

**FAKTOR KUALITAS PRODUK DAN HARGA YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINYAK ANGIN AROMATERAPI *FRESHCARE***

SKRIPSI

**Oleh:
Mustika Fadilla
201510325114**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Faktor Kualitas Produk dan Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Angin Aromaterapi FreshCare.

Nama Mahasiswa : Mustika Fadilla

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325114

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2019



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Faktor Kualitas Produk dan Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Angin Aromaterapi *FreshCare*.
Nama Mahasiswa : Mustika Fadilla
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325114
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2019

Jakarta, 7 Agustus 2019
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, MM
NIDN. 0309048102

Penguji 1 : M. Fadhli Nursal, SE, MM
NIDN. 0325057908

Penguji 2 : Neng Siti Komariah, SE, MM
NIDN. 0327128105

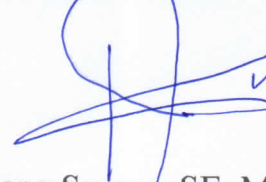
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, SE, MM
NIDN 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Sugeng Suroso, SE, MM
NIDN 0316066201

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas ridhonya, karena telah memberikan kesempatan saya untuk dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Faktor Kualitas Produk dan Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Angin Aromaterapi *FreshCare*”. terselesaikannya penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol.(Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr.Sugeng Suroso, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M.Fadhli Nursal, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Haryudi Anas, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Dhian Tyas Untari, MM selaku ketua tim penguji Skripsi.
6. Ibu Neng Siti Komariah,SE,.MM selaku dosen pembimbing Skripsi.
7. Kedua Orang tua,adik,calon suami saya serta rekan-rekan kerja yang selalu mendoakan,dan senantiasa memberikan begitu banyak bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi sampai saat ini.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen 8A1 terimakasih atas segala kebersamaan nya.

Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Bekasi, 7 Agustus 2019

Mustika Fadilla

ABSTRAK

Mustika Fadilla. 201510325114. Faktor Kualitas Produk dan Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pmebelian Minyak Angin Aromaterapi FreshCare

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) minyak angin aromaterapi FreshCare. Jenis penelitian ini mengambil sampel dalam penelitian sebanyak 87 orang responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode pengisian kuesioner, data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS for windows 17.0. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa keputusan pembelian Minyak Angin Aromaterapi *FreshCare* dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga. Hal pertama yang dilakukan dengan uji validitas yang dinyatakan valid dan uji reliabilitas yang dinyatakan data ini reliable dengan jumlah 87 responden, selanjutnya dilakukan uji normalitas dengan nilai secara keseluruhan sudah diatas 0,05 maka dapat dinyatakan data ini berdistribusi normal. Diketahui nilai R Square adalah sebesar 0,122. Dari nilai tersebut dapat dilihat bahwa Keputusan Pembelian pelanggan dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga dengan nilai R Square 0,122. Hal ini berarti Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Kualitas Produk dan harga sebesar 12% dan sisanya 88% dipengaruhi oleh faktor lain.

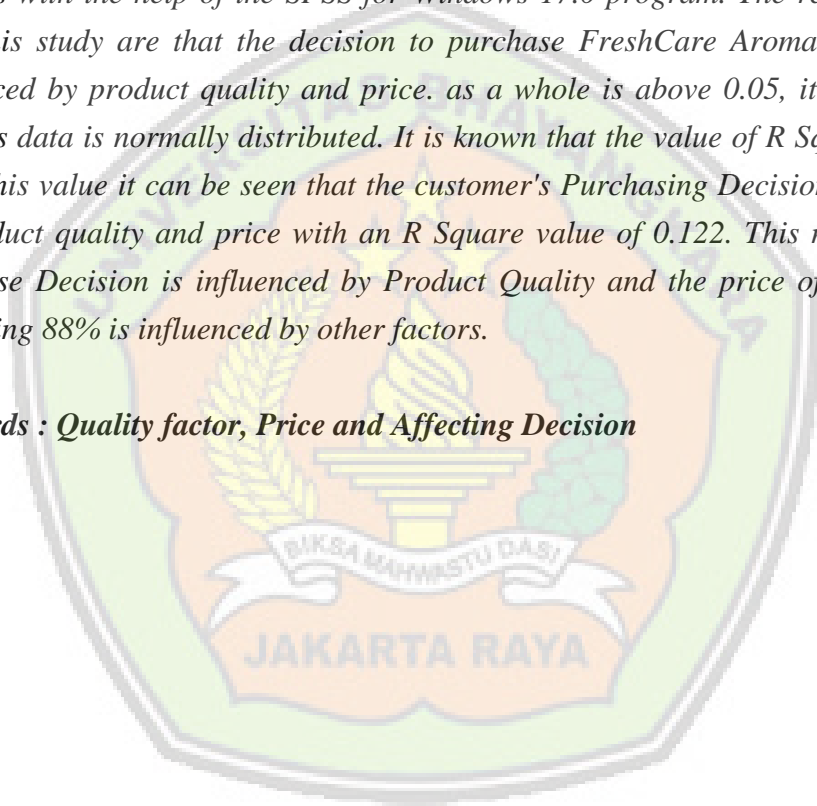
Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

