

DAFTAR PUSTAKA

American Society for Testing and Materials (ASTM). (2016). *F981 – 04 Standard Practice for Assessment of Compatibility of Biomaterials for Surgical Implants with Respect to Effect of Materials on Muscle and. Control.*

<https://doi.org/10.1520/F0981-04R10.2>.

Andrian. (2018). DAMPAK PROMOSI, BRAND AWARENESS DAN PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OBAT SAKIT KEPALA. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3.

Arikunto. (2010). Manajemen Penelitian. *Rineka Cipta*, (Dm), 1–9. Diambil dari <http://www.cdc.gov/features/MotorcycleSafety/>

Fandy, T. (2012). Service management: mewujudkan layanan prima. *Service management: mewujudkan layanan prima, 2012*(2012), 1–99.

<https://doi.org/10.1519/JPT.0b013e31826e7d33>

Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Penerbit Erlangga.*

<https://doi.org/10.1074/jbc.M303084200>

Mursid, R. (2013). Menyongsong Kurikulum 2013 dengan Manajemen Pengetahuan dan Penelitian Pembelajaran untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan. In *Pengembangan Strategi Pembelajaran Melalui Peningkatan Kompetensi Guru Menyongsong Kebijakan Kurikulum 2013* (hal. 261–275).

Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis. Free-Management-Ebooks.*

<https://doi.org/10.1016/j.apradiso.2004.04.004>

Siregar, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Versi 17. *Jakarta: Kencana Persada*

Media Group. <https://doi.org/10.1007/s12149-007-0126-8>

Sugiyono. (2011). PENGERTIAN POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN | BLOG'S BIMBINGAN.

Sujarweni, W. V. (2014). Metode dan Teknik Penelitian. *Metode Penelitian*, 79
85.

Suliyanto. (2011). Analisis Regresi Berganda. In *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS* (hal. 55).

Syah, T. Y. R. (2014). PENGARUH PARTISIPASI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS RELASIONAL DENGAN MODERASI IMPLICIT SELF THEORIES: SEBUAH STUDI DALAM INDUSTRI JASA TAILOR. *Jurnal Ekonomi*.

