

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Citra Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensitas Pembelian konsumen Satellite Cellular.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensitas Pembelian konsumen Satellite Cellular.
3. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa Citra Toko dan Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensitas Pembelian. Hal ini memberi arti bahwa Citra Toko dan promosi Penjualan yang diberikan sangat menentukan dalam Intensitas Pembelian konsumen Satellite Cellular.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial pada penelitian ini berguna sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian. Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka implikasi manajerial yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Toko Satellite Cellular perlu melakukan peningkatan dari segi suasana dan keadaan toko, karena bagaimanapun itu merupakan kesan nyata atau hal utama paling awal yang diperoleh konsumen dan semakin baik layanan yang diberikan maka konsumen cenderung akan terus berkunjung ke toko Satellite Cellular.
2. Toko Satellite Cellular perlu melakukan lebih banyak kegiatan promosi seperti memberikan potongan harga, diskon, kupon undian, member card

dan bentuk promosi lainnya agar tidak tersaingi oleh toko-toko lain yang selalu gencar memberikan promo-promo menarik pada konsumennya.

3. Bagi pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis, hendaknya menjadikan penelitian ini sebagai acuan dan penambahan wawasan mengenai penelitian konter handphone terutama Satellite Cellular. Disarankan juga untuk meneliti variabel-variabel lain selain Citra Toko dan Promosi Penjualan, karena dari penelitian ini diketahui masih ada beberapa faktor-faktor lain yang mempengaruhi Intensitas Pembelian.

Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas populasi penelitian dan menggunakan metode lain dalam meneliti, misalnya melalui metode kualitatif yaitu wawancara mendalam terhadap responden. Sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya sudah tersedia.

