</i> . 5 (1), 122-124.	

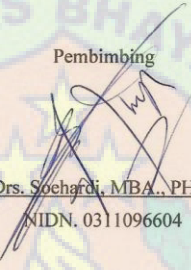
BAB III

No.		Paraf Pembimbing
1.	Erwan Agus Purwanto, Ph.D & Dyah Ratih Sulistyastuti, M.Si. (2017). <i>Metode Penelitian Kuantitatif</i> . Edisi Kedua. Yogyakarta: Gava Media.	
2.	Sunyoto Danang. (2018). <i>Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen</i> . Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).	
3.	Sujarweni. V Wiratna. (2014). <i>Metodologi Penelitian</i> . Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.	
4.	Priyatno, Duwi. (2016). <i>SPSS Handbook</i> . Yogyakarta: Mediakom.	

BAB IV		
No.		Paraf Pembimbing
1.	http://www.lazada.co.id (diakses 15 Juni 2019)	

Jakarta, 29 Juli 2019

Pembimbing


Drs. Soehardi, MBA., PH.D

NIDN. 0311096604



UJI PLAGIARISME
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

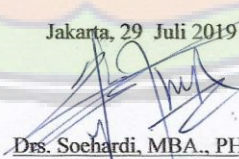
Nama : Nadia Fajriatun Nisa
NPM : 201510325087
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Produk dan Harga Bisnis Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online Lazada Bekasi Timur di Kalangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Tabel Hasil Uji Plagiarisme

JUDUL BAB	PRESENTASE	CONTENT
	UNIQUE	PLAGIARISME
BAB I	98 %	2 %
BAB IV	97 %	3 %
BAB V	100%	0
TOTAL	98%	2%

Berdasarkan Hasil Uji Plagiarisme dinyatakan bahwa total hasil unique adalah sebesar 98% dan total content plagiarisme adalah sebesar 2%. Syarat terpenuhinya uji plagiarisme adalah dengan jumlah maksimal plagiarisme sebesar 30%. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji plagiarisme lebih kecil dibandingkan dengan batas maksimal yang telah ditentukan atau $2\% < 30\%$. Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa pada penelitian yang dilakukan memenuhi syarat uji plagiarisme.

Jakarta, 29 Juli 2019


Drs. Soehardi, MBA., PH.D

NIDN. 0311096604

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Fakultas Ekonomi



KARTU KONSULTASI

BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : **NADIA FAJRIATUN NISA**

NPM : **201510325087**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Pembimbing I : **Drs. Soehardi, MBA., Ph.D**

Pembimbing II :

Kampus I
Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Telp.021-7231948, 7267655 Fax.021-7267657

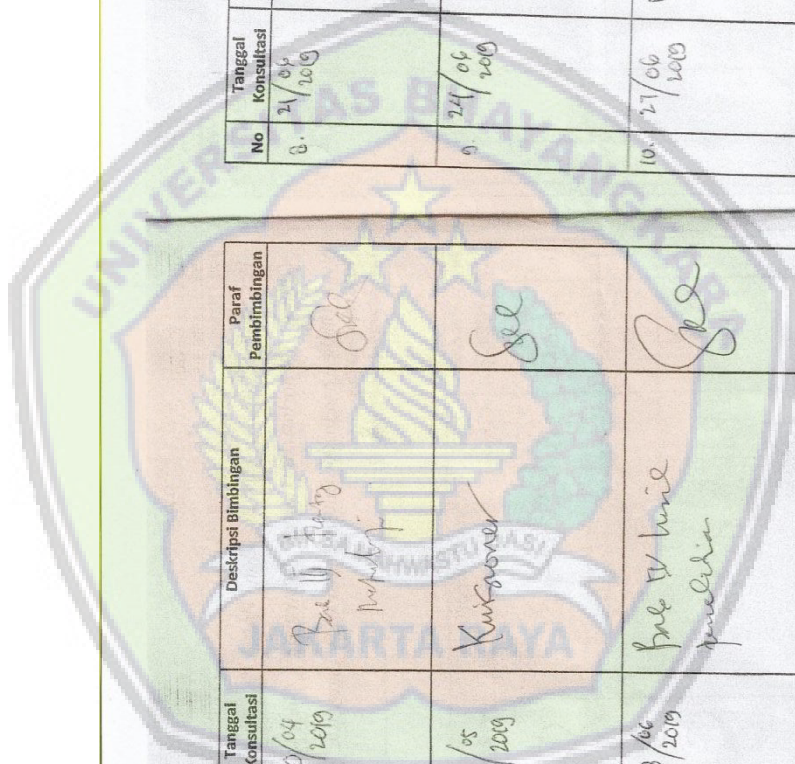
Kampus II
Jl. Raya Perjuangan, Bekasi
Telp.88955882



Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Produk, dan Harga Bisnis Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bisnis Online Lazada dikantoran Mahasiswa Universitas Serang Raya)
 Tanggal Pendaftaran Proposal :

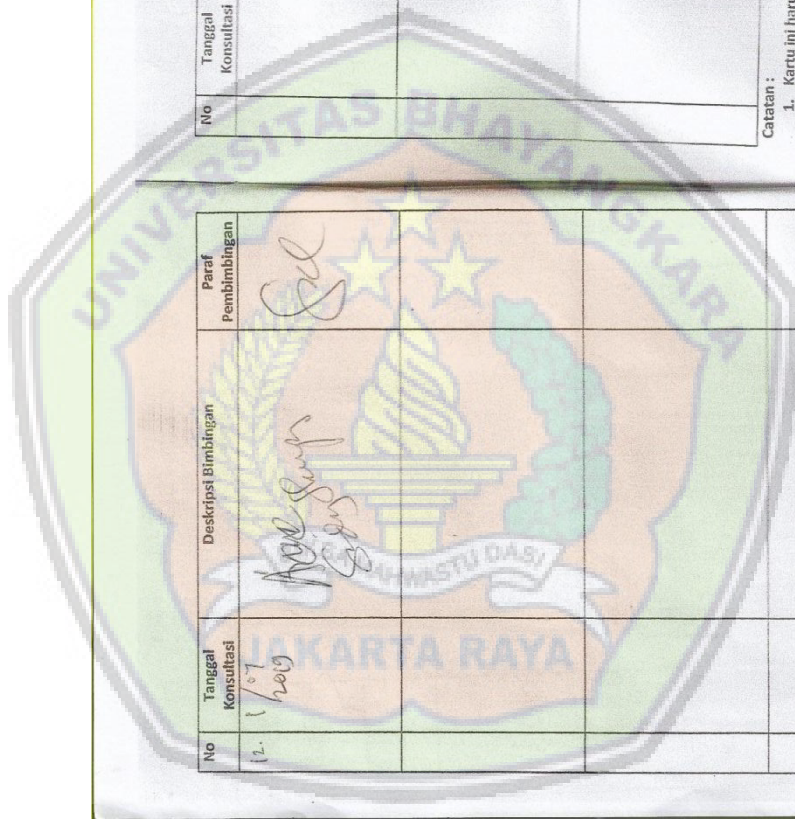


No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	30/01/2019	Judul Sampai	[Signature]
2.	2/03/2019	Bab I, II, dan III belum	[Signature]
3.	5/03/2019	Bab I, II, dan III	[Signature]



No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
4.	20/04/2019	Bab II tentang marketing	Sel
5.	11/05/2019	Kuis/soal	Sel
6.	10/06/2019	Bab IV buku penelitian	Sel
7.	20/06/2019	Bab V penutup • Kesimpulan • Implikasi Manajerial	Sel

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
8.	21/04/2019	Revisi bab IV, 3 bab V,	Sel
9.	24/06/2019	Uji referensi	Sel
10.	27/06/2019	Uji plagiat	Sel
11.	28/06/2019	Revisi • bab I • bab II • bab III • bab IV • bab V • Uji referensi • Uji plagiat	Sel



