



Layanan penulisan ilmiah yang disediakan oleh  
Perpustakaan Universitas Gunadarma

## ORGANISASI TERHADAP PERILAKU INOVATIF

### ABSTRAKSI :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kontribusi antara variabel bebas (prediktor), yaitu pribadi kreatif dan iklim organisasi terhadap variabel terikat (kriteria) yaitu perilaku inovatif. Subjek penelitian adalah bagian pemasaran PT Fajar Surya Wisesa Jakarta, dengan jumlah sampel sebanyak 54 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode angket yang langsung diisi oleh responden. Berdasarkan hasil analisis data dengan teknik regresi ganda, hasil R square yang didapatkan untuk variabel pribadi kreatif memberikan sumbangan sebesar 21% (0,217) terhadap perilaku inovatif. Untuk variabel iklim organisasi menyumbangkan 81% (0,817) terhadap perilaku inovatif. Sedangkan pribadi dan kreatif secara bersama-sama memberikan sumbangan sebesar 85% (0,853) terhadap perilaku inovatif. Kata kunci : pribadi kreatif, iklim organisasi dan perilaku inovatif

### NOMOR INDUK :

897

### NOMOR PANGGIL :

158.7 Hat k

### PEMBIMBING :

Heru Basuki, DR

