

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji , J & Semuel, H. (2014). *Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen ( Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya, Vol 2 No.1.*
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung.* Alfabeta.
- Dwitama, A, Suardi, Santi, I.N. (2016). *Pengaruh Suasana Toko dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko buku Ramedia di Kota Palu. Jurnal Vol 2 No. 3.*
- Julianti Ni Luh, Nuridja Made, Meitriana Made, A. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Taun 2014. Jurnal Vol 4 No. 1.*
- Noelaka, amos. (2016). *Metode Penelitian dan Statistik Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.*
- Nursadiyah, S & Maharani, N. (2018) *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret JL. Tamansari No.16 Kota Bandung, Vol 4, No.2.*
- Perdana,M.R.P, Hasmin Eli, Djaharuddin, D. (2017). *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Intensitas Pembelian Motor Yamaha R15 Pada Pt. Suracojaya Abadimotor Sentral Yamaha Pettarani Makassar.*
- Priyatno, D. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik.* Yogyakarta : MediaKom.
- Purwanto, E.A & Sulistyastuti, D.R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Yogyakarta. Gava Media.*
- Rahayu, M, Hussein Ananda, S, Aryanti, R. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Privat Label, dan Nilai yang Dipersepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Giant di Kota Malang).*

- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriono. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impluse Buying (Studi Pada Pengunjung Mall di Kota Malang)*. *Jurnal Vol 2 No. 1*.
- Susianti E, Sutrisna E. (2018). *Pengaruh Store Image dan Store Theatrics terhadap Purchase Intention pada toko Azwa Perfume Pekanbaru*. *Jurnal Vol 5*.
- Wahjono, Sentot Imam. (2016). *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu.
- Winarso. W, Nursal. M. F, Prasetyo. E. T (2018) *Analisis Strategi Penetapan Harga Produk Usaha Kecil dan Menengah Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pedagang Bakso di Bekasi Utara)*. Vol 2. Hal 1-14.
- Wisal, J.S.F. (2013). *Hubungan Antara Motivasi dengan Intensi Membeli pada Konsumen Tas Branded*.

