

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto,Elvinaro.2010.Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.Jatinangor:Simbiosis Rekatama Media.
- Hikmawati,Fenti.2017.Metodologi Penelitian.Depok: Raja Grafindo Persada.
- Malau,Harman.2017.Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.Bandung, ALFABETA.
- Manap,Abdul.2016.Revolusi Manajemen Pemasaran.Jakarta,Mitra Wacana Media.
- Sujarweni,Wiratna.2015.SPSS untuk penelitian.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto,Danang.2012.Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.Yogyakarta,CAPS
- Sunyoto,Danang.2015.Perilaku Konsumen Dan Pemasaran.Yogyakarta,CAPS
- Arianty,Nel.2015..Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen handphone Samsung.
- Fure,Ferdianto dkk 2015.Jurnal EMBA.Pengaruh brand image,kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j.co Manado

Gunawan,Tri dan Sasi Agustin.2017,Jurnal ilmu dan riset manajemen.Pengaruh kualitas produk,harga,promosi dan citra merk terhadap keputusan pembelian.

Lotulung,Chicilia dkk.2015.Jurnal EMBA.Pengaruh kualitas produk,harga dan wom(word of mouth) terhadap keputusan pembelian handphome evercross pada cv.tristar jaya globalindo Manado.

Martini,Tina.2015.Jurnal Penelitian.Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Tehadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic.

Mongi,Lidya dkk.2013.Jurnal EMBA.Kualitas produk,startegi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di Manado.

Purnamasari,Yulia.2015.Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi.Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk M2 fashion online di Singaraja.

Supriadi,Victor 2013.Jurnal EMBA.Pengaruh kualitas produk,merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada percetakan mitra card di Manado.

Weenas,Jakson R.S.2013. Jurnal EMBA.Kualitas produk,harga,promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian springbed comforta.

Widjojo,Handyanto dkk.2017.Sari-Sari Pemasaran &Aplikasinya di Dunia Pemasaran.Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.

Windarti, Tias. Marianty Ibrahim 2017. Jurnal FISIP. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu.

