

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiart dan Wibowo, 2018. "*Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Katering di Bu Djoko Catering*". Jurnal Sains Terapan Pariwisata, vol 3, Nomor 2, Juni.
- Dewandi et, al., 2016. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Emilia Palembang*", Jurnal.
- Efnita, 2017. "*Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Weeding Organizer*", Jurnal AdBispreneur, Volume 2, Nomor 2, Agustus.
- Gzozali, Imam, 2018. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 25*", Universitas Dipenogoro, Edisi ke 9.
- Firdiyansyah, 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam*", Jurnal Elektronik, Vol. 1, No. 1, November.
- Imanuel dan Tanoto, 2019. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hastaco Tour and Travel*", Jurnal Agora, Vol. 7, No. 1
- Jacklin et, al., 2019. "*Pengaruh Bauran Pemasarn dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado*", Jurnal EMBA, Volume 7, No. 1, Januari.
- Linardi, 2019. "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Online Shop RL_Watch*", Jurnal Agora Vol. 7, No. 1
- Lubis dan Hidayat, 2017. "*Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada sekolah tinggi ilmu Manajemen Sukma Medan*", Jurnal Iman, Volume 5, No. 1, Febuari.
- Maramis et, al., 2018. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado*", Vol. 6 No. 3, Juli.

- Mongkau et, al., 2017. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat terhadap Kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional Remboken”*, Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 2, Juni.
- Mustofa, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Obyek Wisata taman Lele di Semarang”*, Jurnal
- Riyono dan Budiharja, 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA”*, Jurnal STIE Semarang Vol. 8, No. 2, Juni
- Soeni dan Lubis, 2019. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan J&T Blangkejeren”*, Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen, Vol. 4, No. 2, Mei.
- Sugiyono, 2014. *“Metode Penelitian Manajemen”*, Alfabeta. Cetakan ke-3.
- Sujarweni, Wiratna, 2015. SPSS untuk penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukmawati, 2018. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol. 7, Nomor 2.
- Sunarti, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen”*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51, No. 2, Oktober.
- Supriyanto dan Taali, 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun”*, Jurnal Epicheirisi, Vol. 2, No. 1
- Thungasal dan Siagian, 2019. *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari”*, Jurnal Agora, Vol. 7, No. 1