

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya mengenai “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Wardah toko Kosmetik Mulia di Pondok Ungu Permai “ di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian dengan hipotesis parsial uji t menyatakan bahwa variabel kualitas produk (X1) adalah $T_{hitung} 2,564 < T_{tabel} 1,974$ dengan signifikan $0,000 < 0,5$. Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah Pondok Ungu Permai . Artinya semakin baik kualitas produk yang diberikan pihak Kosmetik Wardah maka akan meningkatkan Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah pada Konsumen di Kota Bekasi Pondok Ungu Permai .
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara pasrial uji t menyatakan bahwa variabel Harga (X2) adalah $T_{hitung} 3,748 > T_{tabel} 1,974$ dengan nilai signifikan $0,000 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Bekasi Pondok Ungu Permai . Artinya semakin baik harga yang di berikan Kosmetik Wardah maka akan meningkatkan Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bekasi Pondok Ungu Permai .
3. Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan yaitu uji f yang menyatakan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y) . Hal tersebut terlihat dari uji coba hipotesis yaitu uji f dimana menghasilkan signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $> F_{tabel}$ yaitu $17,791 > 4,741$. Sehingga ini dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh antara dua variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

1.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Kosmetik Wardah selaku perusahaan yang memproduksi kosmetik pada wanita perlu mempertahankan keunggulan yang dimiliki serta perlunya meningkatkan variasi kosmetik atas kualitas produk yang diharapkan . Agar calon pembeli atau konsumen percaya dan membeli kemudian menggunakan kosmetik wardah secara terus-menerus . Dengan adanya varian kosmetik terbaru yang semakin bervariasi dalam kosmetik wardah maka yang diharapkan kualitas produknya yang semakin baik agar bisa diterima oleh konsumen .
2. Sebagai salah satu perusahaan kosmetik yang berkecimpung didunia kecantikan , perusahaan hendaknya harus mengontrol harga yang baik yang dapat di terima kalangan menengah agar dapat mempertahankan pelanggan dengan harga yang terjangkau namun kualitas produknya unggul ini adalah cara pemasaran yang efektif dalam membangun konsisten sangat dibutuhkan untuk menampilkan sebuah harga yang layak untuk dipasarkan .
3. Kepuasan Konsumen ialah hal yang penting. Jika konsumen membeli produk kosmetik Wardah dengan Kualitas produk yang unggul serta harga yang terjangkau di kalangan menengah juga akan menjadi Kepuasan konsumen untuk membeli produk wardah serta konsumen pun akan merekomendasikan produk kosmetik wardah kepada teman maupun keluarga yang tentunya mendapatkan keuntungan bagi perusahaan kosmetik Wardah.