No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing

Catatan :
1. Kartu ini harus selalu dibawa saat konsultasi dan di paraf oleh Dosen Pembimbing
2. Pada saat pen- aftar-an ujian dan penyerahan skripsi, Kartu Konsultasi ini harus difair- sikan
3. Kartu Konsult- si ini tidak boleh hilang/ rusak
4.
Tanggal Pengesahan Si- rripsi oleh Pembimbing :

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
12.	17/07 2019	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>

RIWAYAT HIDUP



Nadia Fajriatun Nisa. Lahir di Bekasi Tanggal 03 Mei 1997, Putri kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Muhtadin dan Ibu Sadiyah. Memiliki kakak yang bernama Sifa Fauziah dan Adik yang bernama Muhammad Reza Syah Fahlevi. Penulis bertempat tinggal di Jl. Tarumajaya Kp. Pamahan Rt.001 Rw.005 Desa Setia Mulya, Kecamatan Tarumajaya Kabupaten Bekasi 17213. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2009 di MI ATTAQWA 21. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2012 di SMPN 02 TARUMAJAYA, serta Menyelesaika Pendidikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2015 di SMAN 01 TARUMAJAYA. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran dan Menyelesaikan kuliah Strata Satu (S1) pada tahun 2019.

RIWAYAT HIDUP



Nadia Fajriatun Nisa. Lahir di Bekasi Tanggal 03 Mei 1997, Putri kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Muhtadin dan Ibu Sadiyah. Memiliki kakak yang bernama Sifa Fauziah dan Adik yang bernama Muhammad Reza Syah Fahlevi. Penulis bertempat tinggal di Jl. Tarumajaya Kp. Pamahan Rt.001 Rw.005 Desa Setia Mulya, Kecamatan Tarumajaya Kabupaten Bekasi 17213. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2009 di MI ATTAQWA 21. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2012 di SMPN 02 TARUMAJAYA, serta Menyelesaika Pendidikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2015 di SMAN 01 TARUMAJAYA. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran dan Menyelesaikan kuliah Strata Satu (S1) pada tahun 2019.

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Fakultas Ekonomi



**KARTU KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : NADIA FAJRIATUN NISA
NPM : 201510325087
Jurusan : MANAJEMEN
Pembimbing I : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D
Pembimbing II :

Kampus I
Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Telp.021-7231948, 7267655 Fax.021 .7267657

Kampus II
Jl. Raya Perjuangan, Bekasi
Telp.88955882

Judul Skripsi :

Pengaruh Promosi, Produk, dan Harga Bisnis

Online terhadap keputusan pembelian (studi kasus

Business Online Lazada dikatangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)

Tanggal Pendaftaran Proposal :

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
1.	30/01 2019	Judul Skripsi	Sae
2.	2/03 2019	Bab I, Hg Lemr belang	Sae
3.	5/03 2019	Bab I, Hg "Pari"	Sae

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
4.	20/04/2019	Bab II yang meliputi	See
5.	11/05/2019	Kuisisioner	See
6.	18/06/2019	Bab IV line penelitian	See
7.	20/06/2019	Bab V penutup • Kesimpulan • Implikasi Manaserial	See

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
8.	21/06/2019	Revisi bab IV & bab V	See
9.	24/06/2019	Uji referensi	See
10.	27/06/2019	Uji Plagiat	See
11.	28/06/2019	Revisi • bab I • bab II • bab III • bab IV • bab V • uji referensi • uji plagiat	See

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
12.	1/07 2019	<i>Arif Sidiq</i>	<i>Sid</i>

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan



Catatan :

1. Kartu ini harus selalu dibawa saat konsultasi dan di paraf oleh Dosen Pembimbing
2. Pada saat pendaftaran ujian dan penyerahan skripsi, Kartu Konsultasi ini harus dilampirkan
3. Kartu Konsultasi ini tidak boleh hilang/ rusak
- 4.

Tanggal Pengesahan Skripsi oleh Pembimbing :

.....