MustikaFadilla. 201510325114. *Product Quality Factors and Prices Affecting Decision on FreshCare Aromatherapy Wind Oil*

This study aims to determine the effect of product quality (X1) and price (X2) on the purchasing decision (Y) of FreshCare aromatherapy wind oil. This type of research took a sample of 87 respondents. Data were collected using the questionnaire filling method, data were analyzed using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS for Windows 17.0 program. The results obtained from this study are that the decision to purchase FreshCare Aromatherapy Oil is influenced by product quality and price. as a whole is above 0.05, it can be stated that this data is normally distributed. It is known that the value of R Square is 0.122. From this value it can be seen that the customer's Purchasing Decision is influenced by product quality and price with an R Square value of 0.122. This means that the Purchase Decision is influenced by Product Quality and the price of 12% and the remaining 88% is influenced by other factors.

Keywords : *Quality factor, Price and Affecting Decision*



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Faktor Kualitas Produk dan Harga Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Angin Aromaterapi *FreshCare*.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain, terkecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya sudah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Mustika Fadilla

201510325114

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kualitas Produk.....	8
2.2 Pengertian Harga.....	11
2.2.1 Strategi Penetapan Harga	11

2.2.2	Daya Tarik Harga.....	12
2.2.3	Jenis Harga.....	12
2.3	Keputusan Pembelian.....	13
2.4	Model Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan.....	16
2.5	Penelitian Terdahulu.....	17
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.6.3	Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.7	Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Tahapan Penelitian.....	25
3.3	Definisi Konseptual Variabel.....	26
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.7	Populasi dan Sampel.....	29
3.7.1	Populasi.....	29
3.7.2	Sampel.....	29
3.8	Metode Analisis Data.....	30
3.8.1	Uji Instrumen.....	30
	a) Uji Validitas.....	30
	b) Uji Reliabilitas.....	31

3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
	a) Uji Normalitas.....	32
	b) Uji Multikolinieritas	33
	c) Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.8.3	Regresi Linier Berganda	34
	a) Koefisien Regresi	34
	b) Koefisien Determinasi	35
3.8.4	Uji Hipotesis	35
	a) Uji Parsial (f).....	35
	b) Uji Simultan (t).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Sejarah Perusahaan.....	37
	4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	39
	4.1.2 Visi Misi Perusahaan	39
4.2	Hasil Analisis	40
	4.2.1 Hasil Responden	40
4.3	Uji Instrumen	42
	4.3.1 Uji Validitas	42
	4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
	4.4.1 Uji Normalitas.....	44
	4.4.2 Uji Multikolinearitas	45
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	47

4.5.1	Koefisien Regresi	47
4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.6	Hasil Uji Hipotesis	48
4.6.1	Hasil Uji t.....	48
4.6.2	Hasil Uji F.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Implikasi Manajerial	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Varian Produk Minyak Angin Aromaterapi FreshCare	2
Tabel 1.2.	Tabel Brand Index Produk Minyak Angin Aromaterapi Roll-on	4
Tabel 1.3.	Daftar Merk dan Harga Minyak Angin Roll-on.....	4
Tabel 2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1.	Tabel Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1.	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2.	Tabel Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	42
Tabel 4.3.	Tabel Uji Validitas Kualitas Produk	43
Tabel 4.4.	Tabel Uji Validitas Harga	43
Tabel 4.5.	Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.6.	Tabel Uji Reliabilitas X1,X2 & Y.....	44
Tabel 4.7.	Tabel Uji Normalitas	45
Tabel 4.8.	Tabel Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.9.	Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.10.	Tabel Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.11.	Tabel Uji Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.12.	Tabel Uji Determinasi	50
Tabel 4.13.	Tabel Uji Parsial (t).....	51
Tabel 4.14.	Tabel Uji Simultan (F)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 3.1.	Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 3.1.	Diagram Responden Berdasarkan Tingkat Semester	41
Gambar 3.1.	Kurva Uji Parsial (t)	53
Gambar 3.1.	Kurva Uji Simultan (F)	54



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner

LAMPIRAN 2 Tabulasi Hasil Kuesioner

LAMPIRAN 3 Output SPSS

LAMPIRAN 4 Tabel F

LAMPIRAN 5 Tabel r

LAMPIRAN 6 Tabel t

Uji Referensi

BIODATA

