

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (2012), Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Andriadi Akmal, Untarini Nindria, (2013), *Jurnal Ilmu Manajemen, Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek Telkom Flexi terhadap Niat Beli Ulang*, 1 (2), 639-649.
- Arianty Nel, (2015) *Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*, 16 (02), 68-81.
- Alvionita Moly Vivi, (2014), *eJournal Psikologi, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan)*, 2 (2), 258-268.
- Avita Haryanto Resty (2013), *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran cepat saji McDonald's*, 1 (4), 1465-1473.
- Cahya Nur, Saggaff Shihab Muchsin, (2018), *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus studi kasus di PT. Datascrip* , 1 (1), 34-46.
- Harjati Lily dan Venesia Yurika, (2015), *Widya Ekonomika, Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan*, 1 (1), 64-74.

<http://alieopini.blogspot.com/2014/04/tahapan-penelitian-kuantitatif.html> (jum'at, 13:20 ) Febuari.

Janita Inka, Suharyono Sembiring, Kusumawati Andriani, (2014), Administrasi Bisnis (JAB), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang)*, 15 (1), 1-10.

Kurniawati Dewi, Suharyono, Kusumawati Andriani (2014), Administrasi Bisnis (JAB), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*, 14 (2), 1-9.

Priyatno, D. (2016). *Spss Handbook Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom.

Purnamawati Eka, (2014), Ilmu Administrasi Bisnis, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada GraPari Telkomsel Samarinda*, 2 (4), 571-585.

Rahmasari Desiana, Dr.Drs. Harsono Soni, M.Si. (2015) *The Impact of Brand Image, Price, and Product Quality to Costumer Satisfaction on Brand "GUESS" Bags In Surabaya*.

Rangkuti. Freddy. (2017) *Riset Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.

Saidani Basrah, Arifin Samsul, (2012), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*, 3 (1), 1-22.

Sudiyarto, Nur Indah Pawana, *Manajemen Pemasaran* (2016), Jakarta; Semesta Anugerah.

Tjiptono Fandy dan Diana Anastasia, *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, (2016), Yogyakarta: C.V Andi.

Tjiptono Fandy, Ph.D, Chandra Gregorius, S.E (2012) *Pemasaran Strategik Edisi 2* Basrah, Yogyakarta: C.V Andi.

