

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*, 1. www.wikipedia.org
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Pemasaran*, 660-667.
- Januard, R. (2017). Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) : Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano. kapojosjanuard@gmail.com
- Maharani. (2016). Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk iphone di bandung. 59-75.
- Riyono, & Gigih, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. . *Jurnal STIE Semarang*, 92-121. <https://doi.org/2252-826>
- Schick, K., & Toth, N. (1994). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Digital 23 Semarang.
- Sembiring, I., Suharyono, & Kusumawati, A. (2010). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Administrasi Bisnis*, 1-10. <https://doi.org/10.1080/00423114.2017.1410184>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Wangean, R., & Mandey, S. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado. 920-930.