

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2011). Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis* , 3 (3), 221-233.
- Artaqila. (2017, 12 1). *Indikator Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian*. Retrieved 5 5, 2019, from Artaqila: <https://artaqila.blogspot.com/2017/12/indikator-harga-promosi-dan-keputusan-pembelian.html>
- Chan, A. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 6 (1), 43–58.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi keputusan pembelian. *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA* , 9 (3), 335 - 369.
- Emor, R. Y., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. *Jurnal EMBA* , 3 (2), 738-748.
- Fauziah, A. (2017). Kajian Psikolinguistik Pada Proposisi Citra Merek. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA* , 7, 132-142.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* , 2 (3), 381-390.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Monintja, R. Y., Mandey, S., & Soegoto, A. S. (2015). Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado. *Jurnal EMBA* , 3 (4), 279-289.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 1 (2), 1-11.
- Riadi, M. (2016, September 27). *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. Retrieved Februari 17, 2019, from <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>
- Rizky NST, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS* , 14 (2), 1693-7619.
- Sekar Sari, C. A. (2017). *Teknik Mengelola Produk & Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran(Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS(Center Of Academic Publishing Service).
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 51 (1), 45-47.
- Wijaya, M. H. (2013). Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA* , 1 (4), 105-114.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 1 (3), 910-918.

Priyatno, D. (2016). SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data & amp; Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik. Yogyakarta : MediaKom,

Rangkuti. Freddy. (2017). Riset Pemasaran. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/go-jek-aplikasi-transportasi-online-paling-banyak-digunakan> diakses 5 April 2019

<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190228190739-37-58252/tembus-decicorn-inilah-milestone-pendanaan-grab> diakses Mei 2019

<http://alieopini.blogspot.com/2014/04/tahapan-penelitian-kuantitatif.html>

diakses Mei 2019

[https://en.wikipedia.org/wiki/Grab_\(company\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Grab_(company)) diakses juni 2019

